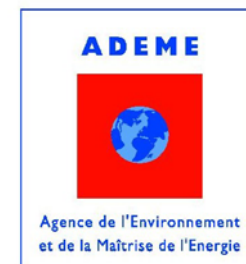


Le programme local de prévention des déchets



Source : <http://www.commotion.fr/dotclear2/public/Seb/dechets.jpg>

Avancées du diagnostic



L'appropriation de la démarche

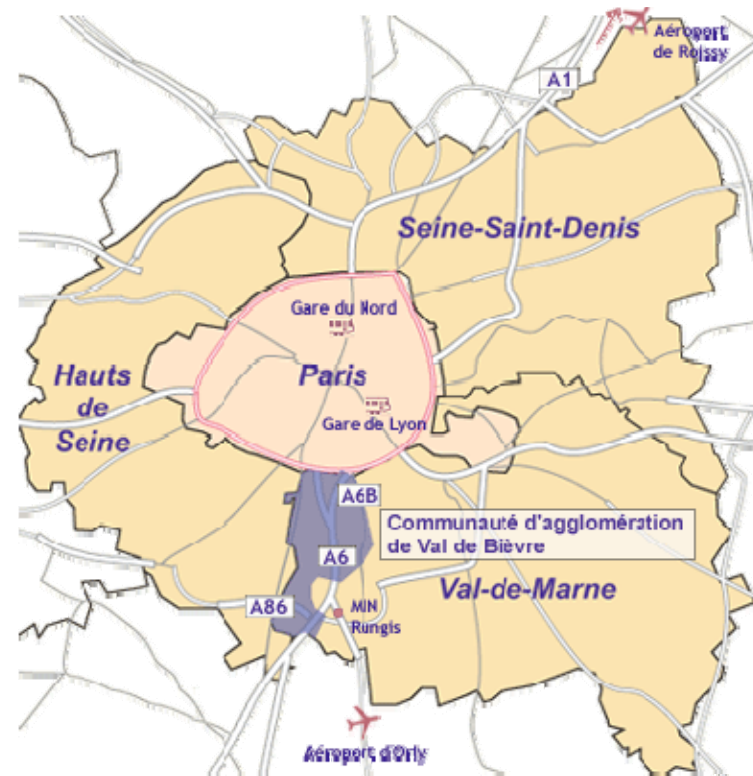
- **Un groupe politique** : VP chargé de l'environnement, VP chargé de l'habitat, VP chargé des affaires économiques
- **Un comité technique** : les référents environnements des communes et l'équipe projet de la CAVB
- **Un stagiaire a plein temps** sur cette mission pendant 9 mois

Phase 1 : Elaboration d'un diagnostic du territoire

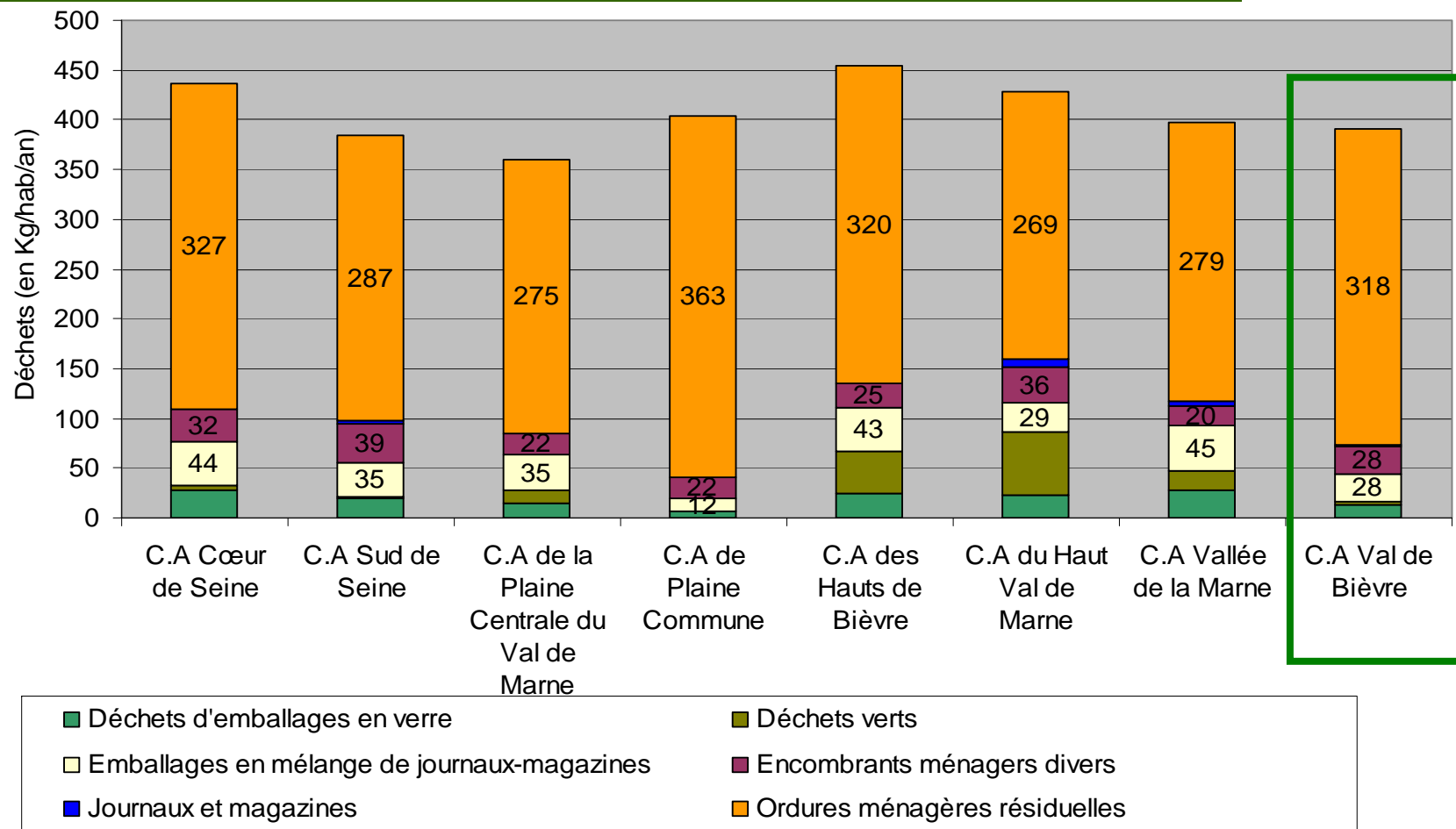
- Atouts et handicap du territoire
- Elaboration d'un tableau de bord de la production de déchets
- Identification des gisements d'*évitement* et de *détournement* des déchets
- Identification des acteurs potentiels et relais locaux (ex : associations, grande distribution, commerce de proximité...)
- Actions de prévention déjà engagées

Territoire de la CAVB

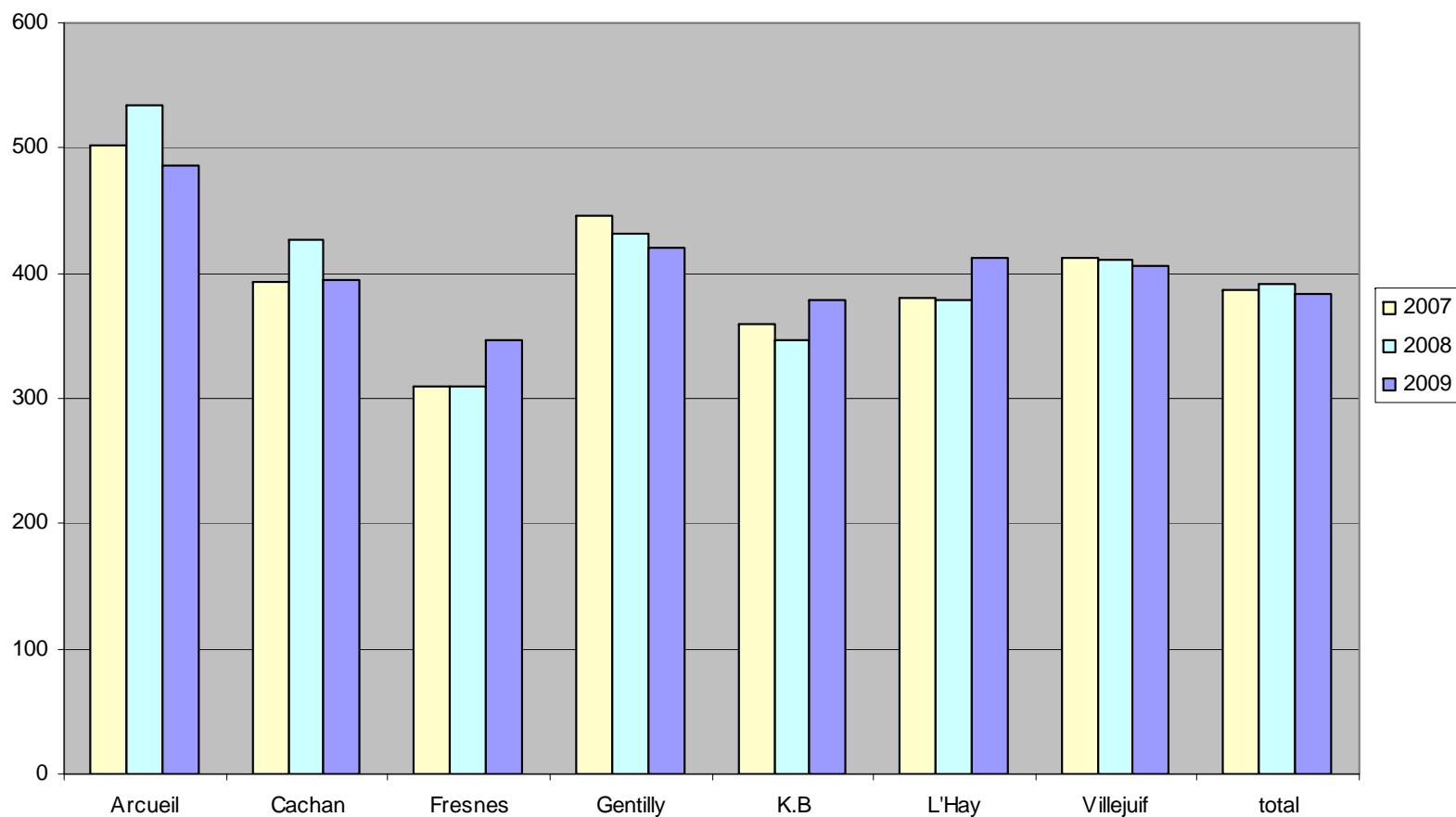
- **7 communes** : Gentilly, le Kremlin Bicêtre, Arcueil, Cachan, l'Hay les roses, Fresnes, Villejuif soit 195 000 habitants au total
- Un Habitat dense 80% d'habitat collectif 20% pavillonnaire :
 - 16 340 pavillons
 - 69 668 logements en collectif



Ratios production déchets par C.A (détail)

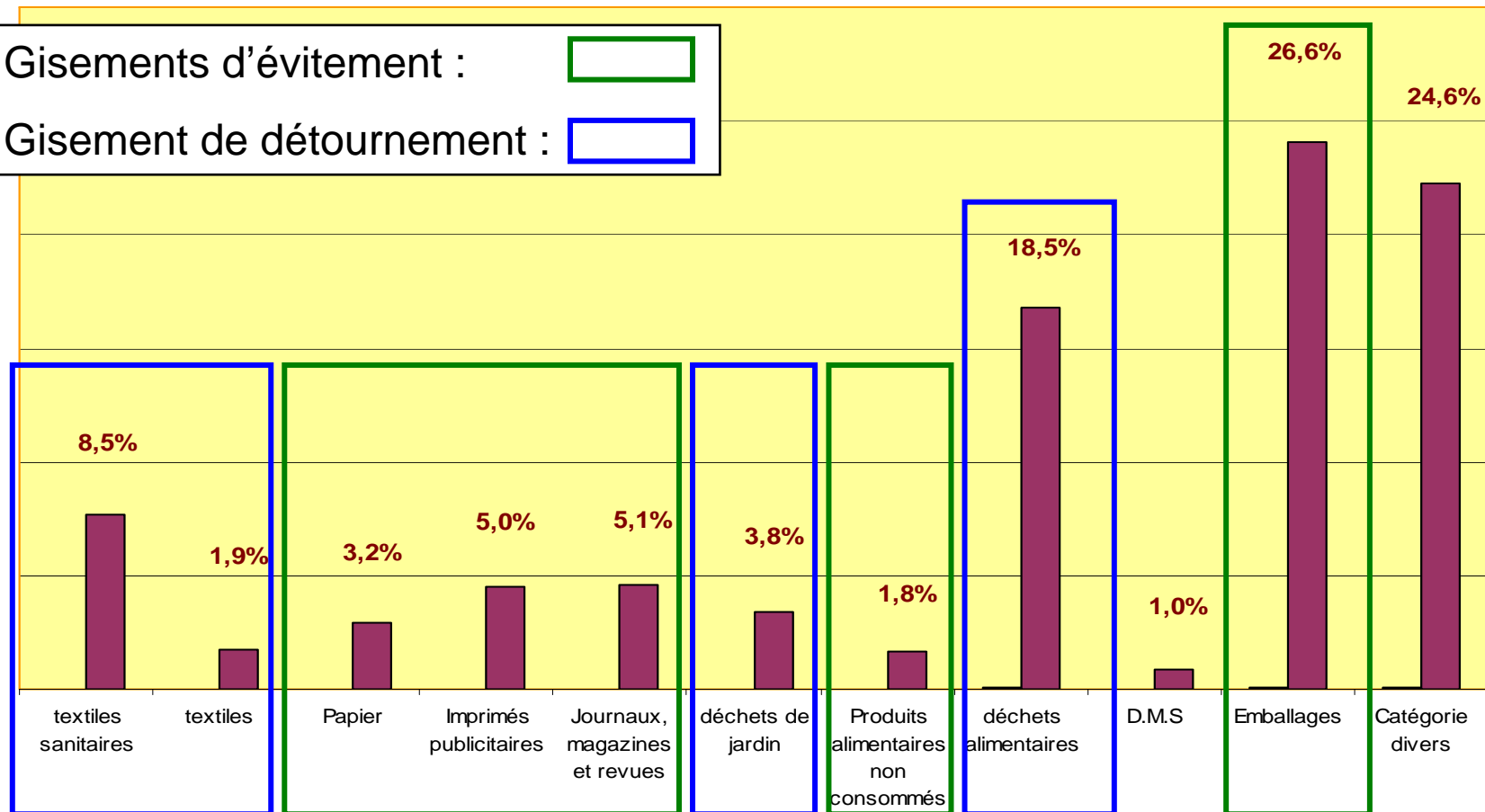


Production des déchets par Ville (Kg/hab./an)



Composition des O.M (ratios nationaux)

Gisements d'évitement :
Gisement de détournement :



Recherche de partenariat avec les acteurs locaux :

1. Les associations

- Identification pour chaque commune des associations pouvant appuyer notre démarche
- (social, réemploi, environnement, asso de locataires, de commerçants)
- Exemples :
 - U.F.C Que Choisir de l'Ouest 94 (Arcueil)
 - Association des commerçants du centre-ville de Cachan
 - Nature et Environnement (Fresnes)

2. Les commerces et la grande distribution

Objectif :

" Inciter les commerces et la grande distribution à proposer des produits moins consommateurs de déchets "

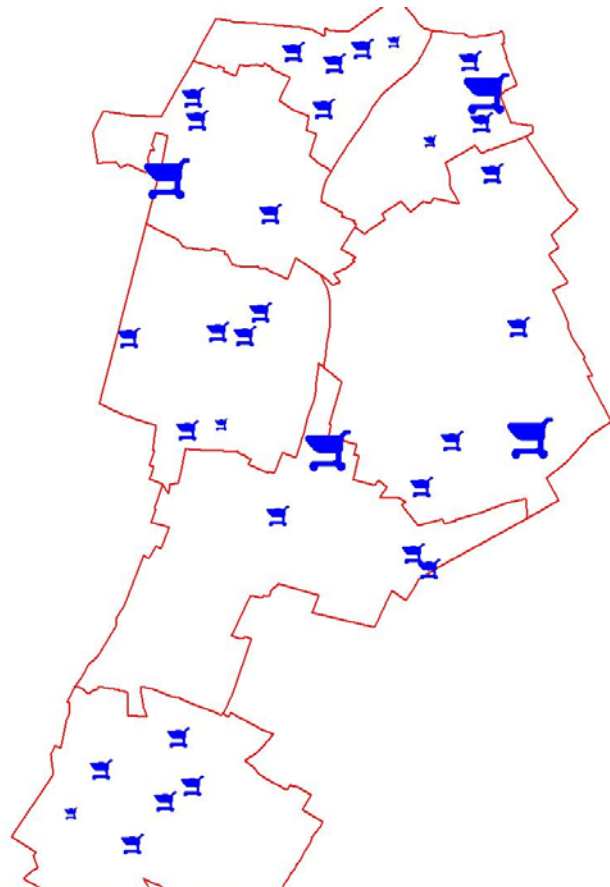
- Identification des enseignes commerciales et de leurs engagements à l'échelle nationale
- Appui sur des démarches existantes: *" label éco-défi "*
- Rencontre prochaine avec le groupe AUCHAN qui vient de s'installer au Kremlin-Bicêtre

Quelques groupes déjà engagés au niveau national

- Groupe Leclerc : Création du label « marque repère »
- Groupe Auchan : Depuis 2005 réduction des emballages sur ses produits
- Groupe Carrefour : Réduction de 10% depuis 2004 du poids de ses catalogues



Répartition de la grande distribution sur le territoire



- 14 enseignes différentes sur le territoire
- 34 sites :
 - 4 Hypermarchés
 - 26 supermarchés
 - 4 superettes

Une action déjà engagée par la CAVB:

1. Compostage domestique

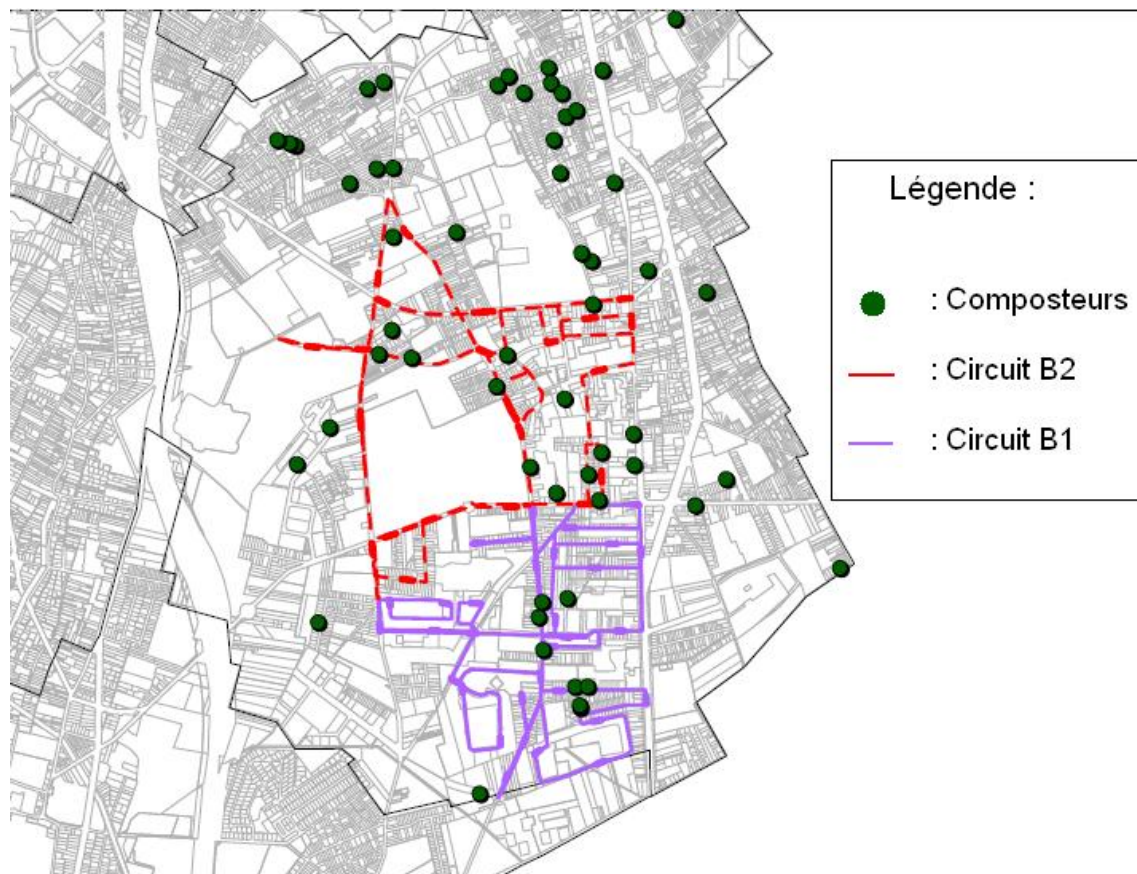
➤ Deux campagnes ont eu lieu :

- Septembre 2009 et Mars 2010,
- **1133** composteurs déjà livrés et organisation de formation
- Objectif 2010: livraison de 1000 composteurs
- Questionnaire aux habitants concernant leurs habitudes dans la gestion des déchets verts

➤ Une opération pilote sur le Kremlin Bicêtre :

- Compostage en habitat collectif (70 logements)
- Un projet à Fresnes pour 149 logements (bailleur social)

Travail sur les indicateurs



2. Actions engagées en interne

➤ Achat Eco-responsables :

- Mise en place de la méthodologie
- Achats Eco responsables à la CAVB
- Intégration des critères sociaux

➤ Dématérialisation :

- Bilan procédures déjà dématérialisées et outils
- Étude sur la dématérialisation des autres procédures
- Bilan recyclage des matériels informatiques et téléphoniques



Merci de votre attention