



CONCOURS  
DESIGN  
ZERO DECHET  
2017

SOIRÉE DE LANCEMENT  
6 SEPTEMBRE 2016



# FRANÇOIS DAGNAUD

Maire du 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris  
5<sup>e</sup> Vice-Président du Sycotom



## Le Syctom, un acteur majeur du traitement des déchets



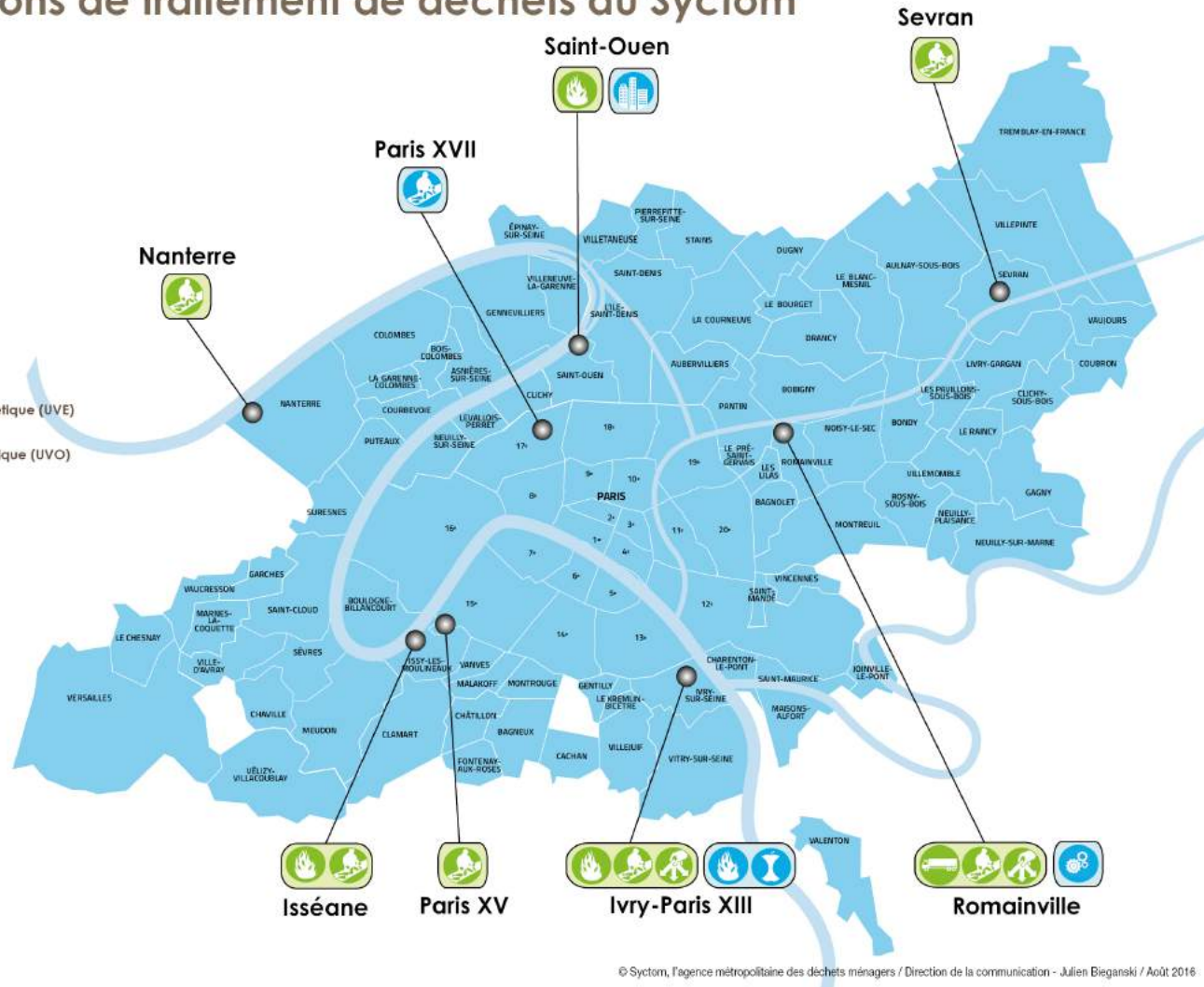
## Les installations de traitement de déchets du Syctom

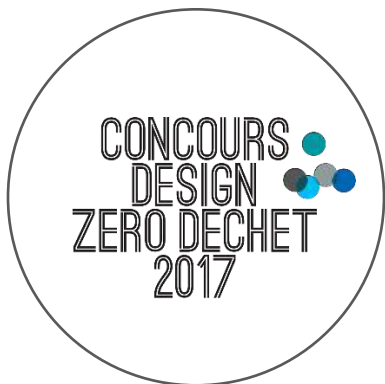
### Centres existants

-  Centre de tri
-  Centre d'incinération
-  Centre de transfert
-  Déchèterie

### Travaux et projets

-  Centre de tri
-  Unité de Valorisation Énergétique (UVE)
-  Unité de Valorisation Organique (UVO)
-  Intégration urbaine
-  A l'étude





# CATHERINE BOUX

Directrice générale adjointe de l'exploitation  
et de la prévention des déchets du Sycotom



# LE CONCOURS DESIGN ZÉRO DÉCHET

---

CONCOURS  
DE DESIGN

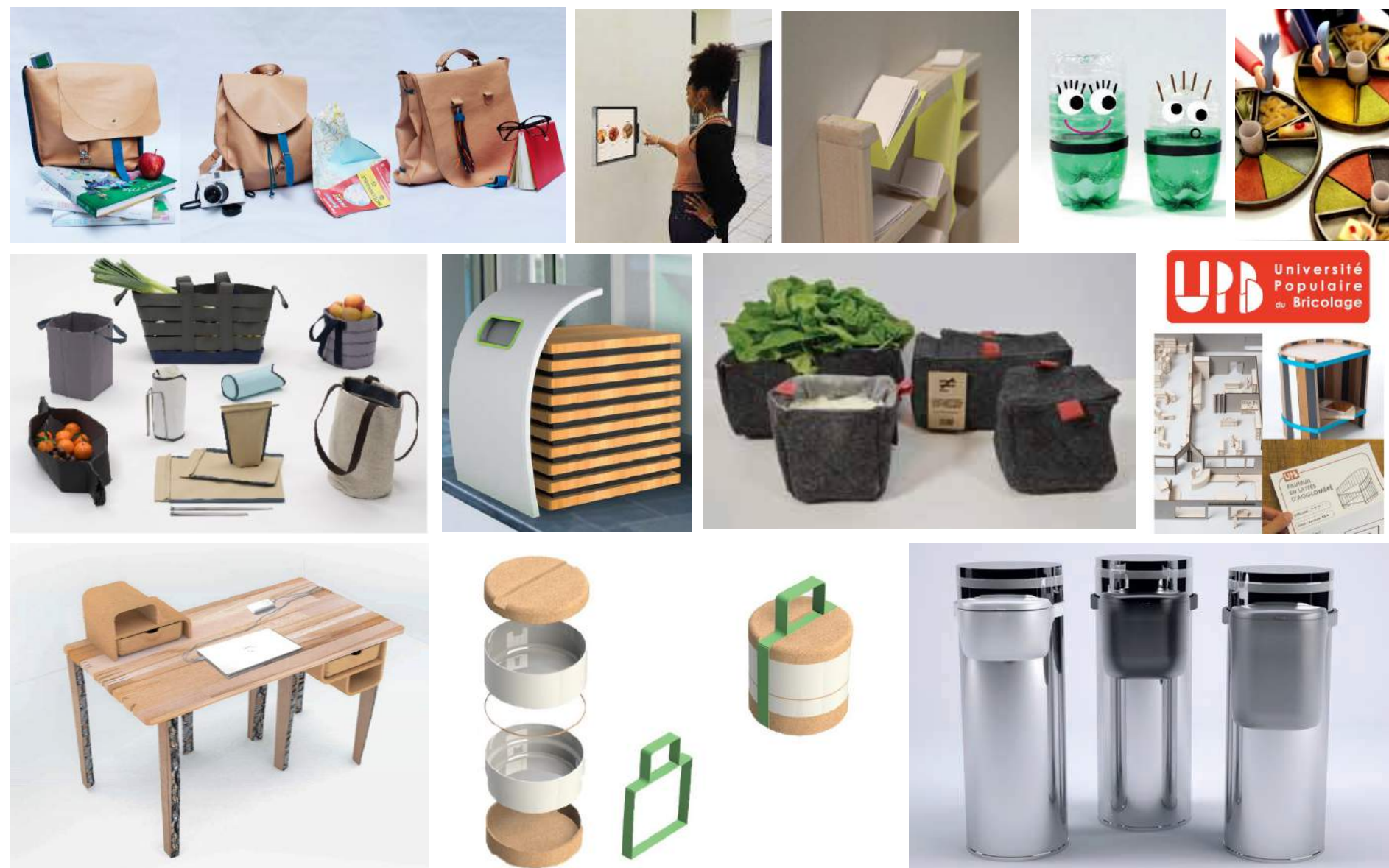
ORGANISÉ  
PAR LE  
SYCTOM

AVEC LA  
RÉGION  
ÎLE-DE-  
FRANCE  
ET L'ADEME

DESTINÉ  
AUX  
ÉTUDIANTS  
FRANCILIENS

LANCÉ  
EN 2012

# LE CONCOURS DESIGN ZÉRO DÉCHET : DEPUIS 2012



# LE CONCOURS DESIGN ZÉRO DÉCHET : DEPUIS 2012

---

En 4 éditions, c'est :

**300 étudiants**

franciliens  
accompagnés

plus de  
**164 projets**  
reçus

**70% des écoles** de design  
participantes ont concouru à au moins  
**2 éditions**

**55 projets**  
retenus

**17 prix** décernés

**4 cahiers de**  
**tendances** réalisés



# LE CONCOURS DESIGN ZÉRO DÉCHET : ÉDITION 2016

1<sup>er</sup> prix

*OVE*

Composteur individuel

2<sup>e</sup> prix

*Master Compost*

Service global de collecte de biodéchets organisé par un supermarché

3<sup>e</sup> prix

*Glean Compost*

Mobilier urbain permettant le tri des biodéchets

Prix spécial du Sycotm

*Biosac*

Équipement facilitant le tri des biodéchets au domicile



# LE CONCOURS DESIGN ZÉRO DÉCHET : ÉDITION 2016

## Exposition des projets et remise des prix à Jardins Jardin

- remise des prix le **2 juin 2016** au salon **Jardins Jardin aux Tuileries**.
- exposition des maquettes des 14 projets finalistes dans le Village Projets
- organisation d'**animations autour du compostage** en ville par un maître composteur de la Ville de Paris.



# LE CONCOURS DESIGN ZÉRO DÉCHET : ÉDITION 2016

---

## Des projets en vue d'une concrétisation / d'un prototypage

- *Biosac* en lien avec Plastic Omnium : **réalisation d'un prototype**
- *OVE* : **réalisation d'une maquette** pour PARIS DESIGN WEEK
- *Glean compost* : **en cours de concrétisation** avec Est Ensemble Grand Paris
- *Mon Ptit composteur* : **adaptation** par le Sycotm pour les animations réalisées pendant PARIS DESIGN WEEK, **futur développement** par le Sycotm comme outil de sensibilisation



# FRÉDÉRIQUE SIMON

Enseignante BTS design de produit  
Lycée François Mansart  
La Varenne



## ZÉRO DÉCHET ET DESIGN DE PRODUITS

Comment mobiliser le public étudiant dans le cadre d'actions de prévention et de recyclage des déchets ?

# UNE PISTE PÉDAGOGIQUE ESSENTIELLE

---

Une prise de  
conscience en tant  
que citoyen et designer

Un objectif  
de formation permanent

# UNE THÉMATIQUE PEU SÉDUISANTE AU DÉPART

---

«Projet compostage ou projet enceinte Bluetooth?»

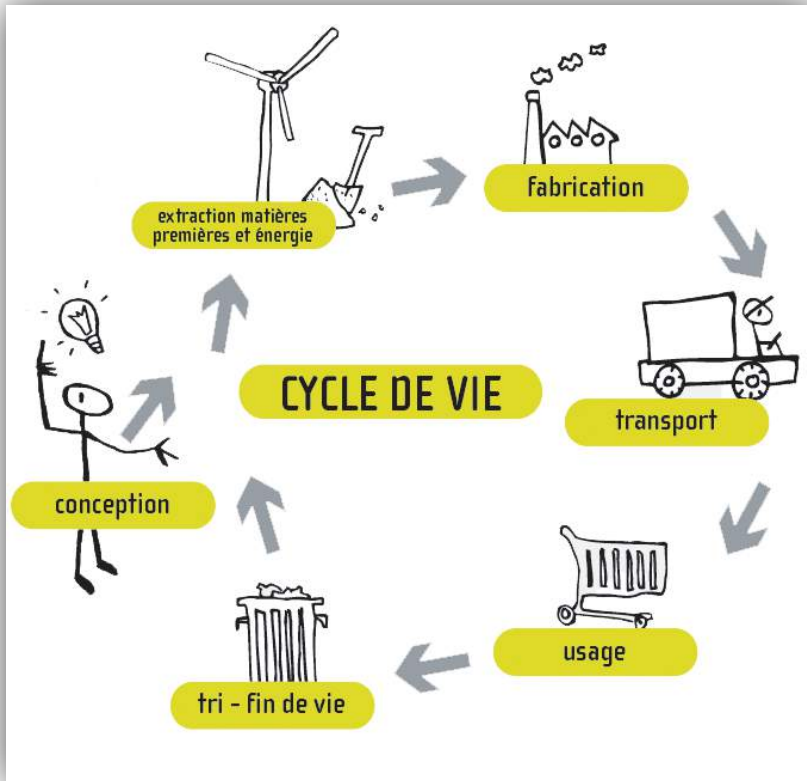


# UN CONTENU TECHNIQUE DENSE

## ACV & compostage pour CDZD 2016

????????????????????... : |

?!#?&?@?grrr :(...



Cycle de vie d'un produit ([www.ecocoception.fr](http://www.ecocoception.fr))

Lombricomposteur «La boîte à terre»



# DES PROJETS FORMATEURS & INNOVANTS

---

## Des visites, des rencontres fructueuses



*Visites des sites de compostage de Montreuil avec l'association Sens de l'humus.*

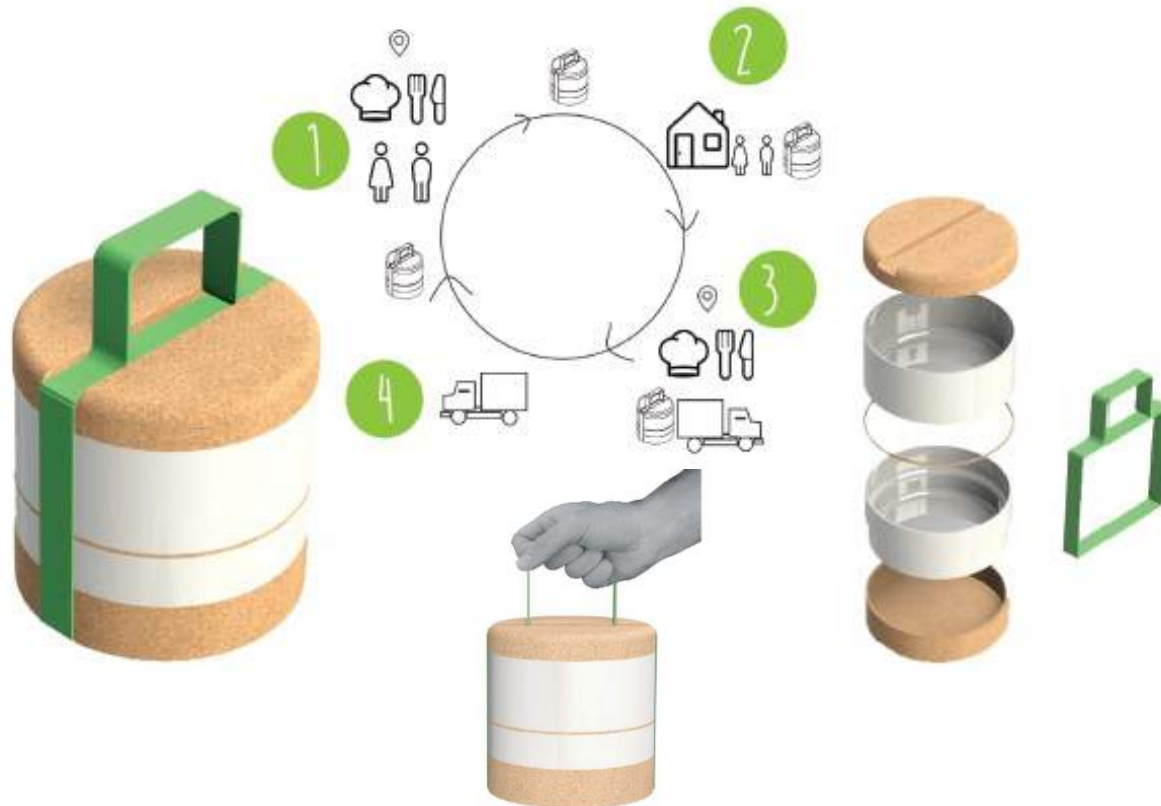


*Composteurs proches de la mairie de Montreuil.*



# DES RÉCOMPENSES ET DES PROJETS À SUIVRE

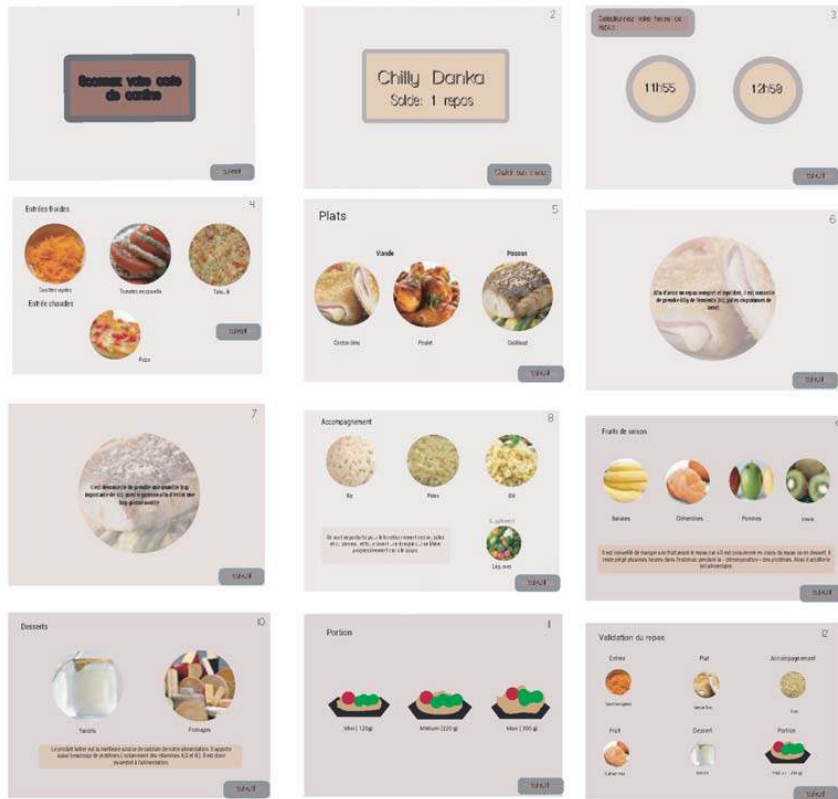
## CDZD 2014 - Lutte contre le gaspillage alimentaire



2ème prix 2014, «Gourmet», Pauline Papon

# DES RÉCOMPENSES ET DES PROJETS À SUIVRE

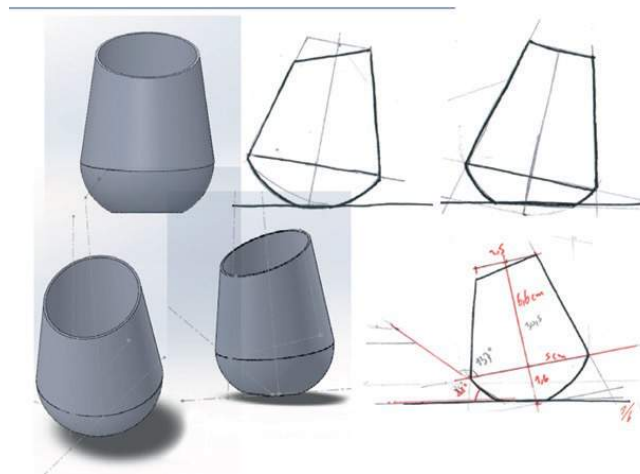
## CDZD 2014 - Lutte contre le gaspillage alimentaire



Prix spécial du jury 2014, «Com'born», Cheryenne M. Yoka, Aurélie Danglades

# DES RÉCOMPENSES ET DES PROJETS À SUIVRE

## CDZD 2016 – Le compostage



1er prix , «Ove», Junior Barona

# DES RÉCOMPENSES ET DES PROJETS À SUIVRE

## CDZD 2016 – Le compostage

Etape 1 : Glaner



Etape 2 : Jeter les déchets organique

Je peux mettre :



Je ne dois pas mettre :



Etape 3 : Compostage



3ème prix 2016, «Glean & compost», Erika Cupit

# DES RÉCOMPENSES ET DES PROJETS À SUIVRE

## CDZD 2016 – Le compostage



*Prix spécial du jury 2016, «Bio sac», Sandie Traverse*

# CDZD 2017 ?





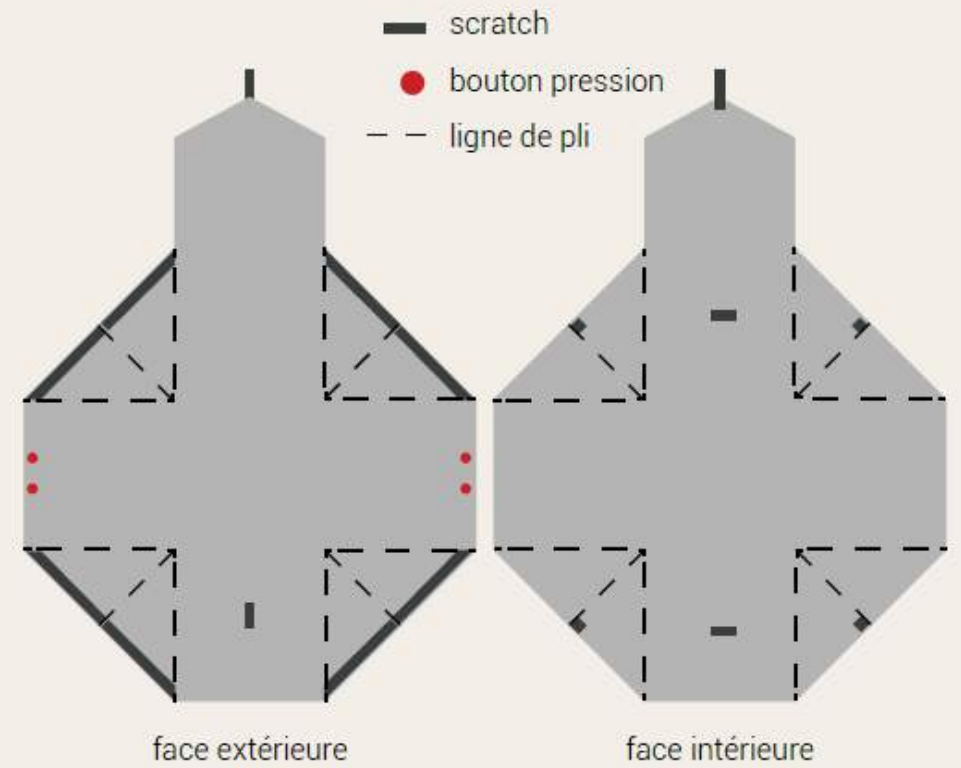
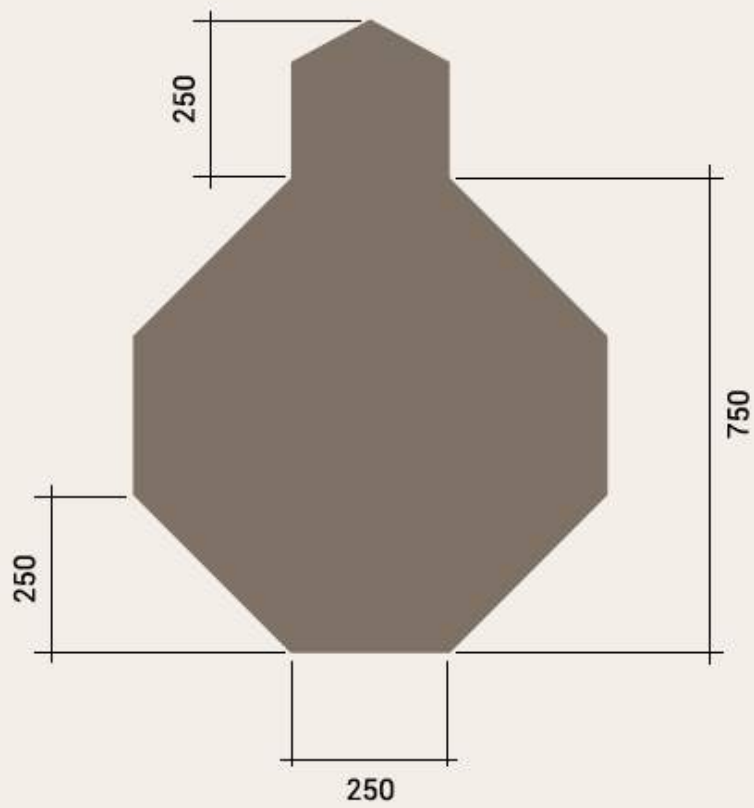
# SANDIE TRAVERSE

Titulaire d'un BTS Design de produit  
Lycée François Mansart  
La Varenne

JE COMPOSTE  
pour ma VILLE

Le bio sac

# UN SAC À PLAT



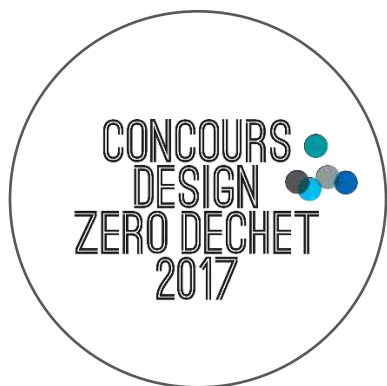
# COMMUNICATION











---


# MYRTILLE BERTHAUT

Directrice associée de l'agence conseil THEMA\_DESIGN

---



CONCOURS  
DESIGN  
ZERO DECHET  
EN BREF



# LE CONCOURS : MODALITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

---

## Un véritable accompagnement des écoles et des étudiants

### 1/ des séminaires d'introduction

### 2/ des ateliers de suivi des projets

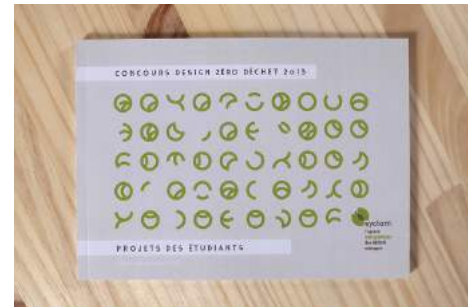
- accompagner les étudiants et leurs professeurs dans la réflexion et le développement de leurs projets
- aider les étudiants à estimer les impacts environnementaux (notamment sur la réduction des déchets)

### 3/ du projet au prototypage

- Accompagner les étudiants pour la concrétisation d'un ou plusieurs projets



# LE CONCOURS : REMISE DES PRIX ET EXPOSITION



CONCOURS  
DESIGN  
ZERO DECHET  
ÉDITION 2017

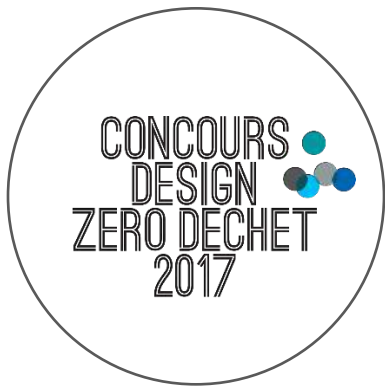


# LE CONCOURS DESIGN ZÉRO DÉCHET ÉDITION 2017

---

## THÉMATIQUE 2017 :

La réduction et la gestion des déchets textiles d'habillement, de décoration et d'ameublement sur l'ensemble de la chaîne : du lieu de production jusqu'à la fin de vie en passant par leur utilisation.



MICKAËL CORNOU

Marketing Manager France  
INTERFACE

# Mission Zero et Economie Circulaire

Mickaël Cornou



Large and small squares,  
planks and skinny planks.

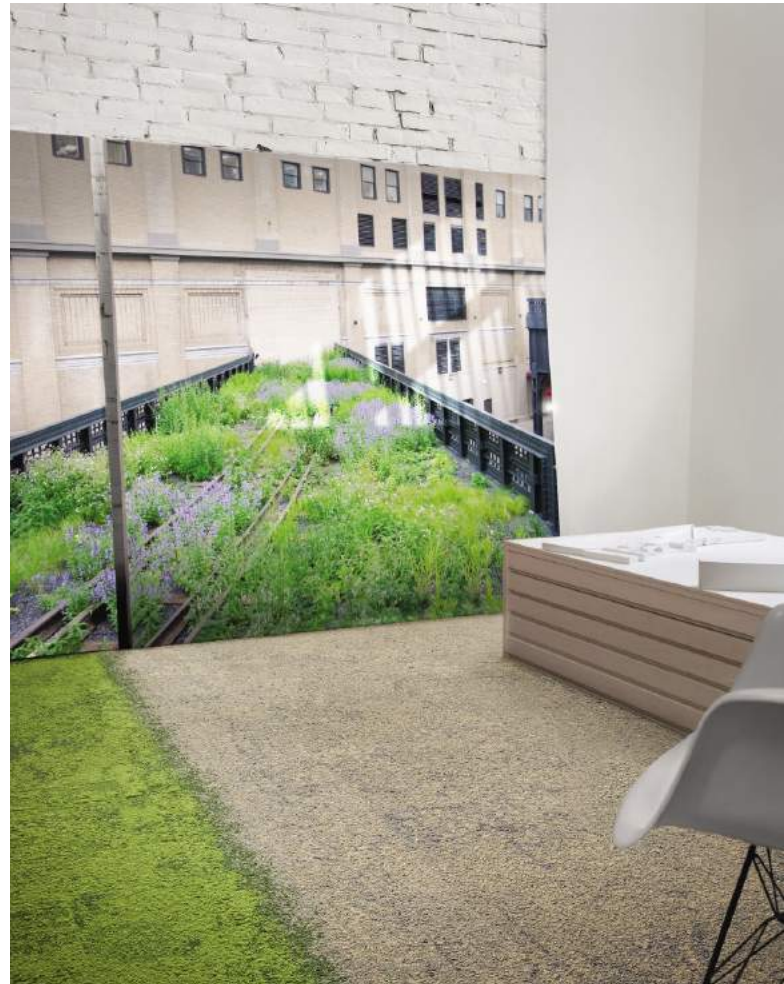
**Interface®**

# Qui sommes nous ?

Les inventeurs de la dalle de moquette

CA : 1 milliard de \$

3,500 employés





## Notre Mission à 2020

- Nous souhaitons être en harmonie avec la planète, ce qui signifie aucun impact négatif des collaborateurs, des process, des produits, de nos sites...
- Notre but ultime est de devenir une entreprise **restauratrice**, pour rendre à la planète que ce que nous lui avons pris.



### **Mission Zero:**

our promise to eliminate any negative impact our company may have on the environment by the year 2020.

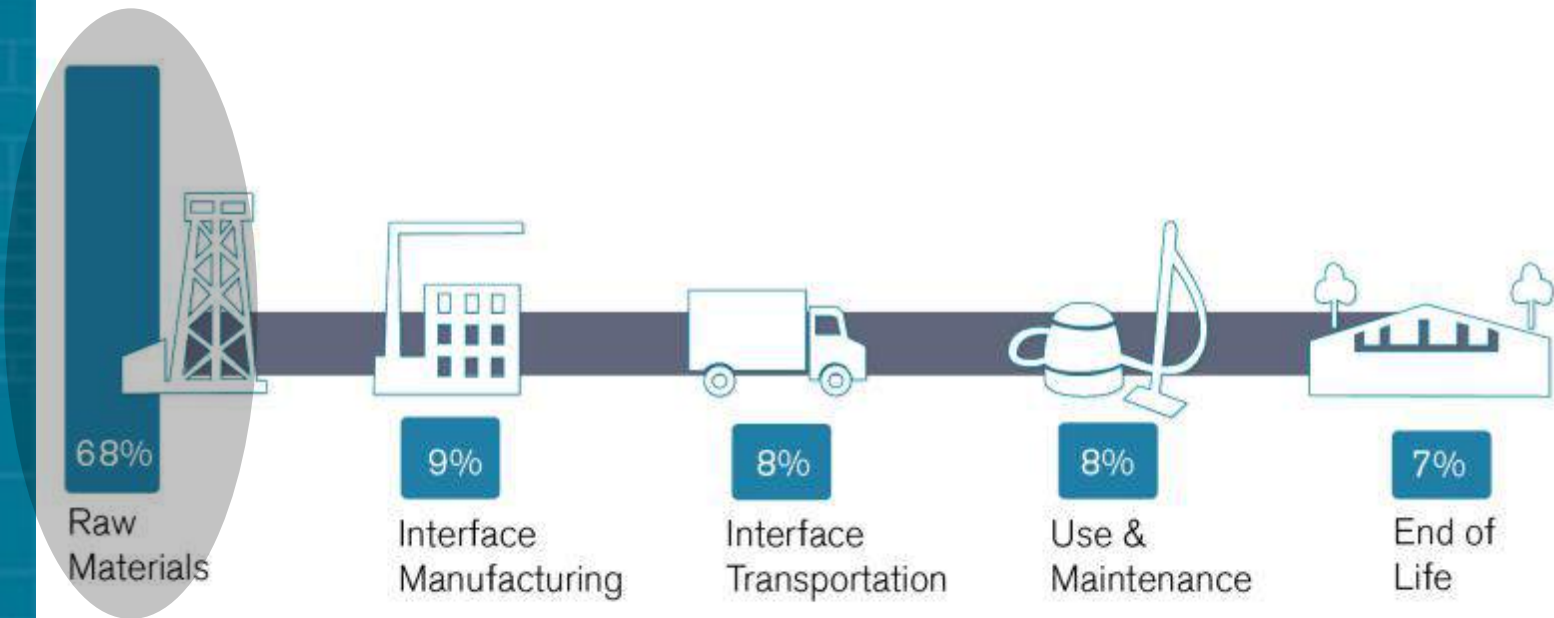
7 fronts –

De l'élimination à la reconception

- 1 Élimination des déchets**
- 2 Zéro émission nocive**
- 3 Energies Renouvelables**
- 4 Boucler la boucle**
- 5 Optimisation des transports**
- 6 Sensibilisation des parties prenantes**
- 7 Nouvelles façons de commercer**

# Analyse de Cycle de Vie

L'innovation environnementale commence par des données

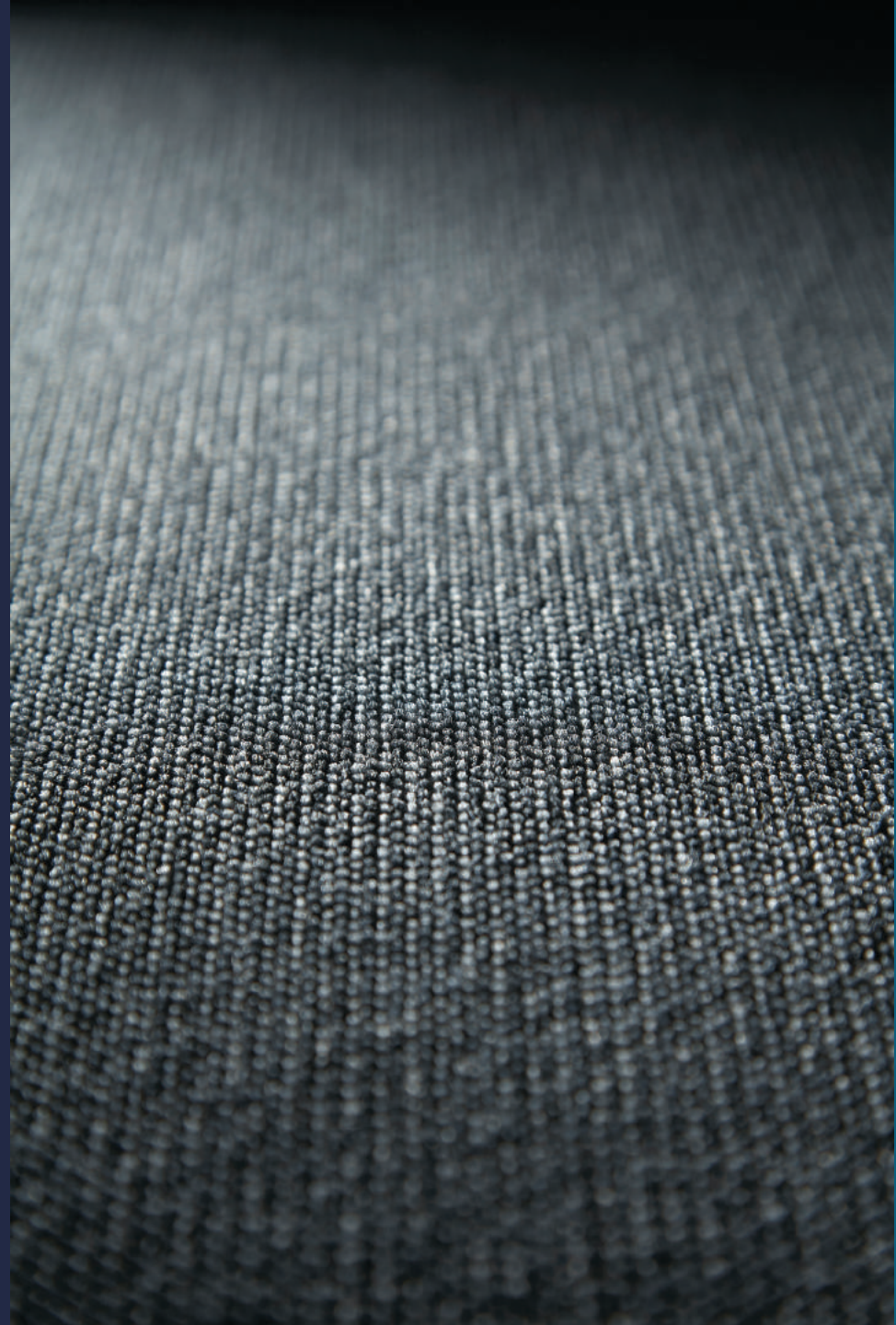


# COMMENT ELIMINER L'IMPACT DE LA FIBRE ?

- 1 - Réduire la quantité de fibre utilisée
- 2 - Utiliser de la fibre recyclée
- 3 – Inventer une nouvelle fibre

## 2000 Microtuft – Faire plus avec moins

- **Construction utilisant jusqu'à 50% de fibres en moins**
- Selon le principe de faire plus avec moins – 340 g de fibre/m<sup>2</sup>
- Représente 14% des ventes européennes
- Catégorie de produits à forte croissance



## Défier nos fournisseurs

Plus de 500  
couleurs dans nos  
gammes utilisent  
une fibre 100 %  
recyclée

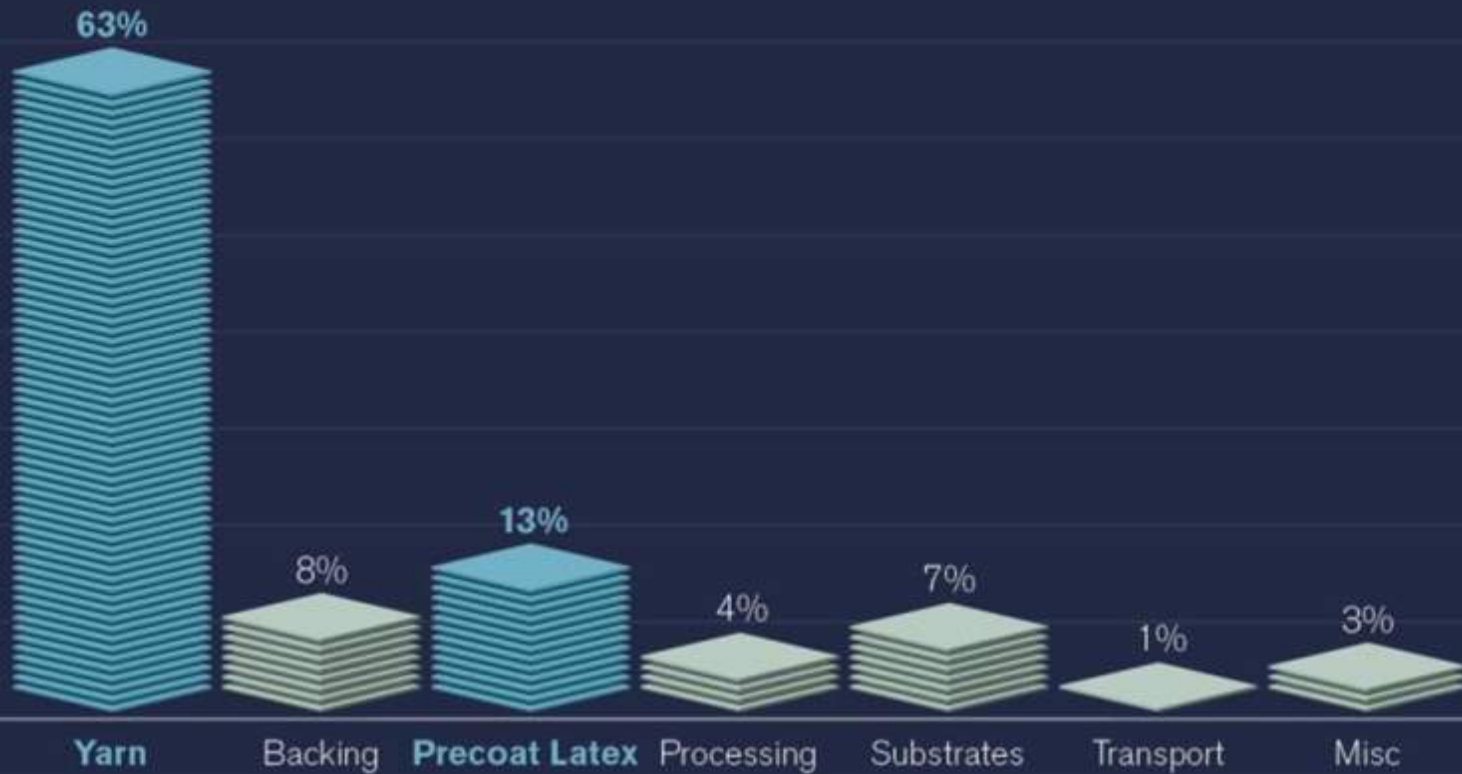


## 2012 Fotosfera – De la moquette à base de plantes

- **Une fibre bio-sourcée à 63 % provenant des plantes de ricin**
- Les plantes de ricin poussent sur des terres marginales, rapidement et nécessitent de l'eau qu'une fois tous les 25 jours
- Plusieurs récoltes
- Bénéfices socio-économiques pour les agriculteurs



## Détail des impacts matériaux et process







Microsfera – Warm Grey & Greige



Microsfera – Warm Grey & Greige

# Remplacer le precoat latex

## DES PARE-BRISSES AUX DALLES DE MOQUETTE

# Interface®



**60,000,000**

6% de ces voitures ont une vitre remplacée chaque année.

**PVB**

Film plastique utilisé dans les pare-brises pour les empêcher de se briser.



**1,000,000**

tonnes de PVB disponible pour le recyclage au niveau mondial.

Le PVB ne va plus en décharge le verre est recyclé (grâce à la directive UE)



Le PVB est désormais recyclé et remplace le precoat latex de la moquette.



Interface a une longue histoire d'innovation radicale. En 1994, nous avons initié Mission Zéro™, notre engagement de devenir d'ici 2020, une entreprise totalement responsable. Cela signifie qu'en 2020, toutes nos matières premières seront soit recyclées soit bio-sourcées.



Fibre  
Precoat (PVB recyclé)  
Éléments de haute-touche  
Fère de verre  
Dos de basse-touche

**80%**

Réduction de l'empreinte carbone comparé au precoat traditionnel en latex.

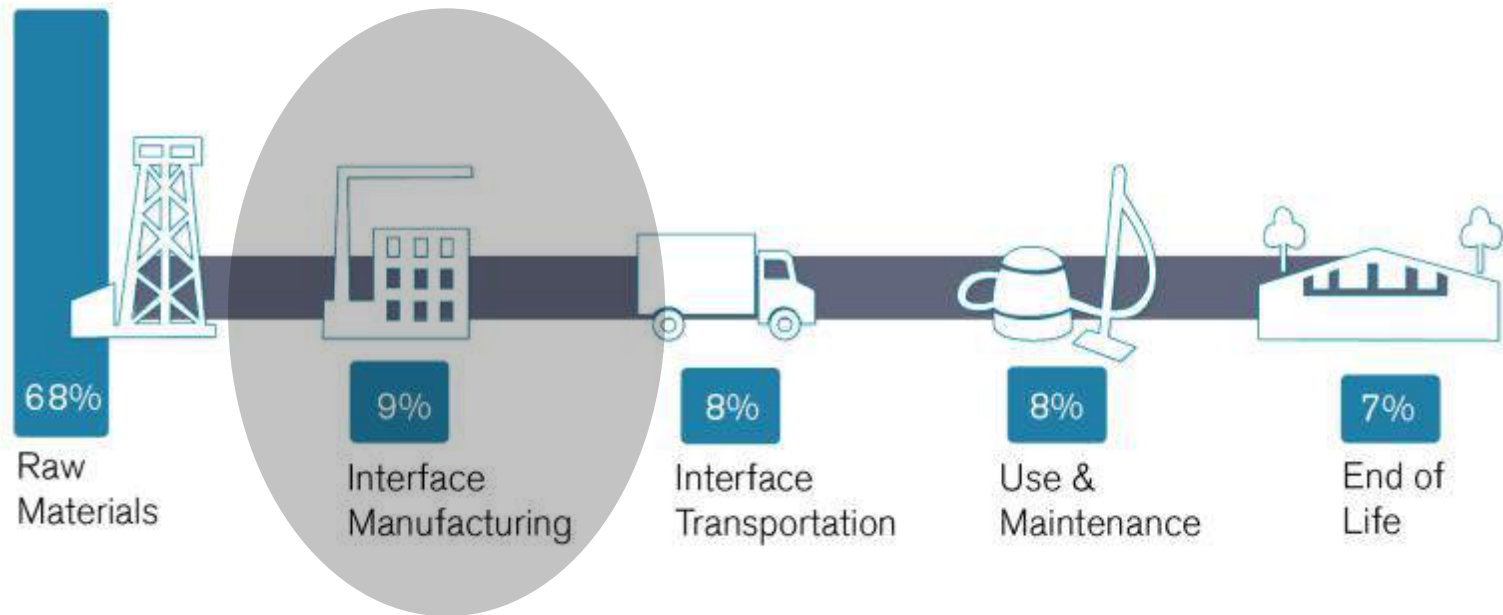


Nous avons franchi de nombreuses étapes pour augmenter le contenu recyclé de nos dalles de moquette et réduire ainsi notre dépendance au pétrole.



# Analyse de Cycle de Vie

L'innovation environnementale commence par des données



# Interface® Europe

## Les progrès Ecometrics dans nos opérations de 2015

🌱 95%

Notre consommation en énergies renouvelables représente 95% de la consommation énergétique dans nos usines

🌳 98%

Nos émissions de gaz à effet de serre par unité de production ont été diminuées de 98% depuis 1996

💧 98%

Notre consommation d'eau par unité de production a été diminuée de 98% depuis 1996

♻️ 0%

Nos usines ont totalement éliminé la mise en décharge

♻️ 50%

Les matériaux recyclés et bio-sources représentent désormais jusqu'à 50% des matières premières utilisées

🌳 39%

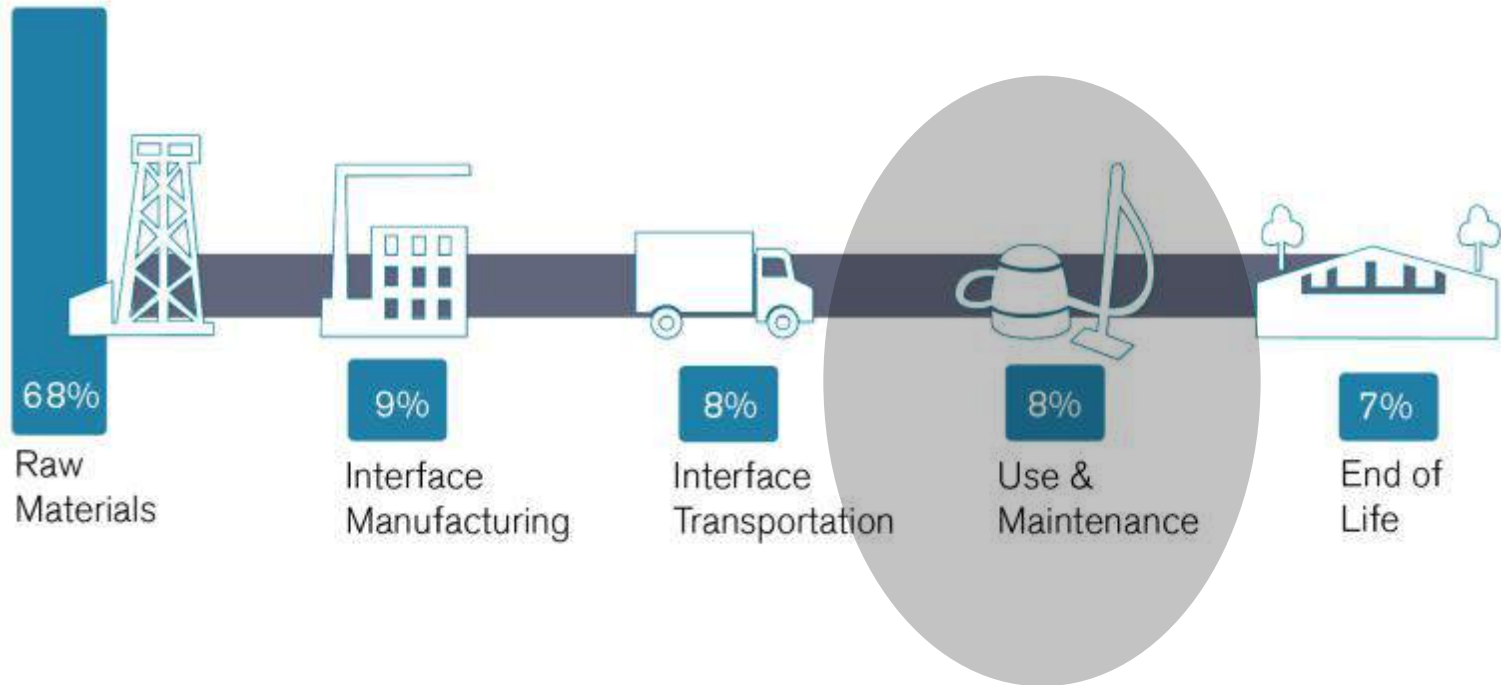
L'empreinte carbone de notre moquette a été réduite de 39% en moyenne depuis 2008 (avec une empreinte actuelle de 68 kg CO<sub>2</sub> eq/m<sup>2</sup>)

mission®



# Analyse de Cycle de Vie

L'innovation environnementale commence par des données



## 2001 Design aléatoire – Inspiration de la nature

- **Comment la nature crée les sols ?** La Nature n'est ni monolithique ni uniforme
- Le design aléatoire permet une installation plus rapide parcequ'on ne se soucie pas du sens de pose ou des motifs.
- Permet de tendre vers le zéro déchet d'installation



# Vers zero déchet d'installation grâce au design aléatoire

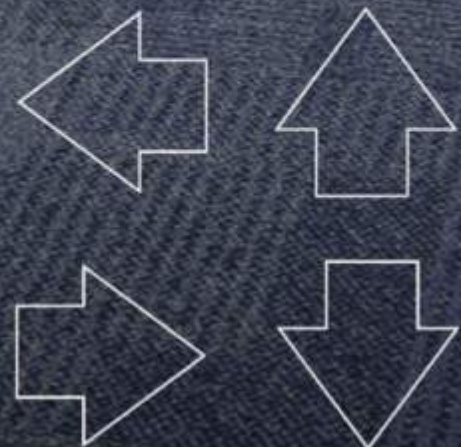
Taux de chute moyen  
rouleau  
12 %



Dalle de  
moquette  
standard  
3 – 4 %



Dalle de  
moquette pose  
aléatoire  
1 – 2 %



## TacTiles™ – Système d'installation sans colle

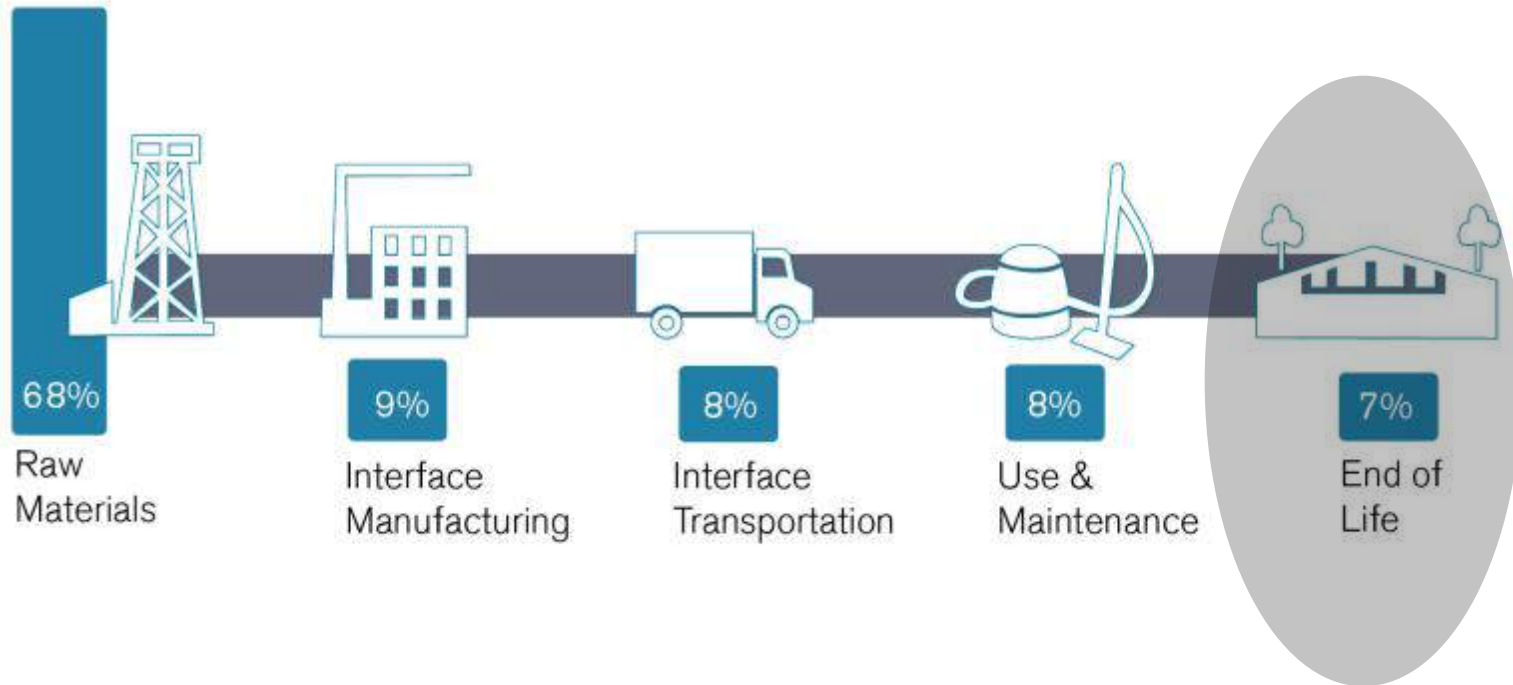
- TacTiles™ ne rejette pas de COV (composé organique volatil)
- Protège le sol support
- Chantier propre
- Augmente la flexibilité des espaces et facilite le recyclage des produits en fin de vie.





# Analyse de Cycle de Vie

L'innovation environnementale commence par des données



## ReEntry® – Boucler la boucle

- Notre procédé de recyclage ReEntry 2.0 sépare la fibre de la sous-couche et permet leur recyclage à l'identique ou d'alimenter d'autres boucles de recyclage
- Notre site peut recycler 600000m<sup>2</sup> par an.





## 2013 Net-Works™—

### Nos premiers pas vers l'entreprise restauratrice

- Un business model inclusif
- Net-Works™ permet à des communautés de pêcheurs dans des pays en développement de vendre leurs filets usagés et les remettre dans notre chaîne globale d'approvisionnement
- Partenariat avec la Zoological Society London (ZSL) et notre fournisseur de fibre Aquafil



# Vidéo



Large and small squares,  
planks and skinny planks.

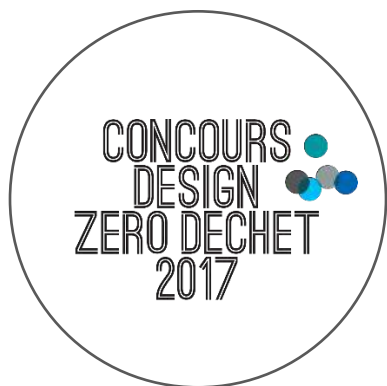
**Interface®**

# Merci !



Large and small squares,  
planks and skinny planks.

**Interface®**



THOMAS HURIEZ  
Fondateur  
1083





Prêt-à-porter  
vos valeurs ?

éthique  
écologique  
équitable

**modetic**  
DESTOCKAGE ET DÉTENTE





MODÈLE  
ECONOMIQUE

x10

FABRICANT



CENTRALE  
D'ACHAT



MARQUE



DÉTAILLANT



CONSOMMATEUR



x3

FABRICANT = MARQUE



DÉTAILLANT



CONSOMMATEUR

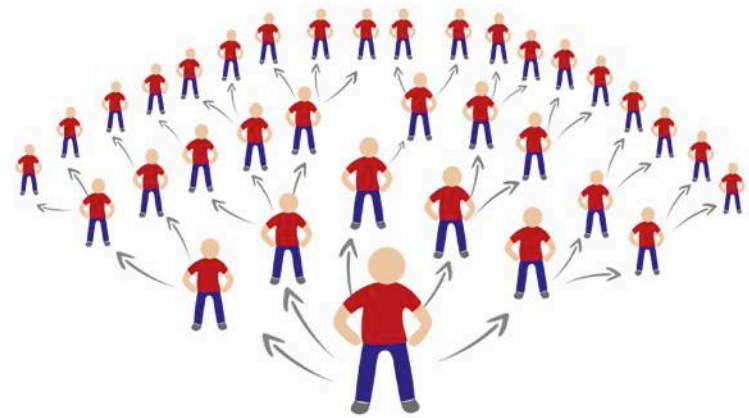




# STRATÉGIE

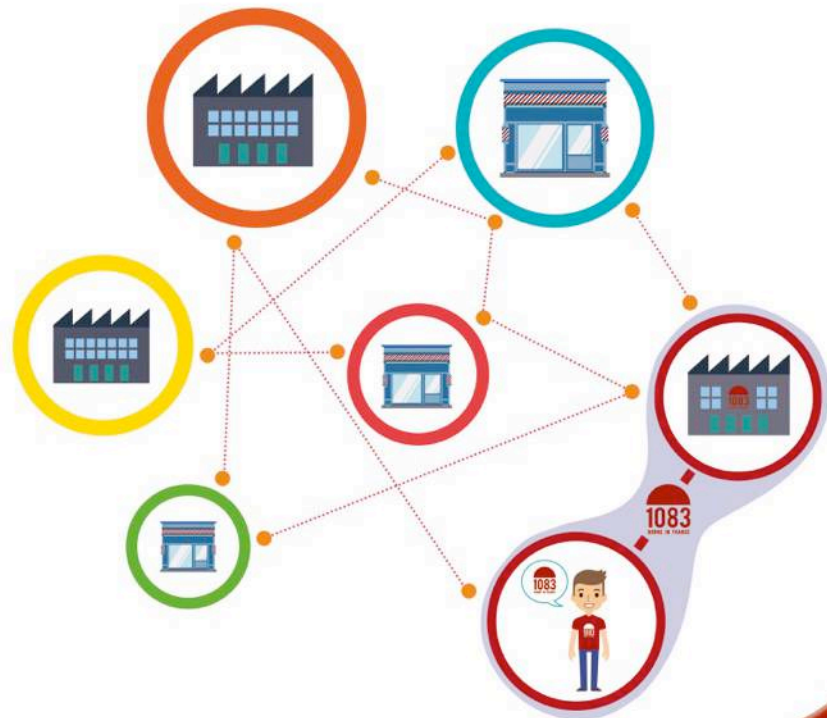


**TRANSPARENCE + COHÉRENCE**



**1 CLIENT = 1 AMBASSADEUR**

# STRATÉGIE INDUSTRIELLE



# ATELIER VISITABLE



SYMBOLE DU  
MADE IN FRANCE

ORIGINE  
**FRANCE**<sup>®</sup>  
GARANTIE

BV Cert. 6272696

UEFA  
**EURO2016**  
FRANCE



2<sup>ème</sup> MARQUE CITÉE DES CONSOMMATEURS DU MIF

TFI

france  
**2**

france  
**3**

CANAL+

**6**

BFM TV  
NEWS 24/7

TELE

france  
**inter**

Europe 1

Le Monde

ELLE

Libération

Observateur

L'ATELIER  
**1083**  
BORNE IN FRANCE

DEPUIS  
3 ANS

25 CRÉATION  
D'EMPLOIS

DONT 20  
À ROMANS

PLUS DE  
30 000  
JEANS & 10 000  
PAIRES DE  
CHAUSSURES  
VENDUS

97% DU PRIX  
PUBLIC  
DU JEANS  
IRRIGUE  
L'ÉCONOMIE LOCALE

CHIFFRE  
D'AFFAIRE  
X9

5<sup>e</sup>  
édition

# CONCOURS DESIGN ZERO DECHET 2017



## Thématique : les textiles Habillage - Décoration - Ameublement

Vous êtes étudiant en Île-de-France ?  
Imaginez des biens ou des services innovants  
et éco-conçus en lien avec le textile

Le Sycotom vous accompagne et peut intervenir dans votre école  
Information : [concoursDZD@sycotom-paris.fr](mailto:concoursDZD@sycotom-paris.fr)  
[www.sycotom-paris.fr](http://www.sycotom-paris.fr)

Date limite de remise des dossiers : 15 février 2017

Organisé en partenariat avec  Île de France et l'ADEME