

DESIGN  
ZERO DECHET  
CONCOURS 2023

LE CAHIER DU CONCOURS

**ALLER SIMPLE**

**TOURISME DURABLE**

DÉCOUVRIR

ACCUEILLIR

VOYAGER

Imaginer le tourisme de demain

09-22 / 06-23





# 1

## LE CONCOURS

- 04** • Interview de Corentin Duprey, Président du Sycotm et de Patrick Jouin, designer et parrain du CDZD 2023
- 06** • Économie circulaire : le Sycotm aux avant-postes
- 08** • Un autre regard sur la gestion des déchets
- 10** • Quand les projets prennent vie

# 2

## THÉMATIQUE 2023

- 13** • Imaginer le tourisme de demain
- 14** • L'hébergement touristique au cœur des enjeux
- 15** • Des initiatives concrètes pour revisiter l'hébergement touristique
- 16** • « Nous avons besoin de créativité et d'expertise pour innover », rencontre avec les partenaires du concours
- 18** • Rencontre avec les membres du jury

# 3

## PROJETS 2023

- 20** • Le palmarès
- 26** • Les finalistes
- 31** • Un concours pour (se) réaliser

Coordination : Sycotm, l'agence métropolitaine des déchets ménagers — 86 rue Regnault 75013 Paris / Thema\_Design, agence conseil en marketing et communication — Conception, rédaction : Agence Giboulées, la communication engagée — Crédits photos : p 4 © Wildbee/Florent Aceto, p 5 © Wildbee/Florent Aceto, p 6 © Sycotm/Bernard Guigou, p 7 © Wildbee/Florent Aceto, p 8 © Envato, p 9 © Wildbee/Florent Aceto, p 10 © Sycotm, p 11 © Sycotm, p 12 © Envato, p 13 © Envato, p 14 © Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs, p 15 © Groupe Pierre & Vacances – Center Parcs, p 16 © Wildbee/Florent Aceto, p 17 © Wildbee/Florent Aceto, p 18 © Wildbee/Florent Aceto, p 19 © Wildbee/Florent Aceto, p 32 © Agence Giboulées — Impression : DEJA LINK — Imprimé sur papier recyclé — Mai 2023

# Le concours Design Zéro Déchet, c'est quoi ?



Initié en 2012 par le Sycotom en partenariat avec l'ADEME et la Région Ile-de-France, le concours Design Zéro Déchet (DZD) invite les étudiants et jeunes diplômés à créer des biens et services durables, qui contribuent à réduire les déchets. L'occasion de sensibiliser le grand public et les professionnels à la prévention des déchets et à l'éco-conception avec, à la clé, 4 projets récompensés et un accompagnement pour les concrétiser.

Dédiée au tourisme durable et plus spécifiquement à la question de l'hébergement, cette 11<sup>e</sup> édition était parrainée par le designer Patrick Jouin, en partenariat avec le groupe Pierre & Vacances-Center Parcs et l'association Acteurs du Tourisme Durable. Plus d'une centaine de projets ont été imaginés, dont les 14 finalistes présentés dans ce cahier du concours.

## INTERVIEW CROISÉE

# « UNE VOLONTÉ COMMUNE DE PROPOSER DES SOLUTIONS ET D'INNOVER »

Terrain d'innovation, l'éco-conception questionne tout autant les designers que les acteurs de la filière « déchets ». Quels sont aujourd'hui les enjeux liés à cette notion ? Quelles tendances se dessinent ? Pour Corentin Duprey, Président du Syctom et Patrick Jouin, designer et parrain du CDZD 2023, l'éco-conception permet de repenser ses pratiques, de créer des synergies, d'impliquer le consommateur... Rencontre.



**CORENTIN  
DUPREY**  
Président  
du Syctom

## Comment définissez-vous l'éco-conception ?

**C. Duprey** Cette approche concerne la partie développement et fabrication d'un produit ou d'un service. C'est une démarche innovante et multidimensionnelle. Elle a pour objectif d'analyser l'ensemble des impacts du produit ou du service sur l'environnement, la consommation d'eau, d'énergie, de matières premières, mais aussi sur la biodiversité et sur le réchauffement climatique. C'est une démarche multi-étapes, qui consiste à prendre en compte les impacts du produit ou du service à chaque étape de son cycle de vie.

**P. Jouin** L'éco-conception, c'est déjà se poser les bonnes questions en amont d'un projet : mon projet est-il pertinent ? Quel impact va-t-il avoir ? Comment dois-je le réaliser ? La question est-elle juste ? Tous ces choix, comme celui d'une matière comme le bois, le métal ou le plastique..., doivent être pris en compte par le designer dès l'amorce du projet, parmi une palette infinie de matières. Éco-concevoir, c'est faire ces choix en toute conscience.

## Quelle place occupe cette notion dans votre quotidien et dans vos pratiques professionnelles ?

**C. Duprey** L'éco-conception permet au Syctom d'accompagner les metteurs sur le marché dès la conception et la fabrication des produits, et d'encourager une diminution des prélèvements de ressources ainsi que l'allongement de la durée de vie des produits. Elle permet aussi une amélioration de la réparabilité et du recyclage. Tout cela répond clairement aux objectifs de réduction des déchets et d'amélioration de la valorisation portés par le Syctom.

**P. Jouin** J'ai commencé mon métier de designer il y a maintenant une trentaine d'années. L'éco-conception en était véritablement à ses débuts. Elle était parfois un peu caricaturale dans sa forme, et pourtant ceux qui la pratiquaient avaient déjà raison. Petit à petit, j'ai commencé à prendre moi aussi conscience du rôle que j'avais et à comprendre l'impact que l'on peut avoir en tant que designer.

## Comment un acteur du traitement des déchets et un designer peuvent-ils collaborer pour participer à l'objectif global de réduction des déchets ?

**C. Duprey** D'abord, nous avons une volonté commune de proposer des solutions, d'innover face aux défis environnementaux. Je ne suis pas designer, mais ce que je crois en savoir, c'est que l'essence de ce métier est de résoudre des problèmes, de proposer des solutions pour améliorer la qualité de vie de ceux qui ont besoin de ces produits. En ce qui nous concerne, en tant que syndicat de traitement des déchets, notre mission est d'innover au quotidien pour faire du déchet une ressource et d'optimiser les filières de valorisation. Finalement, à travers le concours DZD, cette rencontre permet de faire coïncider deux volontés vers un objectif commun d'intérêt général.

**P. Jouin** Pour un designer comme moi, c'est très intéressant d'être partenaire du Syctom, car il a une connexion avec des millions d'usagers en région parisienne. Faire comprendre que chacun est acteur de la réduction des déchets, en tant que consommateur, c'est contribuer à bâtir une armée, tous ensemble, contre la menace du changement climatique. Pour nous, designers, l'enjeu est d'aider le Syctom à aller le plus directement possible auprès du consommateur, que ce soit dans des dispositifs accessibles à tous ou dans les gestes quotidiens.



**PATRICK JOUIN**  
Designer  
et Président du jury  
du concours Design  
Zéro Déchet 2023

## Quelles tendances se dégagent dans votre métier ?

**C. Duprey** L'éco-conception nous amène à développer de nouvelles compétences, à travailler avec des partenaires de plus en plus nombreux dans le secteur de l'économie circulaire. Je pense notamment au secteur du réemploi, de l'occasion ou des plateformes numériques. Ce concours Design Zéro Déchet, c'est aussi l'occasion pour nous de travailler avec ces acteurs et d'évoluer vers des synergies plus globales.

**P. Jouin** Dans notre métier, ce qui est en train de changer, c'est déjà le calcul de l'impact carbone : des logiciels, une intelligence et des outils sont en train de naître pour que nous intégrions l'impact environnemental dès la conception. Il s'agit aussi de se projeter dans le futur et d'expliquer... Parfois, des produits éco-conçus peuvent être plus chers que des produits qui sont mal conçus. C'est aussi au designer d'être capable de discuter de coût avec les acheteurs.

## Quels conseils pourriez-vous donner à la jeune génération ?

**C. Duprey** Sur le plan professionnel, je leur conseille de décroquer, de savoir trouver des ponts entre les secteurs et entre les filières, y compris quand elles paraissent éloignées. Il faut innover, que l'on soit designer ou non. Et de manière plus personnelle : s'engager, militer...

**P. Jouin** Ce n'est pas moi qui vais donner des conseils à la jeune génération, c'est plutôt la jeune génération qui va nous donner des conseils !

# Économie circulaire : le Syctom aux avant-postes

À travers le concours Design Zéro Déchet, le Syctom incite à la sobriété dans la conception des produits et services, dans le but d'extraire moins de ressources et de générer moins de déchets. Une ambition qui s'inscrit pleinement dans les principes de l'économie circulaire.



## LE SYCTOM, ACTEUR MAJEUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

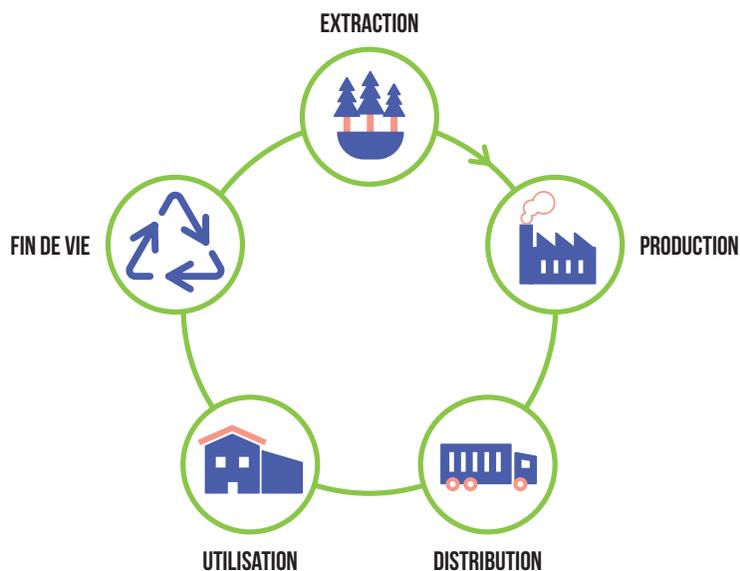
Le Syctom est l'agence métropolitaine des déchets ménagers, premier opérateur public européen dans son domaine. Il traite et valorise les déchets produits par les 5,9 millions habitants de 82 villes (Paris et proche banlieue), soit 10% de la population française. Chaque année, 2,3 millions de tonnes de déchets sont pris en charge dans ses installations (centres de tri, centres de valorisation énergétique).

À l'échelle de la France, on compte 310 millions de tonnes de déchets générés en 2020. Notre mode de consommation linéaire fondé sur le modèle « produire, consommer, jeter » génère en effet beaucoup de déchets, mais il exploite aussi les ressources naturelles non renouvelables et contribue à l'émission de gaz à effet de serre.

Avec le concours Design Zéro Déchet, le Syctom s'impose comme précurseur en matière d'économie circulaire, proposant son expertise pour accompagner les designers de demain dans une conception zéro déchet. De même, en s'entourant de partenaires professionnels et de designers renommés, il souhaite offrir plus de résonance à l'éco-conception.

## REPENSER LE CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT

L'éco-conception est l'un des sept piliers de l'économie circulaire. Il s'agit de concevoir de manière durable, en limitant la consommation et le gaspillage des matières premières, ainsi que la production des déchets. Il faut ainsi prendre en compte les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit (extraction des matières premières, production, distribution, utilisation et fin de vie), et les intégrer dès sa conception. En effet, 80% des impacts économiques, sociaux et environnementaux des produits et services se décident dès l'étape de leur conception (Graedel et Allenby, 1995). Les designers ont ainsi un rôle à jouer dans le cycle de l'économie circulaire, pour éco-concevoir les produits et services.



Les membres du jury de l'édition 2023 ont analysé l'ESQCV des projets finalistes, un critère décisif dans la sélection des lauréats.

### L'Évaluation Simplifiée et Qualitative du Cycle de Vie (ESQCV), qu'est-ce que c'est ?

Présenté sous forme de grille, cet outil apporte une vision synthétique des impacts environnementaux d'un projet. L'objectif : évaluer et améliorer ses impacts par rapport à une solution existante sur les cinq étapes du cycle de vie. On repère pour chacune d'entre elles les principaux impacts environnementaux qui peuvent se présenter en matière d'épuisement des ressources naturelles, de pollution, de déchets et de nuisances. Enfin, on va estimer le poids ou le gain environnemental que représente le projet sur l'environnement.

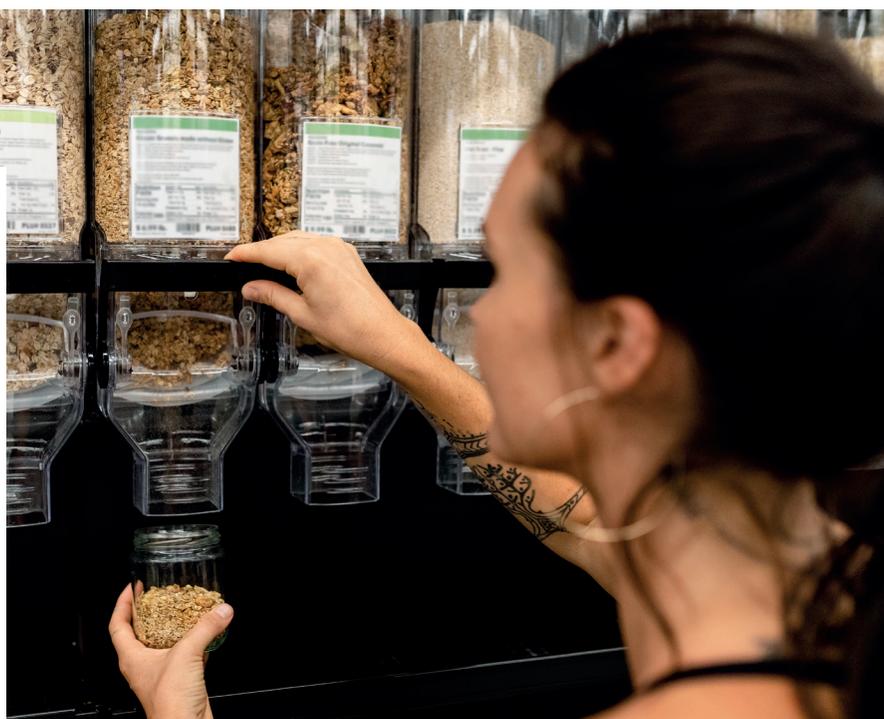


# Un autre regard sur la gestion des déchets

**Le concours Design Zéro Déchet constitue un temps fort de réflexion et de créativité pour réinventer notre rapport à la production et à la consommation. À travers ce concours, le Syctom souhaite inviter le grand public à « penser autrement » la gestion des déchets, mais aussi les défis de la transition écologique.**

## QUESTIONNER NOS MODES DE CONSOMMATION

Émanant du Plan d'accompagnement pour la prévention et le tri des déchets du Syctom, le concours Design Zéro Déchet permet de mobiliser l'ensemble de la chaîne des acteurs impliqués dans le cycle de vie des produits : concepteurs/fabricants/distributeurs de produits, consommateurs/producteurs, collectivités locales responsables de la gestion des déchets... L'approche vise ainsi à rendre visibles les enjeux de la prévention des déchets, auprès des professionnels d'aujourd'hui et de demain, et à les impliquer pour qu'ils les intègrent dans leur pratique quotidienne. Au fil des éditions, différentes filières économiques ont ainsi été explorées : restauration, événements sportifs, vrac, filières du jouet, des articles de sports, de bricolage et de jardin... Autant de sujets qui permettent d'ancrer le concours dans l'actualité et les évolutions de notre société. De plus en plus riches et sujettes à l'innovation, ces thématiques obligent les participants à questionner leur vision du monde et des modes de consommation.



## Depuis 2012, le concours Design Zéro Déchet s'inscrit dans 3 objectifs :

- Faire émerger des solutions nouvelles permettant de réduire nos déchets au quotidien.
- Sensibiliser les acteurs de demain et mobiliser toutes les parties prenantes.
- Démontrer le potentiel d'innovation offert par l'éco-conception.

*En 2021, le concours Design Zéro Déchet s'est attelé à la thématique du vrac : « Comment développer et enchanter l'achat en vrac ? »*

## DIFFUSER ET PARTAGER L'EXPÉRIENCE « DESIGN ZÉRO DÉCHET »

Le Syctom accompagne les collectivités de son territoire pour mobiliser les acteurs locaux en matière de prévention et de tri des déchets. L'exposition itinérante du concours Design Zéro Déchet participe à cet accompagnement.

En 2019, le Syctom crée des malles d'exposition pour valoriser l'édition « Jouer, bouger, bricoler, recycler ». Ces malles sont exposées sur différents sites du territoire d'action du Syctom, pour permettre au grand public de découvrir le concours Design Zéro Déchet et les projets finalistes de l'édition.

En 2022, une nouvelle forme d'exposition itinérante est envisagée : 19 cubes empilables et facilement aménageables présentent les projets de l'édition 2022 à l'occasion des 10 ans du concours. Ces cubes sont exposés dans les halls de mairie ou les maisons de l'environnement du territoire.

L'exposition physique itinérante est complétée par une exposition virtuelle pour chaque édition depuis 2020, consultable sur le blog du concours Design Zéro Déchet.

## Un rayonnement national et européen

Au fil des éditions, le concours Design Zéro Déchet s'est imposé comme un rendez-vous incontournable, une référence dans le domaine du design et de l'économie circulaire. En 2020, l'ADEME relayait dans sa lettre d'actualités « Alimentation Durable » l'exposition virtuelle du concours, lui offrant ainsi une renommée nationale. Design Zéro Déchet a même bénéficié d'une visibilité internationale, en figurant parmi les bonnes pratiques citées sur la plateforme des acteurs européens de l'économie circulaire, portée par la Commission européenne et le Comité économique et social européen.



Dévoilée lors de la soirée de remise des prix de l'édition 2022, l'exposition itinérante a vocation à être présentée dans les territoires.

### DZD DEPUIS 11 ANS C'EST :

**9**  
PROJETS CONCRÉTISÉS  
OU EN VOIE DE CONCRÉTISATION

**1078**  
PROJETS REÇUS

**4**  
PRIX DÉCERNÉS CHAQUE ANNÉE

**1952**  
PARTICIPANTS

### DZD EN 2023 C'EST :

**187**  
PARTICIPANTS

**103**  
PROJETS REÇUS

**26**  
ÉTABLISSEMENTS  
D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

### CARTOGRAPHIE DES ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS EN 2023



# Quand les projets prennent vie

À travers ce concours dédié à l'éco-conception, l'objectif du Syctom est d'accompagner et de concrétiser un maximum de projets pour donner corps au concept d'économie circulaire. Ainsi, depuis la création du concours en 2012, ce sont 9 projets récompensés par le jury du concours Design Zéro Déchet qui ont vu le jour et ont été concrétisés. Parmi eux, nous vous présentons Glean, Biosac et La Cabane.

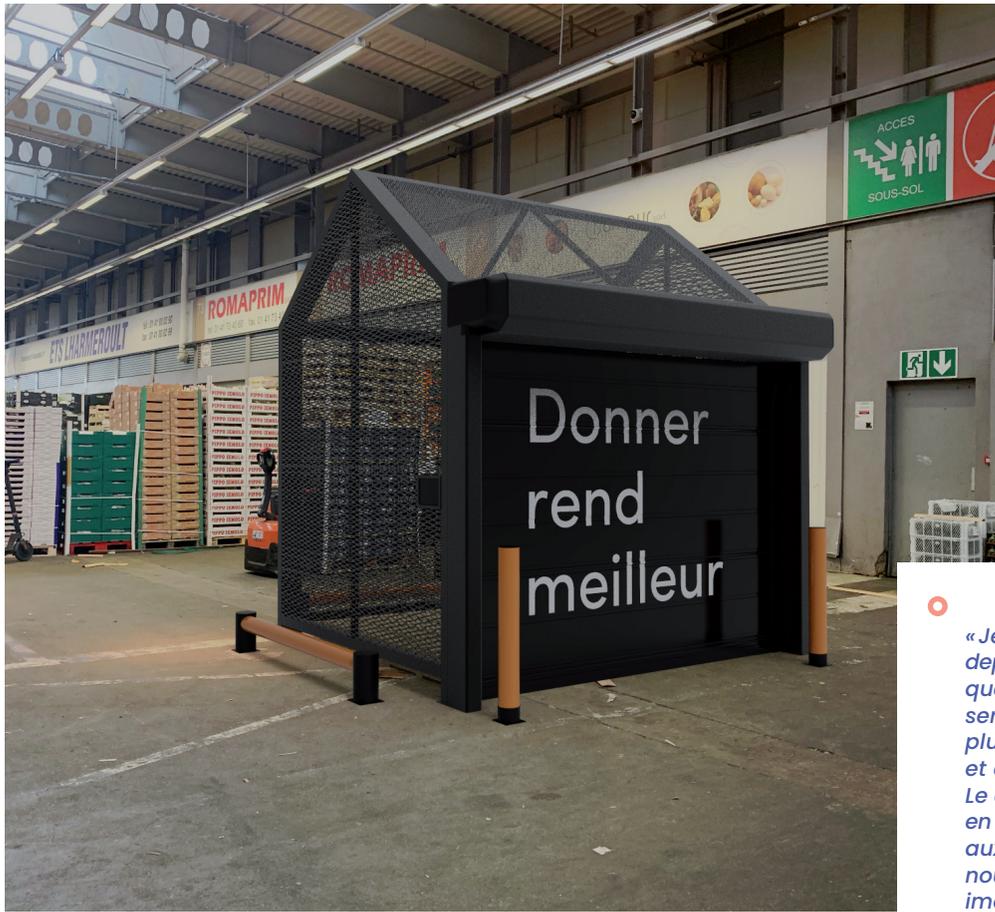


## Biosac

**PRIX DU SYCTOM DZD 2016**  
Sandie Traverse

*Biosac est un contenant pour faciliter le tri des biodéchets à domicile et leur transport jusqu'au composteur. Biosac a été développé en partenariat avec l'entreprise Plastic Omnium, spécialiste des produits et services dédiés à la gestion des déchets. Après un premier test au Syctom, un 2<sup>e</sup> prototype a été édité en 2 000 exemplaires pour être expérimenté en 2018 sur plusieurs sites de compostage, jardins partagés et lombricomposteurs collectifs. Au bout de 6 mois d'utilisation, la majorité des habitants se sont dits prêts à l'adopter définitivement.*





## La Cabane

1<sup>ER</sup> PRIX DZD 2020  
Eliott Pananceau

La Cabane est un mobilier facilitant les dons d'inventus des grossistes du Marché de Rungis. Les produits déposés sont ensuite gérés par ANDES, un réseau d'épiceries solidaires coordonné par des personnes en réinsertion. La SEMMARIS, entreprise gestionnaire du Marché de Rungis, partenaire du concours DZD 2020, s'est montrée intéressée par ce projet. Elle a ainsi soutenu son créateur Eliott Pananceau accompagné par le designer Franck Magné pour l'installation de cette cabane au cœur du Marché d'Intérêt National.

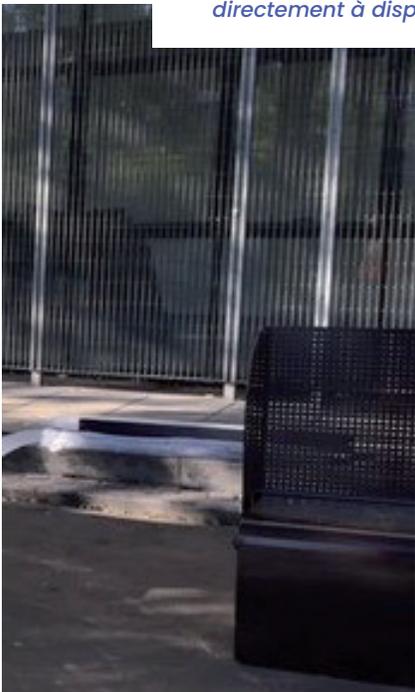
« Je suis très sensible à l'éco-conception depuis le début de mes études. Il me semble que la manière de produire des objets et services dont nous héritons ne correspond plus toujours aux contraintes sociales et environnementales contemporaines. Le designer sait transformer cette critique en projet, et peut ainsi apporter des réponses aux enjeux de transition écologique dont nous avons besoin. C'est pourquoi j'ai imaginé La Cabane. » Eliott Pananceau

« L'aventure a démarré quand j'étais en BTS au lycée François Mansart, où on nous a proposé de participer au concours Dezign Zéro Déchet sur la thématique du gaspillage alimentaire. Je voulais travailler sur un compost en extérieur. J'ai eu un déclic quand j'ai vu tant de déchets sur le sol, qui pouvaient être compostés et glanés, directement à disposition en extérieur. » Erika Cupit

## Glean

3<sup>E</sup> PRIX DZD 2016  
Erika Cupit

Glean est un meuble urbain destiné à collecter les biodéchets sur les marchés alimentaires pour limiter le gaspillage. Devant l'intérêt exprimé par de nombreuses collectivités, le projet a fait l'objet d'une refonte en juin 2018, avec l'accompagnement du designer Franck Magné. Depuis, une étude de faisabilité a été portée et financée par le Sycotm pour concrétiser le projet sur le marché alimentaire de Vitry-sur-Seine, en collaboration avec l'association « Moissons Solidaires » qui glane et redistribue les fruits et légumes invendus. Le dispositif a été mis en place le 21 septembre 2019.



## Un accompagnement sur-mesure

Dès le début de l'année, les participants au concours ont bénéficié d'un accompagnement du Sycotm pour consolider leurs projets. Les séminaires organisés sont l'occasion de présenter la démarche et la thématique de l'année aux participants et de les sensibiliser à la réduction des déchets dans la thématique proposée. Ils sont également aidés pour évaluer l'impact environnemental de leurs projets, notamment grâce à l'outil d'Évaluation Simplifiée et Qualitative du Cycle de Vie (cf. page 7). Cette année, 15 écoles ont été accompagnées entre novembre 2022 et janvier 2023 via 14 séminaires d'introduction et 15 séminaires de suivi. Une masterclass ouverte, dédiée au bilan environnemental, a également été proposée à tous les candidats le 12 janvier 2023.





# ALLER SIMPLE POUR UN TOURISME DURABLE

Quelles solutions pouvons-nous imaginer pour réduire les déchets générés par le tourisme? C'est la réflexion proposée aux participants du concours Design Zéro Déchet 2023. Il s'agit d'un enjeu central, dans un contexte où il est nécessaire de transformer nos habitudes pour répondre aux exigences environnementales, tout en conservant le plaisir de la découverte offert par le tourisme.

# Imaginer le tourisme de demain

**Transport, hébergement, restauration, activités... Vecteur de développement économique, le tourisme peut générer des impacts négatifs sur l'environnement, mais il est lui-même menacé par les effets du dérèglement climatique. Activité touristique et environnement sont donc étroitement liés.**



## LE TOURISME DURABLE, UNE DÉMARCHE COLLECTIVE

Pour répondre aux défis écologiques comme le réchauffement climatique, la préservation de la biodiversité ou la maîtrise des déchets, le secteur du tourisme doit agir en faveur d'un modèle qui tient pleinement compte des impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des destinations: le tourisme durable.

Le tourisme durable vise ainsi à l'utilisation optimale des ressources de l'environnement, au respect de l'authenticité socioculturelle des communautés d'accueil, ainsi qu'à la garantie d'une activité économique viable sur le long terme. Il s'agit de traiter ces sujets aux échelles locales, nationales et internationales. Toutes les parties prenantes du secteur, professionnels ou touristes, peuvent agir en ce sens.

## LE TOURISME EN FRANCE C'EST :

**1<sup>re</sup>**  
DESTINATION TOURISTIQUE  
MONDIALE

**89,3**  
MILLIONS DE VISITEURS  
INTERNATIONAUX EN 2018

**7,4%**  
DU PIB NATIONAL EN 2018

**10,1%**  
DE L'ENSEMBLE DES EMPLOIS  
FRANÇAIS

## MAIS AUSSI

**+27%**  
DE DÉCHETS POUR LES TERRITOIRES  
À FORTÉ INTENSITÉ TOURISTIQUE

**118**  
MILLIONS DE TONNES  
DE CO<sub>2</sub> ÉQUIVALENT EN 2018

**77%**  
DE CES ÉMISSIONS SONT LIÉES  
AUX MOBILITÉS TOURISTIQUES

**76 KG**  
DE CO<sub>2</sub> ÉQUIVALENT PRODUITS  
PAR JOUR ET PAR TOURISTE

*Le tourisme durable est une façon de voyager qui respecte au mieux les enjeux de développement local, de protection de l'environnement et de rencontre avec les populations.*

Source: DGE, Banque de France, Atout France, Conseil mondial du voyage et du tourisme (World Travel & Tourism Council, ou WTTC), ADEME

# L'hébergement touristique au cœur des enjeux

Qu'il s'agisse de tourisme d'affaires ou de tourisme de loisirs, de nombreux acteurs sont sollicités tout au long de l'expérience touristique. Parmi eux, un maillon essentiel : les professionnels de l'hébergement.

Hôtels, résidences de tourisme, campings, villages-vacances, auberges de jeunesse... Les hébergeurs, leurs clients et fournisseurs, sont directement concernés par la mise en place d'actions en faveur d'un hébergement touristique plus durable.

## TOURISME ET DÉCHETS

Faire du tourisme signifie séjourner hors de chez-soi, ce qui implique de devoir changer ses habitudes dans la gestion de l'espace de vie. Souvent, les touristes préfèrent des solutions faciles et des produits pratiques pour profiter d'une expérience touristique la plus fluide possible.

Ainsi, les produits à usage unique, jetables et en petits formats sont souvent privilégiés par les hébergeurs et les touristes. Mais s'ils permettent un gain de temps (nettoyage, entretien...) et d'espace (stockage, place dans les bagages...), ils sont néanmoins à l'origine d'une production massive de déchets et entrent dans une logique de surconsommation. Par ailleurs, ils représentent un coût plus important à long terme, pour l'hébergeur comme pour le consommateur.



*Ecolodge d'un camping  
Maeva Respire,  
marque du groupe  
Pierre & Vacances-  
Center Parcs.*

## SENSIBILISER LES TOURISTES

En tant que structure d'hébergement, contribuer au tourisme durable signifie non seulement mettre en place de nouveaux process (achats, économies d'énergie...) et modifier les services proposés aux clients, mais aussi permettre une sensibilisation des touristes. Cela peut, par exemple, passer par une mise à disposition d'informations, un catalogue d'activités sur le sujet...

L'objectif? Rappeler à chacun que la gestion des déchets est une question qui doit être prise en compte à tous les moments de vie, même en vacances ou en déplacement, et qu'il est possible de concilier tourisme et développement durable.

## Concours Design Zéro Déchet 2023 : le sujet en détails

Les candidats étaient invités à proposer un projet de design éco-conçu destiné aux clients-touristes ou aux hébergeurs touristiques. Le projet proposé devait permettre de favoriser des achats responsables, de sensibiliser les clients, fournisseurs et salariés à l'environnement et / ou de promouvoir et de valoriser une démarche durable.

# Des initiatives concrètes pour revisiter l'hébergement touristique

Pour répondre aux exigences d'un développement durable, un renouvellement du tourisme est nécessaire, en particulier dans le secteur de l'hébergement touristique marchand.



Le Domaine Center Parcs des Landes de Gascogne a obtenu le label Clef Verte en 2023.

## ÉCO-TOURISTES EN ACTION !

Du côté des touristes, il est également possible d'agir. En complément du choix du transport, on peut opter pour un logement écolabellisé et, une fois sur de place, veiller à limiter sa consommation d'eau et d'électricité. Dans une optique de réduction des déchets et des produits à usage unique, on peut également se tourner vers le prêt ou la location de matériel pour ses activités. Enfin, il est préférable de s'offrir des souvenirs fabriqués localement et éco-responsables et ainsi, s'inscrire pleinement dans une démarche sociale et environnementale.

## RÉSEAUX ET LABELS : DES ACTEURS IMPLIQUÉS

Des acteurs clés œuvrent pour la transformation du tourisme en France. Parmi eux, Atout France, l'agence du développement touristique de la France à l'échelle internationale, ou encore l'association Acteurs du Tourisme Durable (ATD), partenaire du concours Design Zéro Déchet 2023. L'ATD est le premier réseau professionnel national qui fédère l'ensemble du secteur pour évoluer ensemble vers des pratiques plus responsables.

Sollicité pour son expertise dans la préparation du concours Design Zéro Déchet 2023, l'association Teragir anime le label Clef Verte. Développé en France depuis 1998, ce label est, par le nombre d'établissements labellisés et par son antériorité, le premier écolabel pour les établissements touristiques en France.

## Repères sur l'hébergement touristique marchand

Le secteur de l'hébergement touristique revêt une grande variété d'acteurs et de réalités. En 2021, l'hôtel demeure le premier mode d'hébergement collectif touristique avec 116 millions de nuitées.



**Hôtels:** 16 850 établissements en 2023 (France hors Mayotte)



**Campings:** 7 432 établissements en 2023 (France hors Mayotte)



**Autres hébergements collectifs touristiques:** 3 518 établissements (résidence de tourisme, villages de vacances maisons familiales, auberges de jeunesse, centres de séjour...) en 2023 (France hors Mayotte).

L'hébergement constitue le premier poste de dépense touristique en France (28 milliards d'euros).

Source : tableau de bord de l'économie française - INSEE

## RENCONTRE AVEC LES PARTENAIRES

# « NOUS AVONS BESOIN DE CRÉATIVITÉ ET D'EXPERTISE POUR INNOVER »

Pour accompagner les étudiants, deux partenaires clés ont été associés à l'édition 2023 du concours Design Zéro Déchet : le groupe Pierre & Vacances Center-Parcs et l'association Acteurs du Tourisme Durable. Rencontre avec Émilie Riess, directrice « Responsabilité Sociétale des Entreprises – RSE » du groupe Pierre & Vacances-Center Parcs et Caroline Mignon, Présidente d'ATD.



**ÉMILIE  
RIESS**  
Directrice RSE

Créé en 1967, le groupe Pierre & Vacances-Center Parcs (groupe Maeva et Adagio) est le leader européen du tourisme de proximité. Aujourd'hui, il exploite un parc touristique de 43 500 appartements et maisons, situés dans 283 sites en Europe. En 2020/2021, le groupe a accueilli près de 8 millions de clients et a réalisé un chiffre d'affaires de 1 054 millions d'euros.

Groupe

**Pierre & Vacances**  
CenterParcs

## Pourquoi avoir accepté d'être partenaire ?

- C'est une très bonne occasion de bénéficier de l'expertise du Syctom et surtout, de proposer à des jeunes diplômés et des étudiants de travailler sur un cas concret, qui est le nôtre. C'est aussi nous faire sortir de nos habitudes sur le sujet des déchets, qui est bien sûr pris en compte... Mais nous comptons sur les étudiants pour leur créativité et leur expertise pour innover. Les notions de design et de design-thinking nous semblent aussi vraiment très intéressantes.

## Comment, aujourd'hui, intégrez-vous le tourisme durable au sein de votre groupe ?

- Nous nous mettons en transition vers un tourisme qui soit plus respectueux de l'environnement, qui soit socialement responsable et globalement contributif. Notre ambition est d'agir pour un tourisme à impact positif avec, bien entendu, un fort volet environnemental. Par exemple, la transition écologique de nos sites doit évidemment passer par une trajectoire de baisse de nos émissions carbone, qui allie en première étape la sobriété et la décarbonation. La notion de biodiversité de nos sites et la gestion des déchets sont aussi des éléments importants. Il y a une volonté très forte de contribuer à la vie des territoires, que ce soit par nos achats ou par l'emploi local. Il s'agit d'une dynamique qui doit être volontariste pour être impactante. Enfin, nous avons la volonté d'engager tous les collaborateurs et les clients.



*Temps d'échanges entre experts lors du lancement du concours le 15 septembre 2022. De gauche à droite: Nathalie Bel Baussant, Emilie Riess, Laurent Caillierez, Emmanuel Blum et Caroline Mignon.*

### Pourquoi avoir accepté d'être partenaire ?

— Nous sommes ravis d'être partenaires parce que nous avons le diagnostic, nous avons fait les constats... Mais nous sentons que les solutions sont encore assez timides! Il y a encore peu de solutions en termes de produits, en termes de sensibilisation. Nous avons besoin d'idées pour améliorer les choses en matière de prévention des déchets.

### Sur quels axes vous paraît-il prioritaire d'agir ?

— Je dirais qu'il y a deux axes de travail: celui des hébergements et de la restauration, qui sont les secteurs intégrant le plus de consommables, mais aussi celui de la sensibilisation du public, des touristes et des professionnels. Pour éviter des déchets, il faut accompagner des professionnels dans toute leur diversité, qu'ils s'agissent par exemple des prestataires d'activités ou des territoires.



**CAROLINE MIGNON**  
Présidente

L'association ATD – Acteurs du Tourisme Durable est le premier réseau professionnel national visant à faire évoluer l'ensemble du secteur touristique vers des pratiques plus responsables. Il fédère tous les professionnels, par la création de synergies et la valorisation de bonnes pratiques. L'association compte 250 membres en 2022.



L'organisation du concours Design Zéro Déchet 2023 a bénéficié de l'aide et de l'expertise du Label Clef verte, de l'ADEME, de l'Office du tourisme et des congrès de Paris, du Conseil régional d'Île-de-France et du Comité régional du tourisme Île-de-France.

# Rencontre avec les membres du jury

Pour chaque édition du concours Design Zéro Déchet, le Syctom réunit une dizaine d'experts afin de départager les finalistes. Composé de designers, de professionnels du secteur du tourisme et de l'éco-conception, le jury a ainsi désigné les 3 projets lauréats.



## NATHALIE BEL BAUSSANT

Directrice des programmes de tourisme durable - Teragir

*J'ai vu une belle motivation, avec beaucoup de réflexion sur la façon dont on pourrait concevoir des nouveaux projets qui aideraient les hébergements touristiques à modifier leurs activités en faveur du tourisme durable.*



## EMMANUEL BLUM

Préfigurateur de l'agence d'attractivité Plaine Commune

*De manière générale, je note une vraie prise en compte de la problématique du client dans les différents projets. Certains projets me semblent non seulement utiles, mais aussi très simples à mettre en œuvre et ce, assez rapidement. Les projets de ce concours pourraient nous aider à monter en puissance sur les enjeux du tourisme durable.*



## ANTHONY BOULE

Co-fondateur Coopérative MU

*Les projets sont de bonne qualité, diversifiés et répondent à des enjeux variés. Tous les candidats ont joué le jeu de la thématique en répondant aux problématiques qu'elle posait, parfois en l'intégrant comme une contrainte.*

## 4 critères de sélection

- Pertinence au regard de la réflexion thématique proposée
- Désirabilité et design
- Éco-conception
- Faisabilité technique



## LAURENT CAILLERIEZ

Référent tourisme ADEME

*Les projets répondent tout à fait aux enjeux du tourisme durable, notamment sur la question de l'économie circulaire, de l'éco-conception et des déchets. C'est un enjeu important à adresser dans ce secteur, notamment dans les hôtels. La possibilité de concrétisation des projets est un axe important à avoir en tête.*



**FABRICE DEL TAGLIA**  
Directeur général  
Nomade Aventure

*Les projets témoignent d'une prise en compte d'une grande diversité de thématiques, principalement celles des hébergements, des produits d'hygiène, mais aussi de tourisme à l'extérieur et en pleine nature. Tous les projets font preuve d'une grande créativité, intégrant souvent des enjeux de communication envers le public.*



**MANON CHAPPARD,**  
Chargée de mission RSE  
Groupe Pierre & Vacances-  
Center Parcs

*C'est très instructif pour nous d'avoir le retour d'étudiants, notamment dans le design, qui n'est pas forcément un secteur avec lequel on traite régulièrement. Les projets ont bien pris en compte la dimension expérience utilisateur qui est essentielle sur ces sujets.*



**CAROLINE MIGNON**  
Présidente  
Acteurs du Tourisme Durable

*Il y a beaucoup de créativité dans les projets. Ils répondent à des besoins que l'on rencontre de manière récurrente dans les hébergements touristiques, et permettraient de réduire le bilan environnemental des séjours touristiques.*



**PATRICK JOUIN**  
Designer  
Président du jury  
et parrain CDZD 2023

*Je suis très heureux de voir des jeunes designers qui proposent des solutions et qui s'emparent de ces sujets. Ils apprennent, en participant à ce concours, le rôle qu'ils ont à jouer pour la société en tant que designer.*



**ÉMILIE RIESS**  
Directrice RSE  
Groupe Pierre & Vacances-  
Center Parcs

*Une très grande diversité dans les propositions des étudiants, que nous trouvons inspirantes pour nos propres problématiques. Les approches varient selon les projets et les établissements dont sont issus les candidats participants. Le tout avec beaucoup de créativité.*



**LÉNA MOREAU**  
Designer - décoratrice

*Chaque candidat a trouvé son biais d'expression pour valoriser son projet: les idées sont très riches et variées tant en termes de contenus que sur la forme. La thématique très précise permet de proposer des projets facilement concrétisables.*



**THOMAS DELAGARDE**  
Designer  
Thomas Delagarde Studio

*Globalement, les projets sont très bons, les questionnements sont assez diversifiés, avec une grande qualité de rendus. En règle générale, les étudiants ont fait des propositions assez complètes, avec un bon potentiel de concrétisation.*



# Palmarès

# LES LAURÉATS DU CONCOURS 2023



*Dans le fond comme dans la forme, ces projets sont pertinents... Difficile de départager toutes ces idées! Car c'est cela l'avenir du design: apporter des idées pour la société.*

● **PATRICK JOUIN**

Parrain et Président du jury  
CDZD 2023

# BREW.

Un plateau d'accueil dédié au service du thé ou du café dans les hôtels



**Ilysa Binti Abd Ghafar**  
**Aliff Rostam**  
 3<sup>e</sup> année de second cycle  
 Ergonomie Design  
 et Ingénierie mécanique  
 Université Technologique  
 Belfort - Montbéliard

*Brew.* est un plateau d'accueil qui permet de remplacer les capsules de café, les dosettes de sucre et les sachets de thé dans les chambres d'hôtels. Ces produits, généralement de très petite taille, non compostables, non recyclables, génèrent une quantité importante de déchets. *Brew.* vise à réduire ces déchets en proposant les produits en vrac. Il est divisé en plusieurs compartiments destinés à accueillir une bouilloire, deux tasses et des modules contenant le thé, le café et le sucre en vrac. Les modules sont composés d'un réservoir en verre qui peut servir jusqu'à 52 tasses.

#### Points forts

- Le recours au vrac pour remplir les compartiments
- Le système de fixation et de verrouillage qui permet la modularité du produit
- La diversité des modules et l'adaptation à différents types de poudre (thé, café, sucre...)

# TROKBOX

Un espace collaboratif d'échanges  
pour les vacanciers dans les campings



**Vanina Sarafova**  
**Zélie Lanée**  
DSAA Communication  
de marque  
École Nationale Supérieure  
des Arts Appliqués  
et Métiers d'Art - Paris

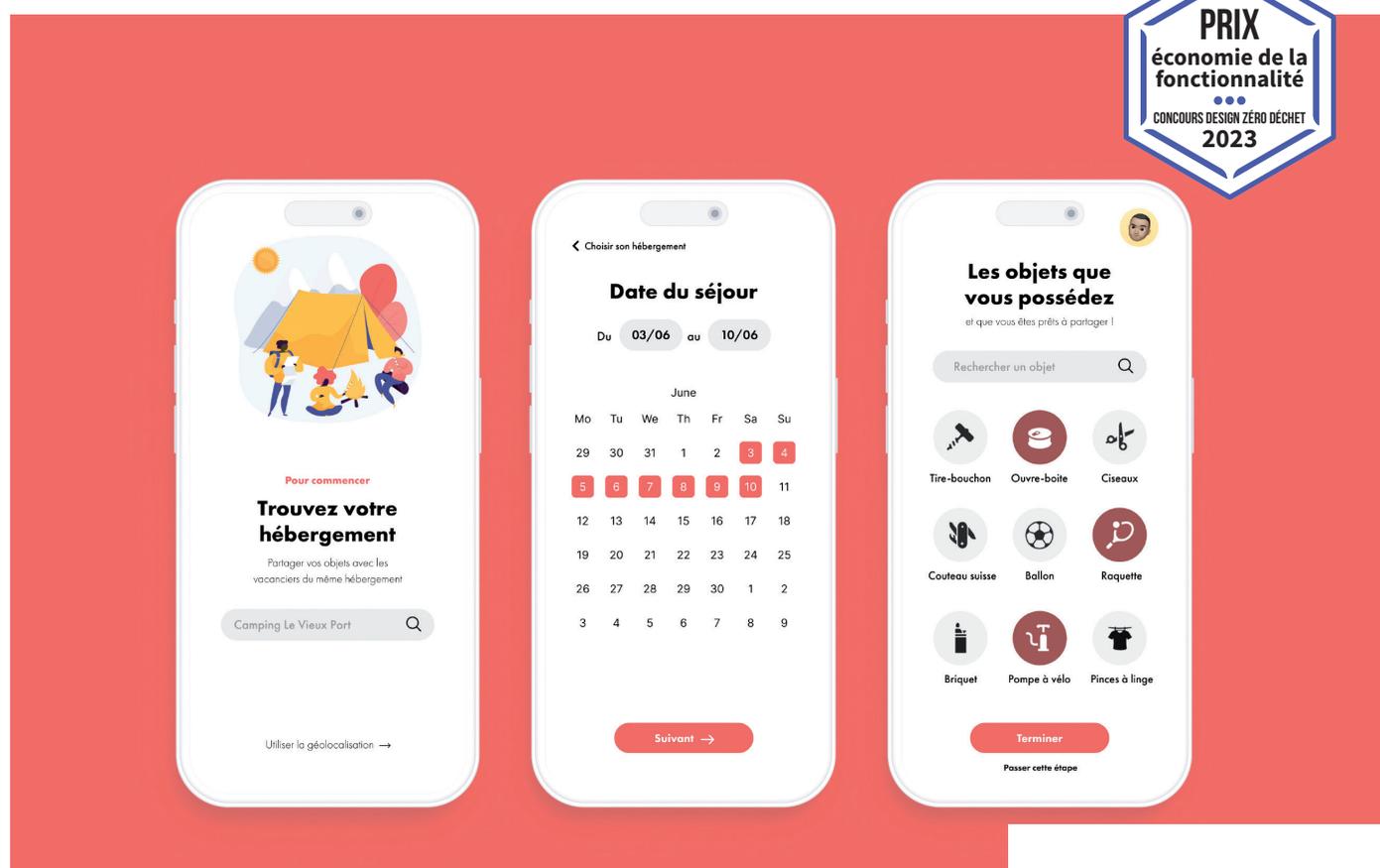
*TrokBox* est un dispositif qui vise à accélérer l'adoption de pratiques plus vertueuses chez les campeurs. L'objectif de ce projet est de rallonger la durée de vie des éléments de première nécessité en vacances en offrant aux campeurs la possibilité de déposer des objets dont ils n'ont plus l'utilité. *TrokBox* est un espace aux diverses facettes qui cohabitent les unes avec les autres. Chaque espace est construit pour accueillir des objets spécifiques selon quatre catégories: cuisine, hygiène, loisirs, jeux de plage. Les espaces sont ajustables à la taille des objets avec un système d'étagères mouvantes. Il existe aussi un espace pour bricoler et réparer son matériel de camping et donc, éviter de le jeter. Enfin, *TrokBox* comprend un grand bac pouvant accueillir le matériel de camping plus encombrant (chaises, tentes, matelas...).

#### Points forts

- La création de liens entre les campeurs qui ont recours à *Trokbox*
- La diversité des espaces, permettant d'accueillir plusieurs types de produits
- Une solution alternative pour favoriser le réemploi

# COMPERS

## L'application du camping durable



Compers est une application mobile pour simplifier l'échange et la mise en relation des campeurs. Partant du constat qu'il est fréquent d'oublier des objets en camping, et que ces objets sont donc rachetés, Compers se base sur une logique de prêt de matériels, pour limiter les dépenses économiques et écologiques. L'application, qui géolocalise les différents campings, permet aux touristes de renseigner l'objet oublié et d'en faire la demande aux autres campeurs. L'application vise aussi à permettre les rencontres et à favoriser les liens sociaux.

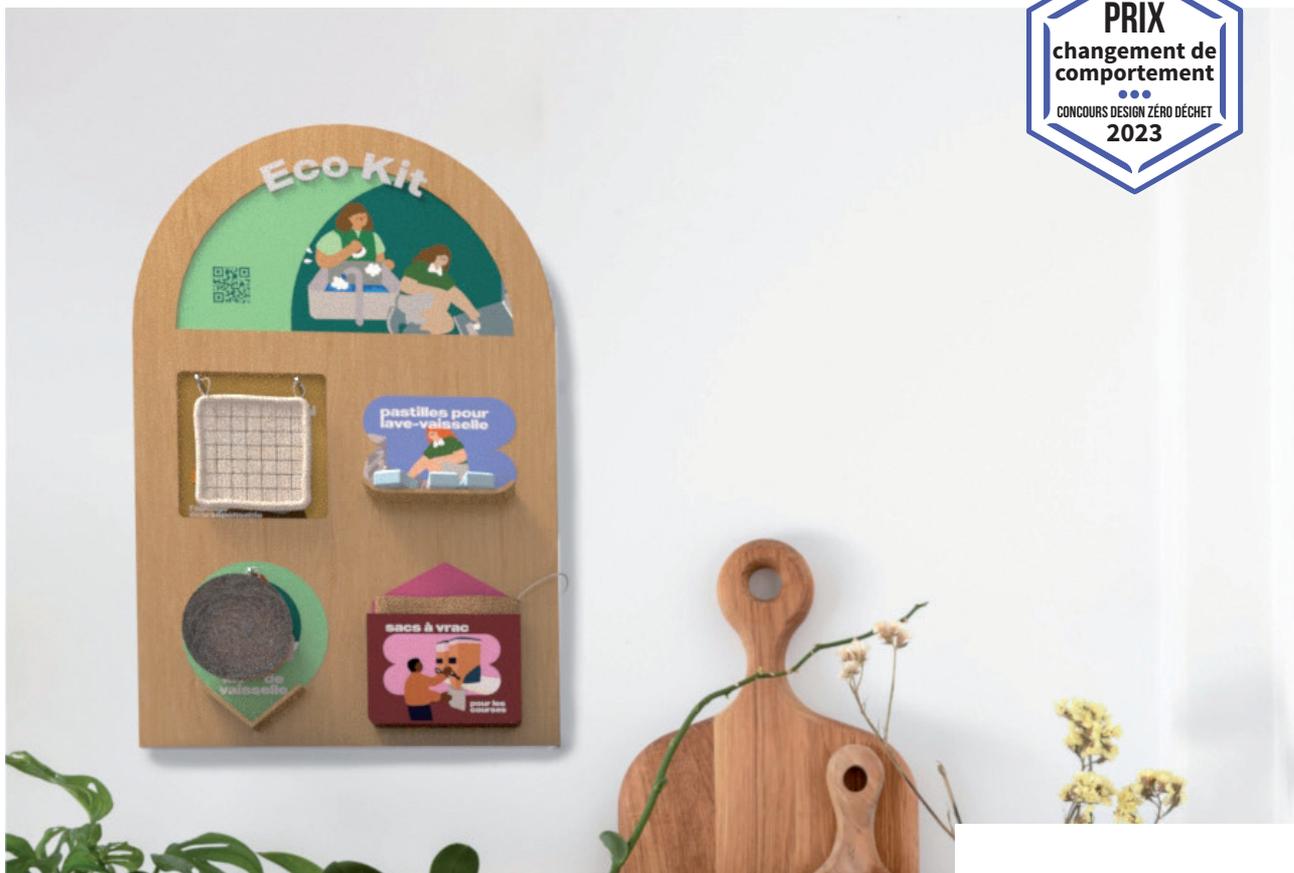
### Points forts

- Un système de notifications ciblées, qui s'adresse aux utilisateurs de l'objet en question
- Un suivi facile des objets pour les campeurs qui ont prêté leurs objets
- La mise en contact des campeurs pour créer des liens et des échanges entre campeurs

**Héloïse Godineau**  
**Antoine Habay**  
**Candice Argaud**  
Master Créa 360  
M2 ISCOM - Lyon

# ÉCOKIT

## Repenser la fonction et l'usage du kit d'entretien au sein de l'hébergement touristique

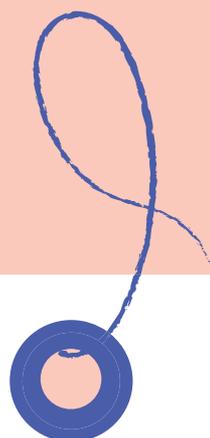


*Écokit* est un dispositif mural dans-lequel sont disposés les éléments d'un kit de bienvenue éco-reposable. Il s'implante au sein des sites de Center Parcs et est destiné à remplacer le kit d'accueil actuel, contenant des produits d'hygiène et de nettoyage à usage unique et emballés individuellement. Les produits d'accueil proposés dans *Écokit* sont des produits en vrac, tous issus de matériaux recyclés ou ne produisant pas de déchets en fin de vie. *Écokit* vise aussi à enrichir l'expérience utilisateur en proposant des ateliers de création de ces différents produits.

### Points forts

- La sensibilisation aux bonnes pratiques qui pourront être reproduites à la maison
- La proposition de remplacer le kit de bienvenue actuel contenant des produits à usage unique
- L'éco-conception pensée à toutes les étapes de fabrication de l'objet (extraction, production, fabrication, distribution, transport)

**Amandine Urbain**  
**Isaiah Hugot**  
3<sup>e</sup> année DNMADE  
Événement  
Lycée Technologique  
Maximilien Vox - Paris



Sur les 14 projets présélectionnés cette année, 3 projets ont été distingués dans les catégories suivantes : consommation durable, économie de la fonctionnalité et changement de comportement.

Pour la première fois, les agents du Syctom ont participé au prix spécial du Syctom, en sélectionnant leur projets préférés avant le choix final d'un jury interne, présidé par Léa Vasa, Présidente de la commission Économie Circulaire.

Deux autres prix ont été décernés : le prix Nomade Aventure et le prix coup de cœur des étudiants.

Présentation des étudiants, mode d'emploi, visuels, vidéos... Découvrez tous les projets finalistes dans une version augmentée, grâce à l'exposition virtuelle dédiée à cette 11<sup>e</sup> édition. Rendez-vous sur :

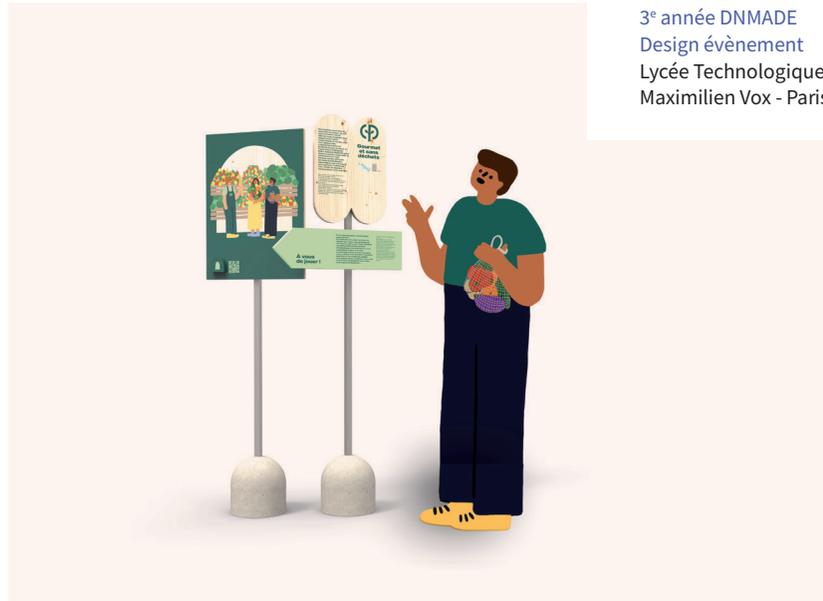


[www.designzerodechet.fr](http://www.designzerodechet.fr)

# GREENWALK

## Sensibiliser les touristes à la réduction de déchets durant leur séjour à Village Nature

*Greenwalk* a été créé pour pallier le manque de communication des démarches éco-responsables de Village Nature. Il a pour but de sensibiliser les visiteurs aux gestes simples qu'ils peuvent adopter pour réduire leurs déchets au cours de leur séjour. Il s'agit d'un parcours à travers le parc, qui donne l'occasion aux vacanciers de se rendre dans différents lieux pour en découvrir les démarches éco-responsables. À chaque étape du parcours, trois panneaux présenteront une illustration pour communiquer la démarche aux enfants, l'action déjà mise en place par Village Nature et enfin, comment le visiteur peut y contribuer. Le thème abordé sur le dispositif aura un lien direct avec le lieu où il aura été implanté.

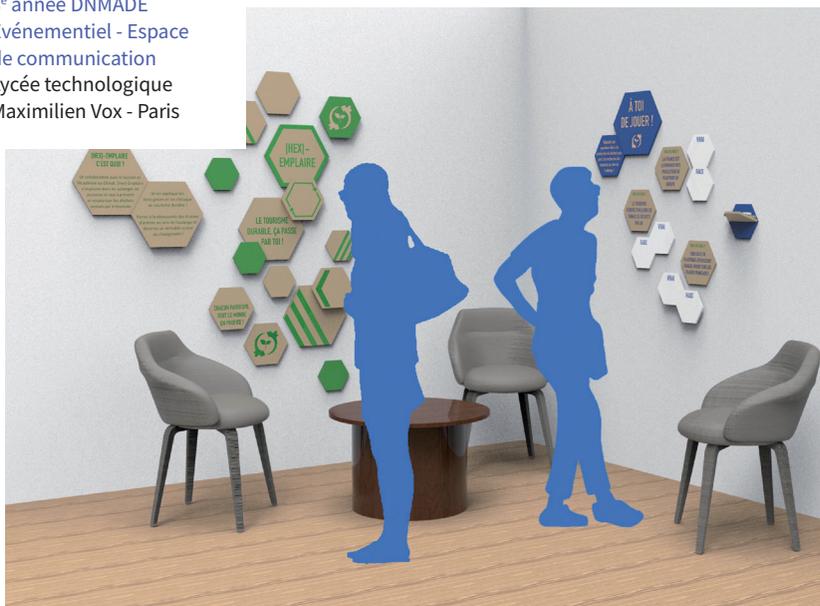


**Alice Pinson**  
**Tristan Bonin**  
 3<sup>e</sup> année DNMADE  
 Design évènement  
 Lycée Technologique  
 Maximilien Vox - Paris

### Points forts

- Ce projet reprend les formes, les couleurs ainsi que les illustrations réalisées par l'illustratrice Fuchsia Macarre pour la nouvelle charte graphique de Center Parcs
- Les formes des dispositifs sont réalisées en compact HPL, réputé pour sa résistance aux conditions climatiques extérieures

**Lilly Cruz**  
**Chloé Gimenez**  
**Anna Commelin**  
 3<sup>e</sup> année DNMADE  
 Événementiel - Espace  
 de communication  
 Lycée technologique  
 Maximilien Vox - Paris



# HEX EMPLOIRE

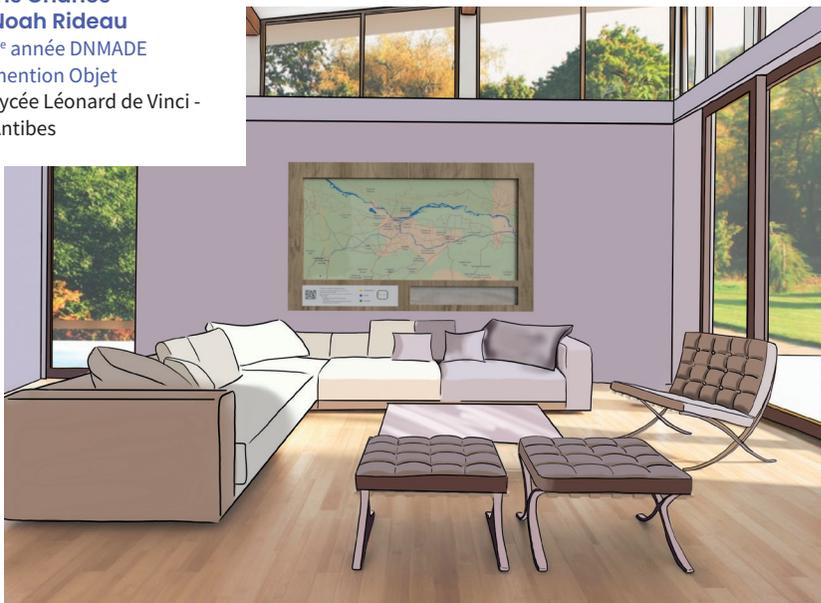
## Initier les jeunes générations à un tourisme durable au sein de leur hébergement

*Hex Employe* s'intègre au sein des auberges parisiennes du groupe MIJE, qui propose des séjours pour des groupes scolaires d'adolescents, et pour des voyageurs individuels. L'objectif de ce projet est d'inciter le touriste à un séjour plus responsable au sein de l'auberge. Par le biais de dispositifs présentant les bonnes actions à réaliser pour réduire l'impact de son séjour, le projet permet d'inciter aux gestes durables, que les clients pourront ensuite reproduire lors de leurs prochains voyages. *Hex Employe* intervient sur 4 lieux distincts au sein de l'auberge: l'espace commun, la zone d'accueil, la poubelle de tri et les chambres.

### Points forts

- La forme hexagonale des supports, qui fait référence à la structure d'une ruche, représentant des valeurs telles que la collaboration, la collectivité ou le partage
- La création d'un parcours sur l'ensemble de l'établissement
- L'adaptabilité des modules à d'autres types d'hébergements touristiques

**Anna Duhaumont**  
**Iris Charles**  
**Noah Rideau**  
 2<sup>e</sup> année DNMADE  
 mention Objet  
 Lycée Léonard de Vinci -  
 Antibes



#### Points forts

- Le matériau résistant et durable utilisé pour la carte : la fibre de sisal
- L'application elle-même éco-responsable : graisse fine des caractères, informations réduites à l'essentiel
- L'incitation à participer à la vie locale pour le voyageur

## ITIMAP

**Un système publicitaire écologique qui permet de mettre en avant les producteurs locaux**

*Itimap* est une carte accompagnée d'une application qui permet au voyageur de créer son planning quotidien afin de faciliter son organisation, tout en donnant de la visibilité au patrimoine et aux producteurs locaux. *Itimap* permet une sensibilisation à l'environnement et cherche à favoriser des achats responsables. La carte *Itimap* présente chaque structure locale environnant le village de vacances. Chaque entreprise a son QR code qui la relie à l'application. Avec ces outils, le voyageur peut créer son planning de visites de sites de productions locales. Chaque lieu visité par le voyageur peut être punaisé virtuellement sur la carte, dans l'application.

## LÉO & LUNA

**L'expérience zéro déchet dans les festivals**

Chaque année, les festivals font face à un grave problème écologique avec 17 tonnes de matériels de camping abandonnés. Le concept de *Léo & Luna* a été imaginé pour répondre à cette problématique et viser une expérience zéro déchet. *Luna* est une tente éco-conçue proposée par les festivals comme alternative aux tentes apportées par les festivaliers. Réutilisable et ludique, elle se monte et se démonte facilement par ses usagers. *Léo* est un kit ludique comprenant 7 produits d'hygiène et 3 sacs de tri, pour 4 jours de festival. Les produits du kit sont éco-conçus et visent à remplacer les produits amenés par les festivaliers.



**Manon Ambibard**  
**Clément Fandos**  
**Gauthier Perez**  
 3<sup>e</sup> année de Bachelor  
 Design Produit  
 École de Condé - Toulouse

#### Points forts

- Une réponse aux usages et aux besoins spécifiques des festivaliers
- Une conception ludique : la tente *Luna* est facilement montable et démontable
- La possibilité de réutiliser le kit : *Léo* encourage les festivaliers à utiliser des produits réutilisables, et les tentes *Luna* sont déhoussables et lavables

# NON LOIN D'ICI

## Le kit pour un bivouac propre

Face aux pollutions engendrées par le tourisme traditionnel, c'est-à-dire le tourisme de masse, un nouveau type de « voyage » se développe depuis quelques années: la micro-aventure. Il s'agit d'une escapade proche de chez soi et facile à organiser, ce qui permet de s'évader sans avoir besoin de se déplacer loin de son lieu de vie. Pour encourager cette forme de tourisme durable, *Non loin d'ici* propose un ensemble d'équipements dédiés à la micro-aventure dans un seul et même kit. Il comprend trois indispensables pour faire du bivouac de façon éco-responsable: un collecteur de déchets (pour ne rien laisser derrière soi), un réchaud à bois (alternative aux feux de camp et aux cartouches de gaz), et une lanterne papier (alternative aux lanternes en plastique). L'ensemble du kit est réalisé dans une logique d'économie de moyens.



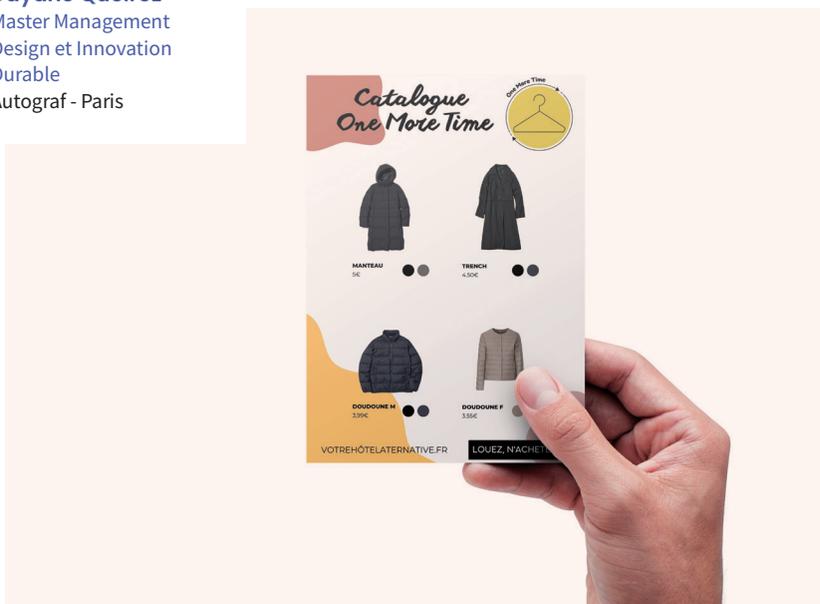
### Points forts

- Un kit léger et facilement transportable
- Un concept accessible du point de vue de la réalisation et peu coûteux pour ceux qui souhaiteraient se le procurer
- La polyvalence des 3 équipements du kit

### Rafaël Têtedoie

Jeune diplômé en Master de Création industrielle  
École Nationale Supérieure de Création Industrielle - Paris

**Mariana Padilla Dayane Queiroz**  
Master Management Design et Innovation Durable  
Autograf - Paris



### Points forts

- La possibilité d'avoir recours à *One More Time* dès la réservation en ligne de l'hôtel
- L'intégration du concept de vêtements de « seconde main » intégrée, même en vacances
- L'adaptation des vêtements et accessoires loués à tous types de climats

# ONE MORE TIME

## Service de location de vêtements et d'accessoires adaptés à différents climats

*One More Time* est un service proposé aux hôtels 1 à 3 étoiles partenaires. Il permet au client, lors de sa réservation, de louer des vêtements et accessoires adaptés à différents climats. L'objectif est de créer une économie circulaire dès le moment où l'on décide de réserver un hôtel. Si le client n'a pas fait de réservation en ligne, un flyer explicatif, placé à côté de la réception et dans chaque chambre permettra d'expliquer le fonctionnement de *One More Time*. Ce projet a été créé pour favoriser la promotion de la consommation responsable en encourageant l'économie de la fonctionnalité afin de faire des clients, des acteurs et des ambassadeurs du tourisme durable.

**Nawal Amjad**  
 2<sup>e</sup> année DNMADE  
 mention Objet  
 École Supérieure d'Arts  
 Appliqués de Bourgogne -  
 Nevers



#### Points forts

- La possibilité d'adapter la quantité de produits choisis à la durée du séjour
- Le recours à des producteurs et commerces de proximité pour limiter l'empreinte carbone lors du transport des produits
- La toile de jute utilisée pour les paniers et les sacs: une fibre végétale à forte teneur en lignine, qui assure à ces contenants une très belle résistance

## SOAP YOU

### Des échantillons de produits d'hygiène solides pour réduire l'usage du plastique dans les hôtels

*Soap You* vise à mettre à disposition un panier en jute contenant des petits produits d'hygiène solides dans les hôtels. Ces produits sont vendus par des commerçants locaux afin de réduire le transport. Dans ce panier, on trouve des sacs en jute individuels contenant des dosettes solides de savon, shampoing et dentifrice. En plus de contenir les produits, le sac peut également être utilisé comme gant exfoliant. À la fin du séjour, il est rendu à la réception, lavé, puis réutilisé par d'autres clients. *Soap You* répond à un triple objectif: inciter les clients à acquérir une consommation éco-responsable, limiter le stockage des produits dans des récipients polluants et réduire l'utilisation du plastique.

## SOAPY LOOPS

### Réduire les déchets plastiques des auberges de jeunesse

*Soapy Loops* propose une solution pour réduire les déchets plastiques de l'auberge de jeunesse parisienne Jo&Joe. Un kit de plusieurs flacons est donné au début du séjour aux clients pour qu'ils puissent les remplir en fonction du nombre de nuits passées à l'auberge. Ce kit est ensuite retourné à la fin de leur séjour et réutilisé par d'autres clients. Les produits de toilettes sont fournis par la marque de savonnerie française Whatmatters, aux mêmes valeurs éco-responsables que l'auberge. Ces produits sont en libre-service dans des distributeurs à la réception de l'auberge. Ceux-ci sont fabriqués grâce à du bois récupéré en ressourcerie et des bouteilles en plastique recyclées. Il n'y a donc pas d'opération d'extraction dans le cycle de vie des matériaux utilisés dans ce projet.



**Capucine Poupinet**  
**Baptiste Dumoulin**  
**Nillani Thevakumar**  
 DNMADE spécialisé en événementiel  
 Lycée Technologique  
 Maximilien Vox - Paris

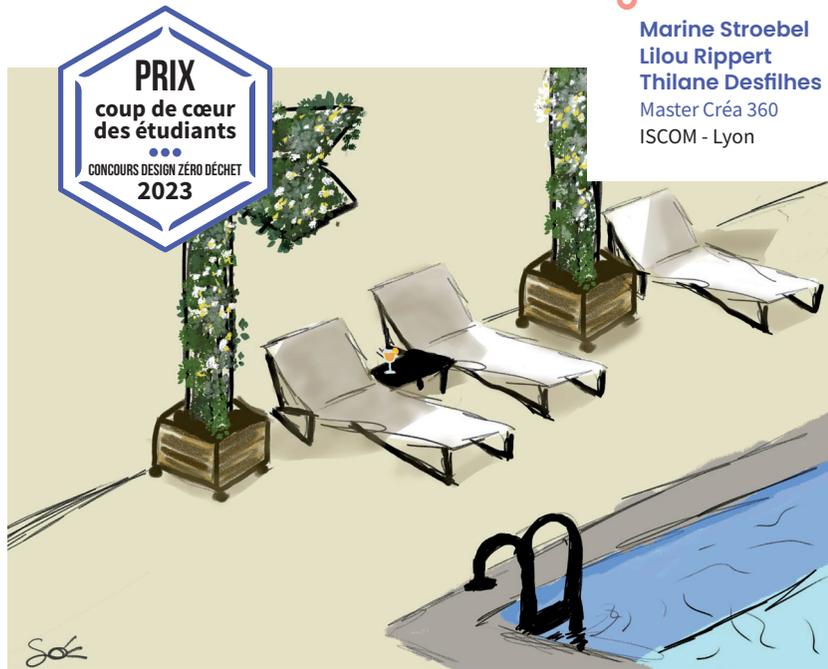
#### Points forts

- La valorisation de démarches éco-responsables déjà mises en place dans l'auberge
- L'information positive à travers des data-visualisations reprenant la charte graphique de l'auberge
- Des structures produites à partir de matériaux récupérés issus d'une ressourcerie locale, pour favoriser l'économie circulaire

# SOLENDRA

## Des parasols végétaux durables

Le projet *Solendra* vise à remplacer les parasols professionnels utilisés par les hôtels sur leurs terrasses ou leurs piscines. Avec une durée de vie de 5 ans seulement, ils constituent une quantité de déchets non négligeables et sont généralement fabriqués à partir de matières dégradantes pour la planète. L'idée du projet est de les remplacer par des parasols végétaux ultra-durables, constitués d'un treillage en aluminium soutenant des plantes grimpantes. Différents types de végétation sont proposés en fonction de leur résistance au soleil, de l'entretien demandé, de la rapidité de pousse, permettant d'assurer la faisabilité du projet.



Marine Stroebel  
Lilou Rippert  
Thilane Desfilhes  
Master Créa 360  
ISCOM - Lyon

### Points forts

- Une grande durabilité: les parasols végétaux proposés garantissent une solution à long terme pour les hôtels
- L'adaptabilité et la personnalisation: le projet propose différents types de plantes grimpantes adaptées aux différents besoins et contraintes des sites

Alizée Picon  
Marie Michallat  
Lucie Grimbart  
3<sup>e</sup> année DNMADE  
Événement  
ESAA La Martinière  
Diderot - Lyon



# SOLID'CARE

## Remplacer les échantillons plastiques des hôtels par des produits solides et sains

*Solid'Care* est un service proposé au secteur de l'hôtellerie. Il porte deux objectifs: inscrire les hôtels dans une démarche éco-responsable et durable en éliminant les échantillons d'hygiène en plastique, et sensibiliser les touristes à la consommation zéro déchet en favorisant des achats responsables. *Solid'Care* se présente sous la forme d'un présentoir de comptoir, implanté dans les halls d'accueil des hôtels. Il met à disposition quatre échantillons de produits solides: un savon, un shampoing, un déodorant et une crème hydratante. De petits pochons sont fournis à l'unité afin de faciliter le transport et la protection des produits.

### Points forts

- Le dispositif est en lien direct avec le client, l'expérience vécue peut amener une certaine prise de conscience chez la clientèle de l'hôtel
- La structure du distributeur est faite de carton recyclé et recyclable, les couvercles sont faits d'aluminium, matériau recyclable à l'infini
- Les produits sont d'origines naturelles et sans huiles essentielles, et les colorations sont produites par des colorants naturels et biodégradables

# Un concours pour (se) réaliser

Au fil des éditions, le concours a évolué pour répondre aux besoins d'accompagnement des candidats. Car « l'aventure DZD » se veut autant une vitrine de l'éco-conception et un dispositif de concrétisation, qu'un outil de sensibilisation et d'apprentissages pour les futurs professionnels. Visite guidée d'une année au rythme du concours...



## UN ACCOMPAGNEMENT TOUTE L'ANNÉE

De septembre à février, les candidats au concours Design Zéro Déchet bâtissent leur projet autour de la thématique annuelle proposée. Ils sont accompagnés de designers professionnels et d'experts du secteur de la thématique pour définir les contours de leur projet, dresser son bilan environnemental, et solliciter de nouveaux outils pour la conception de leur solution zéro déchet.

À l'issue de ce temps de préparation, les candidats déposent un dossier de candidature contenant la présentation du projet et de son contexte, une mise en situation ou un scénario d'usage pour expliquer son fonctionnement et son utilité ainsi qu'un bilan environnemental de l'innovation pour permettre de dégager les bénéfices environnementaux attendus,

en particulier sur l'aspect « prévention des déchets ». Ce dossier est accompagné d'une vidéo de présentation et de cinq visuels significatifs.

Le jury se réunit ensuite pour évaluer les projets, sélectionner les finalistes et désigner les lauréats, récompensés lors de la cérémonie de remise des prix qui se tient à la fin du printemps. Enfin, en lien avec les parrains et partenaires de l'édition, les projets sont ensuite accompagnés vers leur concrétisation. Une nouvelle page se tourne !

*Chaque année, le concours Design Zéro Déchet s'articule autour de deux temps forts : le lancement et la remise des prix.*

### Qui peut participer ?

Le concours s'adresse à tous les étudiants inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur situé en France métropolitaine, quelle que soit la formation suivie (design, sciences de l'environnement, ingénierie, arts appliqués...) et aux jeunes diplômés (- de 2 ans) d'un établissement situé sur le territoire national. La participation peut se faire de façon individuelle ou par équipe de trois personnes maximum, d'un même établissement ou d'établissements différents.

# DESIGN ZERO DECHET

CONCOURS 2024

# #DZD 2024



Rendez-vous sur le blog du concours  
[www.designzerodechet.fr](http://www.designzerodechet.fr)

