

02



François Dagnaud
Président du SYCTOM

N'en doutons pas ! L'année nouvelle amplifiera le mouvement engagé : nos concitoyens sont de plus en plus conscients des enjeux liés aux déchets. C'est à la fois une chance et un défi. En dix ans, les volumes ont baissé de près de

7% sur notre territoire alors que la population augmentait. C'est un véritable renversement de tendance qui doit être pérennisé.

Aujourd'hui, la gestion des déchets est intégrée à chaque projet d'aménagement urbain d'envergure. Elle s'invite à l'échelle des quartiers, de la ville, de la métropole. A chacune de ces échelles, le Syctom est reconnu comme un acteur majeur du développement durable.

Cette nouvelle dimension nous invite à être toujours plus exigeants et performants dans notre mission de service public, et à réaliser nos projets avec l'ambition de l'exemplarité. Pour y parvenir, nous agissons dans la solidarité entre les communes et en concertation avec les habitants.

Nous avons également acquis une légitimité pour partager notre expertise et accompagner les choix d'organisation de la filière du déchet. Avec ses collectivités-partenaires, le Syctom représente près de 10% des déchets ménagers valorisés en France. L'atteinte des objectifs nationaux de réduction et de recyclage des déchets passe par notre réussite !

Le Syctom est aussi force de proposition au moment où il convient de relever le défi métropolitain au cœur de l'agglomération parisienne. Notre culture collective de mutualisation des ressources et de gouvernance partagée est un exemple qui peut aider à préparer l'avenir.

C'est pour répondre à cette attente et pour porter plus avant nos missions que nous avons collectivement défini une nouvelle signature, « l'agence métropolitaine des déchets ménagers », et une nouvelle identité visuelle que vous découvrirez dans ce numéro. Cette évolution s'est imposée à nous comme une évidence. Il s'agit de dire clairement ce que nous sommes et ce que nous faisons.

En cette nouvelle année, le SYCTOM de l'Agglomération parisienne change pour rester fidèle à sa trajectoire et à ses missions : le SYCTOM devient **Syctom, l'agence métropolitaine des déchets ménagers** avec un état d'esprit inchangé, celui d'un service public d'écologie urbaine à l'échelle de notre métropole et au service de ses 5,5 millions d'habitants.

Meilleurs vœux à tous.



syctom

**l'agence
métropolitaine
des déchets
ménagers**

Une nouvelle identité visuelle riche de sens

A nouvelle signature, nouveau logo. Accolée au nom du syndicat, l'image du papillon est fortement symbolique.

Issu de la chrysalide, elle-même issue de la chenille, le papillon est symbole de métamorphose. Dans cette représentation, il évoque le processus de transformation des déchets en ressources - matières premières secondaires, énergie, compost - qui est au cœur même de la stratégie de valorisation des déchets poursuivie par le syctom, l'agence métropolitaine des déchets ménagers.

Le papillon renvoie aussi à la collecte des déchets, « butinés » aux quatre coins de l'agglomération parisienne.

Par sa forme, le graphisme illustre l'ouverture : la démarche de concertation collective engagée par le syndicat en direction de la société civile ainsi que sa politique de transparence, son attention portée à de nouveaux modes de traitement et son rôle de précurseur en matière de prévention des déchets.

Par ses contours et ses couleurs, le papillon donne également à voir une représentation stylisée du périmètre de compétence de l'agence, avec la zone centrale de l'agglomération et les territoires moins urbanisés en périphérie.

Enfin, couleur feuille, couleur bois, le nouveau logo traduit naturellement l'engagement du syndicat en faveur de la protection de l'environnement et du développement durable, tout comme la légèreté du papillon exprime sa volonté d'éviter que le poids des déchets pèse sur les milieux de vie.