

# Support d'animation

SERD 2014,  
Promotion du site Recup-ID.fr et réemploi



# Sommaire

---

## Présentation du kit d'animation l'opération

Pages 3 à 6

## Quizz 1 : données transversales sur le réemploi

Pages 7 à 10

## Quizz 2 : les gestes du réemploi

Pages 11 à 15

## Quizz 3 : les objets du réemploi

Pages 16 à 27

## Vos contacts au Sycatom

Page 28

## Présentation du kit d'animation

Conçu par le **Syctom**, l'agence métropolitaine des déchets ménagers, dans le cadre de son plan Métropole prévention déchets 2010-2014, le kit sur le réemploi est destiné à :

- Sensibiliser le public aux gestes du réemploi : réparer, louer, revendre, partager, acheter d'occasion, donner et créer ;
- Lui faire prendre conscience que les objets du quotidien peuvent avoir une deuxième vie.

### 1. Le stand parapluie



*Ce stand est destiné à « planter le décor du réemploi » et à offrir à vos opérations événementielles, animations, interventions ou conférences la meilleure visibilité.*

### La création

Pour être le plus attractif possible, le fond du stand est très coloré. La création est directement inspirée de la campagne de promotion du site **Recup-ID** déclinée autour de trois objets et trois gestes du réemploi : la réparation avec le grille-pain, la création avec le chapeau et le don avec l'ours en peluche.



Le message du stand vise à valoriser les gestes et la finalité du réemploi : « **donner une longue vie à nos objets** ». Les trois objets de la campagne ont été replacés au centre du stand. Chaque objet se raconte en images et en commentaires façon photomaton.

Quelques indicateurs chiffrés sur le réemploi agrémentent le stand. Ils permettent ainsi de donner rapidement des repères en matière de réemploi : le potentiel d'évitement, le nombre d'emplois générés, le pourcentage de Français ayant déjà pratiqué le réemploi.

### Les caractéristiques techniques

Ce stand est disponible en plusieurs versions :

- Stand parapluie avec lès aimantés (H 2,40 m – L 2m) ;
- Stand parapluie en tissu (H 2,40 m – L 2m) -> idéal pour vos animations en intérieur ;
- En version bâche (H 1,50 m – L 1,50 m) -> idéal pour accrocher sur des grilles caddies ou sous des barnums.

Il est personnalisable : une réserve blanche en haut du stand à droite du surtitre « réduisons nos déchets, pensons réemploi » vous permet d'apposer le logo de votre collectivité.

## 2. La roue du réemploi

### Les caractéristiques techniques

- Roue de 90cm de diamètre avec déclenchement manuel d'un jeu aléatoire de 18 segments.
- Pied en aluminium ultra léger, résistant, réglable en hauteur ;
- Environ 10 kilos.

### Principes d'animation

La roue est divisée en 18 segments alternant :

- **Neuf gestes de réemploi** (donner -2x, réparer -2x, acheter d'occasion-2x, partager-2x, créer-1x) ;
- **Neuf « vieux » objets** (tous différents).

Deux types de questions sont proposés en fonction de la tranche sur laquelle s'arrête la roue :

- **Lorsqu'elle s'arrête sur un picto « geste » :**

L'animateur pose une question du type « Sur 100 Français, combien... » prenant appui sur des sondages/enquêtes réalisés à l'échelle nationale. Pour trouver « le juste chiffre », l'animateur demande aux participants de donner des réponses à la « criée ». Il les guide (« plus », « moins », « vous brûlez »...) jusqu'à la bonne réponse.

Au-delà de l'aspect ludique et entraînant du jeu, ces réponses permettent d'évaluer ses propres comportements au regard de la majorité des Français et de prendre conscience de certains faits.

- **Lorsqu'elle s'arrête sur un picto « objet » :**

L'animateur pose une question « un objet/des solutions de réemploi ». Le dialogue s'installe entre les participants et l'animateur. « À partir de ce vieil objet, comment faire du réemploi ? ». Les participants sont invités à donner toutes les propositions qui leur passent par la tête.

À l'animateur de les guider, de rebondir, d'apporter des précisions notamment sur des chiffres, et, lorsque toutes les solutions ont été exposées, de les compléter si besoin.

### **3. Les quiz d'animation**

Vous retrouverez en annexes plusieurs quiz qui vous serviront à animer vos opérations avec la roue du réemploi mais également pour engager des discussions avec votre public lors d'animations sur le réemploi.

Ces quiz se divisent en trois catégories :

- Des questions reprenant des données transversales sur le réemploi ;
- Des questions sur les gestes du réemploi ;
- Et enfin des questions sur les objets (vêtement, lampe, meuble, livre, ordinateur, machine à laver, perceuse, vélo et jouet).

### **4. Des macarons recup-ID.fr**



Ces macarons Recup-ID.fr ont été conçus comme des cartes de visite. En effet, pour terminer vos animations vous pourrez distribuer ces macarons/cartes de visite :

- Sur le recto, vous retrouverez le smiley « i-D » avec l'adresse de l'annuaire francilien du réemploi ;
- Sur le verso, l'adresse et QR Code pour accéder directement sur le site.

## Comment utiliser ce kit ?

Ce kit a été imaginé **comme un outil d'animation**. A ce titre, il nécessite la présence d'un animateur (réfèrent prévention des déchets ou maître-composteur) et d'un public. La collectivité est donc invitée à organiser en amont son animation.

Ce kit peut être installé dans un lieu municipal, à l'occasion d'une fête de quartier, du forum des associations, en intérieur, en extérieur, auprès d'un public jeune ou du grand public.

Simple d'utilisation, avec ses quizz d'animation clés en main, vous devriez être en mesure rapidement de vous approprier ce kit et de délivrer des messages sur le réemploi.

Nous vous invitons à travailler en synergie avec les acteurs du réemploi de votre territoire pour les faire connaître des habitants et leur donner ainsi un maximum de visibilité. Ces derniers peuvent être des alliés précieux pour vos animations !

Enfin, n'hésitez pas à nous faire vos retours sur vos animations : bilans quantitatif et qualitatif, photos, captations vidéos, remarques sur les outils. Nous saurons adapter les différents outils pour les prochains kits !

Bonnes animations !

# Quizz 1 – Données transversales sur le réemploi

## CHIFFRES GÉNÉRIQUES SUR LE RÉEMPLOI

- Réemployer tout ce qui peut l'être, c'est environ 13 kg de déchets évités par habitant et par an.

Source : ADEME 2012

- Sur 9,9 millions de tonnes de biens arrivant en fin de vie, **825 000 tonnes sont réemployées ou réutilisées (soit environ une tonne sur 10)**, 20 % par les structures de réemploi de l'économie sociale et solidaire et 80 % par le biais du marché de l'occasion (données 2011). A Paris par exemple, 1600 tonnes ont fait l'objet de réemploi en 2013.

Source : Réemploi, réparation et réutilisation (données 2012) – ADEME

- Globalement, **les pratiques de réemploi sont stables depuis deux ans, mais tendent à progresser depuis 10 ans.**

Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME

- **La quasi-totalité des Français (97%) disent avoir déjà pratiqué le réemploi**, de quelle que manière que ce soit.

- 96% des Français pensent que le réemploi permet de réduire la quantité des déchets produits.
- 94% que le réemploi est un mode de consommation qui a de l'avenir.
- 92% qu'acheter des produits d'occasion est une façon de consommer malin en temps de crise.
- 89% que le réemploi aide à la réinsertion de personnes en difficultés.

Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME

- **59% des Français font de la récup'** et 67% déclarent qu'ils le feront de plus en plus ou autant dans les années qui viennent. En la matière, les Français se situent **en-dessous de la moyenne européenne** (63% des Européens font de la récup), derrière les Portugais (88%), les Allemands (83%), les Espagnols (83), les Belges (73), les Italiens (65/81), les Britanniques (61), les Polonais (60%).

Source : Etude de l'observatoire Cetelem, Le consommateur européen en mode alternatif (2013)

- **68% des Français revendent des objets dont ils n'ont plus vraiment besoin** et 82% déclarent qu'ils le feront de plus en plus ou autant dans les années qui viennent. En la matière, les Français se situent plutôt **dans le haut du classement européen.**

Source : Etude de l'observatoire Cetelem, Le consommateur européen en mode alternatif (2013)

- **61% des Français déclarent qu'ils aimeraient recevoir davantage d'informations sur le réemploi**, notamment les personnes les plus sensibles à leur production de déchets.

Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME

## LES PRODUITS PHARES DU RÉEMPLOI

- **Les vêtements, les livres, CD, DVD, les meubles, et les jeux et jouets sont les catégories qui font le plus l'objet de réemploi.** Leur durée de vie peut en effet être facilement prolongée au-delà



d'une première utilisation, notamment parce qu'ils ne sont pas soumis à des pannes ou des problèmes de fonctionnement (contrairement à des appareils électroménagers par exemple).

• **Quels produits sont les plus donnés ou vendus ?**

- 90% des Français ont déjà donné un vêtement ou des chaussures
- 73% un livre, un CD ou un DVD
- 71% un meuble
- 69% un jeu, un jouet, un jeu vidéo
- 64% un appareil de gros électroménager
- 63% un appareil hi-fi ou vidéo
- 62% un objet de décoration
- 59% un appareil de petit électroménager
- 57% un téléphone mobile
- 56% un vélo
- 53% du matériel informatique ou bureautique
- 9% une tablette tactile.

Source : *Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

• **Chaque foyer possède en moyenne 41 articles non utilisés pour une valeur estimée de 1230 euros**, et ce chiffre ne prend pas en compte le coût de l'espace que ces objets gaspillent.

**Le top 10 des objets dont les Français ne font pas usage**, toutes générations confondues :

- Collections de timbres
- Bandes dessinées
- Collections de monnaies
- Collections de cartes postales
- Bagues, bracelets et colliers
- Sacs à main
- Poupées Barbie
- Manteaux et vestes pour femme
- Chaises
- Manteaux et vestes pour homme

**Les Français sont loin d'être les Européens les plus accumulateurs** : les Italiens les devançant largement avec près de 85 objets non utilisés par foyer pour une valeur estimée de 1 700 €, tandis que les Anglais arrivent derniers avec 831 € pour 28 objets non utilisés seulement.

Source : *Les Français et les objets non utilisés (mai 2012) – Etude TNS Sofres/Ebay*

## LES FAÇONS DE FAIRE DU RÉEMPLOI

• **Quels sont les pratiques de réemploi les plus répandues ?**

- **94%** des Français ont déjà **donné un objet** dont ils ne se servaient plus
- **76%** ont déjà **acheté un objet d'occasion**
- **56%** ont déjà **vendu un objet** dont ils ne se servaient plus
- **27%** ont déjà **glané** des objets\*
- **24%** ont déjà **troqué, échangé un objet** dont ils ne se servaient plus contre un autre objet déjà utilisé.

\* le fait de récupérer des objets jetés ou déposés sur la voie publique, notamment les jours de ramassage des encombrants. Longtemps marqué d'une connotation péjorative, cette pratique a aujourd'hui cours aussi bien chez les personnes ayant une forte restriction budgétaire que chez les personnes davantage aisées.

Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME

• **Les gestes de réemploi les plus courants sont guidés par des considérations pratiques et économiques** avant tout, relevant davantage d'un certain « bon sens » bien plus que de l'idée de préservation de l'environnement.

Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (juillet 2014) - ADEME

• **L'occasion classique du déménagement n'est plus saisie que par 29 % des personnes interrogées pour se débarrasser de leurs objets inutiles. Le tri régulier est devenu une habitude pour 36 % des Français.** 26 % disent même se débarrasser des objets dès qu'ils n'en n'ont plus l'utilité et 10 % lors des changements de saison.

Source : Les Français et les objets non utilisés (mai 2012) – Etude TNS Sofres/Ebay

• **Quelles structures de réemploi sont les plus fréquentées (ces 2 dernières années) ?**

- Les brocantes et vide-greniers : 79% (contre 77% en 2012).
- Les magasins spécialisés dans l'occasion : 63% (contre 56% en 2012).
- Les dépôts-ventes : 61% (contre 60% en 2012).
- Les sites Internet de vente ou d'achat d'occasion : 61%
- Les entreprises de réinsertion de type Emmaüs, Envie : 55%.
- Les associations à but humanitaire : 54%.
- Les sites internet de troc, d'échange : 39% (contre 36% en 2012).

Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME

## LES PRINCIPAUX FREINS AU REEMPLOI

**Les 3 principales raisons évoquées par les personnes réticents à acheter des produits d'occasion :**

- Problème de qualité, de fiabilité du produit (42%)
- Problème de service après-vente en cas de panne (28%)
- Problème d'hygiène (10%)

**Cependant, les Français sont de moins en moins nombreux à estimer qu'acheter des produits d'occasion peut poser des problèmes d'hygiène, de qualité et de service après-vente** (ils sont 64%, contre 71% en 2012).

Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME

## INTERNET, TREMPLIN DU RÉEMPLOI

Avec la crise et la généralisation de l'usage d'Internet, on assiste à une multiplication des sites d'échanges, de location ou de partage entre particuliers. En parallèle, des pratiques d'échanges et de troc sont remises au goût du jour par des réseaux communautaires, des réseaux sociaux.

• **84% des Français ont déjà effectué un achat sur un site internet d'annonces** (Le Bon Coin, eBay, PriceMinister) ou de sites indépendants et **65% à avoir déjà vendu un objet ou un service sur Internet.** La pratique de vente d'objets que les consommateurs n'utilisent plus est également très plébiscitée. En effet, près de six Français sur dix (58%) déclarent revendre régulièrement sur Internet des objets dont ils n'ont plus besoin.

Source : Etude IFOP/PAYPLUG (Mars 2014)



• **La vente par Internet est désormais plébiscitée par huit personnes sur dix**, que ce soit à partir d'un ordinateur (74 %) ou d'un smartphone (12 %). Plus de la moitié des personnes interrogées (51 %) songeraient aux vide-greniers, plus d'un quart (26 %) en parleraient à leurs collègues, tandis que moins d'un cinquième placeraient une petite annonce dans un journal ou sur un panneau d'affichage.

Source : *Les Français et les objets non utilisés (mai 2012) – Etude TNS Sofres/Ebay*

## LA « CONSOMMATION COLLABORATIVE » EN PROGRÈS

• **Pour 35% des Français, l'usage d'un produit est plus important que le fait de le posséder.** Le consommateur découvre une manière de consommer basée sur le partage d'expériences. Cette tendance, davantage marquée chez les jeunes et les actifs, tend à se propager chez tous les Français de par la simplicité d'accès aux plates-formes de consommation collaborative.

Source : *Consommation responsable : retour sur 10 ans d'évolution (mars 2014) - Ethicity*

• Qu'il s'agisse de revendre des objets, acheter en direct, d'occasion, pratiquer le covoiturage, l'autopartage, le troc, la colocation, etc., **48% des Français pratiquent régulièrement la consommation collaborative et 32% disent vouloir s'y mettre**, quand 20% seulement y semblent réfractaires. Au total, **8 Français sur 10** pratiquent ou ont l'intention de pratiquer cette nouvelle façon de consommer.

Source : *Observatoire de la confiance de La Poste (novembre 2013) –TNS Sofres/Groupe La Poste*

## LE MARCHÉ DU RÉEMPLOI ET DE LA RÉPARATION

• **En 2012, on recense en France près de 5000 (4943) structures physiques et permanentes de réemploi et réutilisation**, dont 2000 pour l'économie sociale et solidaire et 3000 pour l'occasion environ. Ce qui représente à l'échelle nationale en moyenne 8,7 établissements pour 100 000 habitants.

Source : *Réemploi, réparation et réutilisation (données 2012) – ADEME*

• **Le secteur du réemploi et de la réutilisation représente 1,25 milliard d'euros en 2012 (+10% depuis 2010, à périmètre constant), réalisé à 78% par l'occasion.**

Il emploie **18 400 personnes** équivalent temps plein (hors bénévoles), dont 77% pour l'économie sociale et solidaire.

Source : *Réemploi, réparation et réutilisation (données 2012) – ADEME*

• **Les réseaux spécialisés dans le réemploi et la réutilisation sont en croissance** (33 % de structures en plus en 2012 par rapport à 2010). Selon les acteurs, l'évolution est très contrastée.

- Sites internet des revendeurs : +38% du nombre d'implantations depuis 2010.

- Vide-greniers/brocantes : +10 % en nombre de manifestations.

- Dépôts-ventes sont en crise : -31 % en nombre d'implantations, en raison d'une concurrence conjointe des sites internet de mise en relation et des revendeurs.

Les journaux de petites annonces ont quasiment disparu.

Source : *Réemploi, réparation et réutilisation (données 2012) – ADEME*

En revanche, on voit émerger une **offre d'occasion par la distribution**. De plus en plus de marques et d'entreprises organisent des opérations liées au réemploi par exemple en organisant des collectes de vêtements usagés pour les remettre à des associations, en organisant des ventes, des échanges de produits d'occasion, etc.

• **Le secteur de la réparation compte environ 85 000 entreprises tous secteurs confondus.** La réparation automobile est le secteur le plus important, représentant près de 60% des entreprises.

*Source : Panorama de l'offre de réparation en France (octobre 2014) – ADEME*

## Quizz 2 – Les gestes du réemploi

### DONNER, ÉCHANGER, TROQUER OU REVENDRE

- Sur 100 Français, combien ont déjà donné un objet dont ils ne se servaient plus ? **94**  
(contre 81% en 2010 et 80% en 2004).

#### Quels produits sont les plus donnés\* ?

- 85% des Français ont déjà donné un vêtement ou des chaussures
- 62% un livre, un CD ou un DVD
- 57% un meuble
- 56% un jeu, un jouet, un jeu vidéo
- 55% un appareil de gros électroménager
- 52% un appareil hi-fi ou vidéo
- 52% un appareil de petit électroménager
- 50% un objet de décoration
- 49% un téléphone mobile
- 42% du matériel informatique ou bureautique
- 40% un vélo
- 5% une tablette tactile

\* donné ou rapporté en magasin ou amené dans une borne

#### Les destinataires majoritaires du don sont :

- les proches (58%),
- le rapport en magasin (17%)
- les associations (17%)
- le dépôt dans une borne, un container sur la voie publique (8%)

**La principale motivation du don** est de faire plaisir, rendre service à un proche ou à quelqu'un de son entourage (46%).

Source : *Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

- Sur 100 Français, combien ont déjà vendu un objet dont ils ne se servaient plus? **56**

#### Quels produits sont les plus vendus ?

- 21% des Français ont déjà vendu un jeu, un jouet, un jeu vidéo
- 20% un meuble,
- 18% un livre, un CD ou un DVD,
- 18% un vélo
- 16% un objet de décoration
- 14% un appareil hi-fi ou vidéo
- 13% du matériel informatique ou bureautique
- 12% des Français ont déjà vendu un vêtement ou des chaussures.
- 11% un téléphone mobile,
- 10% un appareil de gros électroménager

- 10% un appareil de petit électroménager
- 5% une tablette tactile

### De quelle manière ?

- Par une annonce sur un site de vente ou d'achat d'occasion (38%)
- À un proche ou une connaissance (23%)
- Dans une brocante, un vide-grenier (18%)
- Dans un magasin spécialisé dans l'occasion (12%)
- Dans un dépôt-vente (6%)
- Par une petite annonce (hors site internet) (3%)

**La principale motivation de la vente** (plutôt que de donner, jeter ou conserver) est de gagner de l'argent (41%).

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

• **Sur 100 Français, combien ont déjà troqué, échangé un produit ou un objet dont ils ne se servaient plus contre un autre objet déjà utilisé ? 24**  
(contre 22% en 2012).

### Quels produits sont les plus échangés ?

- 18% des Français ont déjà échangé un livre, un CD ou un DVD
- 13% un jeu, un jouet, un jeu vidéo
- 13% un vêtement ou des chaussures
- 11% un meuble
- 10% un objet de décoration
- 8% un téléphone mobile
- 7% un vélo
- 6% un appareil de petit électroménager
- 6% un appareil hi-fi ou vidéo
- 5% un appareil de gros électroménager
- 4% du matériel informatique ou bureautique
- 1% une tablette tactile

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

## RÉPARER OU FAIRE RÉPARER

• **Sur 100 français, combien font réparer toujours ou souvent leurs appareils électroménagers, Hi-fi, vidéo et informatiques tombés en panne plutôt que d'en acheter de nouveaux ? 54**

*Source : La sensibilité des Français de plus de 15 ans à la prévention des déchets - Vague 5 (avril 2013) – IFOP/ADEME*

• **Sur 100 Français, combien font, toujours ou souvent, réparer leurs chaussures chez le cordonnier au lieu de les jeter ? 35**

*Source : La sensibilité des Français de plus de 15 ans à la prévention des déchets - Vague 5 (avril 2013) – IFOP/ADEME*

• **Sur 100 Français qui connaissent une panne d'un de leurs appareils de gros électroménager** (type lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle, réfrigérateur, plaque de cuisson, etc.), **combien le réparent eux-mêmes ou le font réparer ? 45**

Sachant que :

- 31 % de la population seraient dans cette situation chaque année.
- dans 90% des cas, la réparation a été un succès.
- dans 80 à 90% des cas, les usagers referaient réparer cet appareil s'ils rencontraient à nouveau une panne.

Source : *La perception du service après-vente par le consommateur dans le domaine du gros électroménager (Août 2012)* – IPSOS/ADEME-GIFAM

## ACHETER D'OCCASION

• **Sur 100 français, combien ont déjà acheté d'occasion un produit ? 76**  
(contre 70% en 2010 et 59% en 2004).

Source : *Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014)* – IFOP/ADEME

Sachant qu'en amont, de plus en plus de consommateurs déclarent acheter des produits neufs en envisageant la possibilité de les revendre d'occasion par la suite (30% en 2011, contre 12% en 2009).

Source : *Les Français et le réemploi des produits usagés (Août 2012)* – TNS Sofres/ADEME

### Quels produits sont les plus achetés d'occasion ?

- 53% des Français ont déjà acheté d'occasion un livre, un CD ou un DVD
- 45% un jeu, un jouet, un jeu vidéo
- 43% un meuble,
- 40% un objet de décoration
- 35% un vélo
- 29% un vêtement ou des chaussures.
- 20% un appareil de petit électroménager
- 19% un appareil de gros électroménager
- 17% un appareil hi-fi ou vidéo
- 17% du matériel informatique ou bureautique
- 14% un téléphone mobile,
- 4% une tablette tactile

Source : *Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014)* – IFOP/ADEME

• **Sur 100 Français, combien ont déjà effectué un achat sur un site internet d'annonces** (Le Bon Coin, eBay, PriceMinister) **ou des sites indépendants ? 84**

Par ailleurs, près de six Français sur dix (58%) déclarent revendre régulièrement sur Internet des objets dont ils n'ont plus besoin.

Source : *Etude IFOP/PAYPLUG (Mars 2014)*

• **Sur 100 français, combien considèrent que les produits d'occasion sont tendance ? 81**

(contre 75% en 2012), sachant que les femmes en sont encore plus convaincues que les hommes.

Source : *Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014)* – IFOP/ADEME



- **Sur 100 Français, combien pensent qu'acheter un produit d'occasion peut être un moyen de se faire plaisir ? 89**

Source : *Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

## **PARTAGER, EMPRUNTER, LOUER, PRÊTER...**

- **Sur 100 français, combien empruntent toujours ou souvent des outils de bricolage ou de jardinage à des proches (amis, voisins, famille) plutôt que de les acheter ? 39**

Source : *La sensibilité des Français de plus de 15 ans à la prévention des déchets - Vague 5 (avril 2013) – IFOP/ADEME*

- **Sur 100 français, combien louent toujours ou souvent des outils de bricolage dont ils ont besoin ponctuellement plutôt que de les acheter ? 20**

(contre 17% en 2005)

Source : *La sensibilité des Français de plus de 15 ans à la prévention des déchets - Vague 5 (avril 2013) – IFOP/ADEME*

- **Sur 100 français, combien ont déjà acheté un produit à plusieurs (avec des amis, des collègues, des voisins...) pour en partager l'usage ? 14**

Sachant que le matériel pour le bricolage ou l'aménagement de la maison arrive en tête du palmarès des achats mutualisés.

Source : *Obsoco, Observatoire des consommations émergentes (2012)*

- **Sur 100 français, combien ont déjà procédé à la location d'au moins un produit (hors automobile) au cours de l'année ? 19**

Source : *Obsoco, Observatoire des consommations émergentes (2012)*

## **CRÉER, RÉUTILISER**

- **Sur 100 Français, combien se sentent « créatifs » et pratiquent le « do it yourself »\* ? 61**

Parmi ces adeptes du « fait maison » :

- 37% recyclent et détournent les objets pour leur donner une seconde vie, surtout la jeune génération.
- 22% personnalisent et customisent des objets en apportant leur touche personnelle.

\* « faire soi-même » (cuisine, bricolage, customisation et autres créations en tout genre)

Sondage Opinionway / Salon Créations & savoir-faire (Septembre 2013)

- **Sur 100 Français, combien déclarent être prêts à fabriquer eux-mêmes certains produits au lieu de les acheter ? 28**

Leur motivation : pour des raisons d'économie, pour le plaisir de faire, pour retrouver le goût et la qualité, pour donner une seconde vie au produit ...

Source : *Consommation responsable : retour sur 10 ans d'évolution (mars 2014) - Ethicity*



• **Sur 100 Français, combien considèrent que la possibilité de faire plus de choses par soi-même s'est améliorée depuis 10 ans ? 72**

Ils sont par ailleurs 77% à penser que ça va s'améliorer dans les 10 ans à venir.

*Source : Consommation responsable : retour sur 10 ans d'évolution (mars 2014) - Ethicity*

## Quizz 3 – Les objets du réemploi

### PICTO « VÊTEMENT »

Vous manquez de place dans votre armoire et vous souhaitez vous débarrasser des vieux vêtements que vous ne portez plus. Comment faites-vous ?

#### Réponses possibles (vérifier que toutes ont été évoquées) :

- Les donner à un ami ou un proche qui pourrait en avoir besoin.
- Les donner à une association caritative ou dans une ressourcerie.
- Les déposer dans une borne Textile d'apport volontaire.
- Les revendre d'occasion sur internet, dans un dépôt-vente ou des friperies.
- Les revendre à l'occasion d'une brocante ou d'un vide-grenier. De quoi se faire un petit complément d'argent !
- Les troquer en échange d'autres vêtements ou objets, en organisant un « vestiaire collectif » entre amis, voisins ou au sein de votre famille.
- Les conserver à la cave ou au grenier pour bricoler, peindre, jardiner... ou pour se déguiser !
- En faire des chiffons.

*Et ça marche aussi pour les chaussures et accessoires, le linge de maison, les bijoux, les sacs, les produits de bagagerie et plein d'autres objets encore !*

#### Données chiffrées pour alimenter l'échange :

Chaque année, 700 000 tonnes de textiles sont jetées en France soit environ plus de **10 kg par an/par habitant**. 150 000 tonnes (soit à peine un quart) sont collectés, soit **2,2 kg par habitant**. En Europe, c'est 4 à 5 kg/hab/an en moyenne et en Allemagne 9 kg/hab/an !

#### • **Lorsque vous déposez des textiles (vêtements, chaussures, linge de maison) dans des bornes d'apport volontaire ou auprès d'associations :**

- 64 % sont réemployés (revendus en boutique de seconde main en France ou à l'étranger).
- 30% sont recyclés (chiffons, matériau d'isolation, rembourrage...).
- Seul 6% ne sont pas valorisés.

*Source : EcoTLC 2012*

• **Les vêtements arrivent en tête des produits les plus donnés.** 85% des français ont déjà donné des vêtements et chaussures, à un proche le plus souvent (39%) pour faire plaisir ou rendre service, dans des bornes (33%) ou auprès d'une association (28%), pour aider les personnes en difficulté.

• **En revanche**, seul 38% des Français ont déjà acheté d'occasion ou échangé un vêtement ou des chaussures, contre 25% en 2012 (ou en 2004). La majorité des Français ont acheté leurs vêtements ou chaussures neufs uniquement (62%).

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

#### • **Où sont le plus souvent achetés les vêtements ou chaussures de seconde main ?**

- Essentiellement dans des vides-greniers ou brocante (72%),
- Sur Internet (39%),
- En boutique solidaire (près de 25% sachant que les points de vente les plus connus sont ceux d'Emmaüs)
- En boutique vintage (près de 20%).

*Source : La seconde vie des TLC (décembre 2013) - Institut Français de la Mode/EcoTLC.*



## PICTO « JOUET »

Vos enfants ont grandi et n'utilisent plus leurs anciens jouets. Comment leur donner une seconde vie ?

### Réponses possibles (vérifier que toutes ont été évoquées) :

- Les donner à un ami ou un proche qui pourrait en avoir besoin pour ses propres enfants, plus jeunes que les vôtres ; et pourquoi pas, les offrir à Noël ou à l'occasion d'un anniversaire !
- Les donner à des écoles, des centres aérés, des associations caritatives ou dans une ressourcerie.
- Les revendre d'occasion sur internet ou dans un magasin spécialisé ou un dépôt-vente, ou encore à l'occasion une brocante ou un vide-grenier. De quoi se faire un petit complément d'argent !
- Les troquer en échange d'autres jouets ou objets, en organisant une après-midi « troc » entre amis, voisins ou au sein de votre famille.
- Vos enfants, s'ils sont suffisamment grands, peuvent aussi organiser eux-mêmes la vente d'occasion ou le troc de leurs jouets !

*Et ça marche aussi pour les jeux de société, les jeux vidéos, le matériel de puériculture (poussettes, chauffe-biberon, siège auto...), les articles de sport ou de loisirs (raquettes, équipement de judo ou d'équitation...) et plein d'autres objets encore !*

### Données chiffrées pour alimenter l'échange :

• **69 % des Français ont déjà donné ou revendu un jeu ou un jouet**, contre 48% en 2010 (56% en ont déjà donné et 21% vendu, le plus souvent dans des magasins spécialisés dans l'occasion ou lors d'une brocante ou d'un vide-grenier). Les jouets et jeux arrivent en tête des produits les plus vendus.

• **53 % des Français ont déjà acheté d'occasion ou échangé un jeu ou un jouet**, contre 40% en 2010 et 31% en 2014 (45% les ont déjà achetés d'occasion, 13% troqué ou échangé). **Seul 26% déclarent les avoir acheté uniquement neufs.**

• En France, **12% des enfants ont déjà reçu des jouets ou des livres d'occasion pour un anniversaire ou pour Noël**. Par ailleurs, **32 % se disent d'accord pour recevoir des jouets ou des livres d'occasion à ces occasions.**

• En France, **20% des enfants empruntent toujours ou presque des jeux, jouets, CD, DVD à des amis ou à la ludothèque**. Ils sont par ailleurs **45% à donner ou revendre les jouets avec lesquels ils ne jouent plus.**

*Source : La sensibilité des Français de moins de 15 ans à la prévention des déchets - Vague 5 (avril 2013) – IFOP/ADEME*

• En France, **232 millions de jouets neufs** ont été vendus en 2012, ce qui représente **245 euros** de dépenses annuelles par enfant (de 0 à 14 ans).

*Source : Le marché du jouet en France (2012) – Fédération française des industries Jouet et Puériculture*

## PICTO « LIVRE »

Vous avez fait du tri en prévision d'un déménagement ou tout simplement pour gagner de la place. Que faire des livres dont vous ne voulez plus ?

### Réponses possibles pour (vérifier que toutes ont été évoquées) :

- Les donner ou les prêter à un ami ou un proche qui pourrait en avoir besoin.
- Les donner à une école ou un collège, une bibliothèque ou une médiathèque, dans une association caritative ou une ressourcerie.
- Les revendre d'occasion sur internet, dans une bourse aux livres, une boutique d'achat et de vente de livres d'occasion, ou encore à l'occasion d'une brocante ou un vide-grenier. De quoi se faire un petit complément d'argent !
- Les troquer, les échanger entre amis, voisins ou au sein de votre famille.

*Et ça marche aussi bien pour les livres que pour les CD et DVD, et plein d'autres objets encore !*

### Données chiffrées pour alimenter l'échange :

• **Les livres, CD et DVD sont les produits le plus achetés d'occasion ou échangés.** 65% des Français ont déjà acheté d'occasion ou échangé un livre, un CD ou un DVD, contre 47% en 2004.

- **53% en ont acheté d'occasion et 18% troqué ou échangé.** Les principales motivations : faire des économies (46%) mais aussi parce que l'occasion s'est présentée, par hasard (17%), ou qu'il s'agissait d'un produit original, qu'on aurait pas trouvé neuf (17%).
- **Seul 30%** déclarent les avoir achetés uniquement neufs.

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

• **Plus d'un tiers des livres et DVD ne sont pas achetés neufs, mais empruntés, loués ou achetés d'occasion.**

*Source : Enquête Consommation du CRÉDOC (juin 2011)*

• **62 % des Français ont déjà donné des livres, CD, DVD et 18% en ont déjà vendu.**

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

• **En France, 34 % des enfants empruntent des livres à la bibliothèque ou à des amis.**

*Source : La sensibilité des Français de moins de 15 ans à la prévention des déchets - Vague 5 (avril 2013) – IFOP/ADEME*

## PICTO « MEUBLE »

Vous avez décidé de changer le déco du salon et la vieille commode de la tante Yvette n'est plus vraiment à votre goût. Que pouvez-vous faire de ce meuble ?

### Réponses possibles (vérifier que toutes ont été évoquées) :

- Le donner ou le prêter à des amis ou des proches qui pourraient en avoir besoin.
- Le donner à une association caritative ou dans une ressourcerie.
- Le revendre d'occasion sur internet ou dans un dépôt-vente, chez un antiquaire ou un brocanteur, ou à l'occasion d'une brocante ou d'un vide-grenier. De quoi se faire un petit complément d'argent !
- Le troquer en échange d'un autre meuble ou objet auprès d'un ami, voisin ou au sein de votre famille.
- Le restaurer, le relooker ou le transformer pour qu'il trouve une nouvelle jeunesse.

*Et ça marche aussi bien pour les gros meubles que les plus petits, les objets de décoration, la vaisselle, les ustensiles de cuisines, etc.*

### Données chiffrées pour alimenter l'échange :

#### • **71% des meubles sont donnés ou vendus (contre 31% en 2004).**

- **57% des français ont déjà donné un meuble** (hors antiquité), principalement à un proche dans 77% des cas, avec comme principale motivation de faire plaisir ou de rendre service.
- **20% des Français ont déjà vendus un meuble** (hors antiquité).

#### Comment ?

- Majoritairement sur un site de vente ou d'achat de produits d'occasion en ligne (50%)
- Directement à un proche (19%)
- Dans une brocante ou un vide-grenier (13%).

#### • **52% des Français ont déjà acheté d'occasion ou échangé un meuble**, contre 35% en 2004.

- - 43% l'ont acheté d'occasion
- - 11% troqué ou échangé.

La motivation principale est le fait de réaliser des économies (48%) mais également le coup de cœur (30%).

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

## PICTO « PERCEUSE »

Vous n'avez pas de perceuse électrique et vous en avez besoin pour fixer votre nouvelle étagère. Plutôt que d'en acheter une, quelles possibilités s'offrent à vous ?

### Réponses possibles (vérifier que toutes ont été évoquées) :

- L'emprunter à des amis, à des proches ou pourquoi pas, au voisin.
- La louer dans un magasin de location.
- L'acheter d'occasion sur internet ou dans un dépôt-vente, ou à l'occasion d'une brocante ou d'un vide-grenier.
- L'acheter à plusieurs (avec des amis, collègues, voisins...) pour en partager l'usage, autrement dit réaliser un achat mutualisé.

Ça marche pour tous les objets dont vous n'avez besoin que ponctuellement : les outils de bricolage, (de la clé de 10 à la scie circulaire), mais aussi les outils de jardinage (taille-haie, tondeuse, tronçonneuse...), les outils de nettoyage (shampouineuse pour moquette...) les appareils culinaires à usage ponctuel (appareil à raclette, à fondue...), ou encore les vélos ou les voitures !

### Données chiffrées pour alimenter l'échange :

- Une **perceuse** est utilisée en moyenne **10 minutes par an**.
- Une **voiture** : **1 heure par jour**.
- Une **caméra numérique** ou un **coffre de toit** : **uniquement pendant les vacances**.

Source : [www.encyclo-ecolo.com](http://www.encyclo-ecolo.com)

- **25% des Français pratiquent l'achat en commun**. Ils sont 51% à déclarer qu'ils le feront de plus en plus dans les années qui viennent.

Source : *Etude de l'observatoire Cetelem, Le consommateur européen en mode alternatif (2013)*

- **19% des Français ont déjà procédé à la location d'au moins un produit** (hors automobile) au cours de l'année.

Source : *Obsoco, Observatoire des consommations émergentes (2012)*

- **6% des Français ont déjà loué un bien ou un équipement à une personne qui en avait besoin**.

Source : *Les Français et les pratiques collaboratives (Janvier 2013) – Ipsos/ADEME*

## ET DU CÔTÉ DU COVOITURAGE ?

- **Depuis 4 ans, le covoiturage est en pleine explosion, avec une croissance de 100% par an**. En 2013, le covoiturage comptait déjà 3 millions d'adeptes !

Source : *BlaBlaCar (2014)*

- **10% des Français utilisent le covoiturage**. L'autopartage (emprunter le véhicule d'un tiers moyennant une contrepartie financière) ne compte lui que 1% d'utilisateurs.

Source : *Étude de l'observatoire Cetelem, Le consommateur européen en mode alternatif (2013)*

- **En 2013, 17% des Français ont procédé à la location d'une voiture, quelle que soit la formule**. Si la location courte durée auprès d'un loueur est la plus répandue, 22% d'entre eux ont opté pour une formule d'autopartage (du type Autolib') et 21% ont loué auprès d'un particulier. Par ailleurs, 6% des adeptes de ces nouvelles formes de mobilité automobile affirment avoir revendu leur voiture.

Source : *Obsoco – Observatoire des consommations émergentes - vague 2 (2013)*

## PICTO « LAMPE »

Vous rêvez d'une nouvelle lampe mais vous n'avez pas envie de dépenser des fortunes. Que pouvez-vous faire ?

### Réponses possibles (vérifier que toutes ont été évoquées) :

- L'acheter d'occasion sur internet, dans un dépôt-vente ou dans une ressourcerie, ou à l'occasion d'une brocante ou d'un vide-grenier. Si besoin, vous pourrez ensuite la customiser pour en faire un objet totalement unique !
- Organiser une « troc-party » entre amis, voisins ou au sein de votre famille durant laquelle vous pourrez récupérer cet objet en échange d'un objet dont vous ne voulez plus.
- La fabriquer vous-même, en recourant à un Fab Lab par exemple.

*Et ça marche aussi bien pour tous les objets de décoration (miroir, tableaux, étagères, tapis...) que pour les meubles ! On peut également détourner toute sorte d'objet de leur fonction initiale : faire de la mosaïque avec des carreaux ou des miroirs cassés, réaliser des mobiles ou des petites sculptures avec des vieux objets ou des emballages, faire des collages avec des vieux magazines...*

### Données chiffrées pour alimenter l'échange :

• **47% des français ont déjà acheté d'occasion ou échangé un objet de décoration**, contre 35% en 2004 (40% l'ont acheté neuf uniquement). Ils sont **encore plus nombreux à avoir donné ou vendu un objet de décoration : 62%**, contre 54% en 2012 et 28% en 2010 (50% l'ont déjà donné et 16% vendu).

• **81% des Français considèrent que les produits d'occasion sont tendance** (contre 75% en 2012), sachant que les femmes en sont encore plus convaincues que les hommes.

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

• **44% des achats de produits d'occasion ont été effectués auprès d'un particulier via un site internet** (comme eBay, Price Minister ou Le Bon Coin), loin devant les brocantes et vide-greniers (19%). La traditionnelle petite annonce vue chez un commerçant ou dans un journal est désormais marginalisée : elle n'a été à l'origine que de 4% des achats recensés.

*Source : Obsoco, Observatoire des consommations émergentes (2012)*

• **53% des français se sentent « créatifs » et pratiquent le « do it yourself »**. Parmi eux :

- 37% recyclent et détournent les objets pour leur donner une seconde vie.
- 22% personnalisent et customisent des objets en apportant leur touche personnelle.
- 93% considèrent que faire les choses par soi-même, « ça fait plaisir et ça remonte le moral ».
- Contrairement aux idées reçues, les hommes (53%) comme les femmes (54%), et indépendamment de leur âge, pratiquent une activité (re)créative.

*Source : Sondage Opinionway / Salon Créations & savoir-faire (Septembre 2013)*

• **70% des français déclarent faire plus de choses par eux-mêmes, contre 25% en 2011**, par style de vie revendiqué ou sous l'effet de la crise.

- 28% déclarent être prêts à fabriquer eux-mêmes certains produits au lieu de les acheter (cuisine, vêtements, bricolage), pour des raisons d'économie, pour le plaisir de faire, pour retrouver le goût et la qualité, pour donner une seconde vie au produit ...
- 72% considèrent que la possibilité de faire plus de choses par soi-même s'est améliorée depuis 10 ans. 77% pensent que ça va s'améliorer dans les 10 ans à venir.

*Source : Consommation responsable : retour sur 10 ans d'évolution (mars 2014) - Ethicity*

## PICTO « MACHINE À LAVER »

Votre machine à laver est tombée en panne. Comment faire autrement que d'en acheter une nouvelle ?

### Réponses possibles (vérifier que toutes ont été évoquées) :

- La rapporter en magasin au service après-vente ou la renvoyer au fabricant pour la faire réparer.
- La faire réparer par un réparateur indépendant.
- La réparer vous-mêmes. Pour cela, vous pouvez consulter des sites d'autoréparation (tutoriels, pièces détachées, outils disponibles à l'achat en ligne...) ou sur des forums, ou encore rejoindre un atelier collectif d'auto-réparation, comme un repair café par exemple dans lequel des bénévoles vous proposent gratuitement leurs services.
- Faire appel à un bricoleur de votre entourage (parent, ami ou voisin).

*Et ça marche pour tous les appareils électriques et électroniques (réfrigérateur, four lave-vaisselle, télé, sèche-cheveux...), les articles d'horlogerie et de bijouterie (montre, bijoux...), les meubles, les équipements audio, vidéo, photo, les chaussures et articles en cuir... les voitures, les outils, les lunettes, les vêtements et plein d'autres objets encore !*

*Pensez aussi en amont à bien entretenir vos produits pour allonger leur durée de vie et éviter la panne, en respectant les notices d'emploi, mais aussi en consultant des sites spécialisés.*

### Données chiffrées pour alimenter l'échange :

• **Les produits de gros électroménager et surtout de petit électroménager sont les produits pour lesquels le recours à la réparation a été le moins fréquent en cas de panne ces deux dernières années :** seul 39% des personnes concernées ont fait réparer leur appareil de gros électroménager (28% pour le petit électroménager).

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réparation des produits (juillet 2014) – IFOP/ADEME*

• **Chaque année, 31% des Français connaissent une panne d'un de leurs appareils de gros électroménager** (type lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle, réfrigérateur, plaque de cuisson, etc.), sachant qu'un foyer possède en moyenne sept appareils de gros électroménager.

**45% le réparent eux-mêmes ou le font réparer. Et dans 90% des cas, la réparation a été un succès.** 80 à 90% des personnes concernées referaient réparer cet appareil s'ils rencontraient à nouveau une panne.

*Source : La perception du service après-vente par le consommateur dans le domaine du gros électroménager (Août 2012) – IPSOS/ADEME-GIFAM*

• **Les gros appareils ménagers sont utilisés en moyenne plus de 10 ans.**

Durée d'utilisation moyenne dans les foyers français (sur la base d'appareils de marques acquis neufs et en panne irréparable lors du remplacement) :

- d'un congélateur : plus de 15 ans et 2 mois,
- d'un lave-vaisselle : 11 ans,
- d'un réfrigérateur : près de 11 ans,
- d'une machine à laver : 10 ans et 11 mois.

*Source : Etude sur la durabilité des gros appareils ménagers (juin 2011) - TNS Sofres/ Gifam 2011.*

• **23% des Français ont acheté d'occasion ou échangé un appareil de gros électroménager.**

**Reste que dans 74% des cas, ils l'ont acheté neuf uniquement.**

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

• **64% des Français** ont déjà **donné ou vendu un appareil de gros électroménager**, contre 58% en 2012 et 27% en 2010.

Le petit électroménager est moins donné ou vendu par les Français (59%), et plus facilement jeté (24%) notamment parce que son prix plus bas incite à le racheter neuf, mais aussi (et malheureusement) parce qu'il est plus facile de le jeter à la poubelle.

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

## PICTO « VÉLO »

Finis le métro ! Vous vous êtes rapproché de votre lieu de travail et désormais vous souhaitez faire vos trajets à vélo. Il ne vous reste plus qu'à en trouver un. Comment procéder ?

### Réponses possibles (vérifier que toutes ont été évoquées) :

- L'acheter d'occasion sur Internet, dans une ressourcerie, un magasin spécialisé ou dans un atelier vélo (une cyclofficine par exemple). Dans ce type de structure vous pouvez également apprendre à entretenir et réparer votre vélo vous-même.
- Louer votre vélo ou prendre un abonnement en libre-service (vélib' par exemple si vous habitez Paris).
- L'emprunter ou le racheter d'occasion à quelqu'un de votre entourage qui s'en sert peu, voire jamais (proche, ami, voisin).
- Le récupérer en échange d'un objet dont vous ne voulez plus, à l'occasion d'un troc auprès d'un ami, voisin ou au sein de votre famille.
- Le partager avec d'autres personnes.

*Et ça marche aussi pour tous les équipements de transport, y compris les voitures, mais aussi les équipements de loisirs : instruments de musique, jouets, skis... et plein d'autres objets encore !*

### Données chiffrées pour alimenter l'échange :

• **40% des français ont déjà acheté d'occasion ou échangé un vélo.** 35% l'ont acheté d'occasion et 7% troqué ou échangé. **39% l'ont acheté uniquement neuf** (c'est presque l'équivalent).

• **56% des français ont déjà donné ou vendu leur vélo** (40% l'ont déjà donné, 18% vendu).

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

• **En France, l'espérance de vie moyenne d'un vélo est de 6 à 7 ans.**

Ce qui témoigne d'un taux de réemploi relativement faible... Chaque année, près de 2 millions de vélos sont achetés neufs en France. Parallèlement, 1,5 millions de vélos sont détruits tous les ans.

*Source : Pré-étude pour la mise en œuvre de filières locales de réemploi des cycles (Juillet 2013) – L'Heureux Cyclage avec le soutien de ADEME*

• **Pour les Français, acheter d'occasion, c'est :**

- Bénéficier de produits d'une gamme supérieure à un même prix (63%).
- Un bon moyen de consommer plus (47%).
- Une nécessité, par contrainte financière (46%).
- Un achat militant pour recycler et échapper à la grande distribution (44%).

Ils sont seulement 10% à considérer qu'il s'agit d'un achat dévalorisant.

*Source : Observatoire Cetelem de la consommation : consommer en 2010, pas moins, mais mieux (2010)*

• **71 ateliers vélo participatifs et solidaires existent en France** (contre une trentaine en 2010). Et leur rythme de croissance est important : +37% entre 2011 et 2012. Le nombre d'utilisateurs des ateliers est évalué à plus de 25 000.

• Selon l'expérience des ateliers vélo français, **sur 10 vélos récupérés, 7 peuvent avoir une deuxième vie** et les 3 autres sont totalement démontés pour récupérer les pièces détachées. Les éléments restant (cadres, pneus, etc.) peuvent être réutilisés pour fabriquer d'autres véhicules: remorques, etc. ou pour des œuvres artistiques. Sinon, leurs matériaux sont recyclés.

*Source : Panorama des ateliers vélo participatifs et solidaires (Janvier 2013) – L'Heureux Cyclage*

## ET DU CÔTÉ DES VOITURES ?

- **La voiture est le plus souvent achetée d'occasion, dans 49% des cas.**

Dans 38% des cas, elle est achetée neuve et dans 13%, elle est empruntée, louée ou donnée.

- **De même, lorsque les Français se séparent de leur voiture, il la revende d'occasion dans plus de deux tiers des cas (68%).**

*Source : Enquête Consommation du CRÉDOC (juin 2011)*

- **Les ménages gardent leur voiture plus longtemps** (l'âge moyen d'un véhicule est passé de six ans en 1990 à huit ans depuis 2006) et ils n'hésitent pas à choisir un véhicule d'occasion (62% des automobiles en circulation en 2008, contre 50% en 1990).

*Source : Bilan équipement INSEE (2010)*

À noter que de la même façon que pour les vélos, en matière de réparation automobile, il existe :

- **des garages associatifs** (également appelés garages participatifs ou garages solidaires), dont le principe est de faire réparer son véhicule à moindre coût.
- **des self-garages** qui sont des garages en libre-service, où l'on peut réaliser soi-même certaines opérations, avec les conseils d'un professionnel. On peut y louer des ponts ou du matériel, et acheter des pièces détachées ou des produits nécessaires pour l'entretien.

## PICTO « ORDINATEUR »

Votre ordinateur est dépassé pour l'usage que vous souhaitez en faire. Comment vous en débarrasser utilement ?

### Réponses possibles (vérifier que toutes ont été évoquées) :

- Le donner à un ami ou un proche qui pourrait en avoir besoin.
- Le donner à une école ou un collège, dans une association ou une ressourcerie.
- Le revendre d'occasion sur internet ou dans un dépôt-vente, dans une brocante ou un vide-grenier. De quoi se faire un petit complément d'argent !
- Le troquer, l'échanger contre un autre objet auprès d'un ami, voisin ou au sein de votre famille.
- Le rapporter en magasin. Il pourra ensuite servir à quelqu'un d'autre ou ses composants pourront être recyclés.

*Et ça marche aussi pour les téléphones portables et tout autre type d'appareil électrique et électronique !*

*Mais, avant de vous débarrasser de votre ordinateur en mal de performance, avez-vous pensé à installer ou faire installer des barrettes de mémoires pour améliorer votre système ? Une solution écologique et économique. Des guides existent sur Internet pour en installer soi-même. Sinon, faites appel à un spécialiste !*

### Données chiffrées pour alimenter l'échange :

• **42% des Français ont déjà donné du matériel informatique ou bureautique**, le plus souvent à un proche (57%). **13% en ont déjà revendu**, le plus souvent sur un site de vente ou d'achat de produits d'occasion en ligne (45%). La première motivation est de se faire de l'argent (53%), ce qui se justifie par une valeur d'achat initiale souvent onéreuse.

• En revanche, **les français sont plus réticents lorsqu'il s'agit d'acheter ou échanger du matériel informatique d'occasion**. 20% de ceux qui en ont acquis sont concernés (contre 14% en 2014), avec comme principale raison de faire des économies.

• **Sur 41% des Français ayant connu une panne ou une casse de leur ordinateur ces deux dernières années, 42% l'ont remplacé** (par un neuf pour 35%, par de l'occasion à 7%) **et 53% l'ont réparé** (dont 31% chez un professionnel, plutôt un réparateur indépendant ou une association (58%) que via le SAV, la grande distribution ou le fabricant (42%)).

L'ordinateur, davantage réparé, fait figure d'exception dans les produits électroniques. Cela tient sans doute à l'effervescence des petits réparateurs dans le domaine de l'informatique.

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réparation des produits (juillet 2014) – IFOP/ADEME*

• **42,7% des consommateurs possédant un ordinateur seraient prêts à le remplacer lorsqu'il commence à ralentir**. Or, ce problème peut être réglé sans pour autant changer de machine, en ajoutant simplement des barrettes de mémoire. Un bon moyen de faire des économies lorsqu'on sait que l'informatique est le troisième poste de dépense sur lequel les français font des économies en temps de crise (16,4%) après les sorties et loisirs (35%) et les vacances (20%).

*Source : Étude réalisée par Easy Panel pour Crucial.fr (mars 2014).*

### • **Les taux d'équipement des outils numériques progressent :**

- En particulier pour les équipements portables : 61% des Français sont équipés d'ordinateur portable (contre 57% en 2012), 39% de smartphones (contre 29% en 2012), 17% de tablettes (contre 8% en 2012).

- 91% des Français disposent d'un équipement en téléphonie fixe, 89% d'un équipement en téléphonie mobile. 4 personnes sur 5 disposent des deux.

*Enquête annuelle sur la diffusion, en France, des technologies de l'information et de la communication (juin 2013) – CRÉDOC/, ARCEP (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes) – CGE (Conseil général de l'économie, de l'industrie, de l'énergie et des technologies).*

## ET DU CÔTÉ DES TÉLÉPHONES PORTABLES ?

- **Près de la moitié des téléphones portables sont jetés ou stockés (43%).**

*Source : Enquête Consommation du CRÉDOC (juin 2011)*

- **Si 21% des Français ont acheté un téléphone portable d'occasion** (5% seulement pour les tablettes tactiles), **ils l'ont acheté neuf uniquement pour 69% d'entre eux.**

- En revanche, **ils sont 57% à l'avoir déjà donné ou vendu**, contre 48% en 2012 (49% l'ont déjà donné et 11% vendu).

Les proportions sont quasiment identiques pour les appareils Hi-fi ou vidéo : 63% des français ont déjà donné ou vendu un appareil Hi-fi ou vidéo, contre 58% en 2012 et 19% en 2010 (52% l'ont déjà donné et 14% vendu).

*Source : Perceptions et pratiques des Français en matière de réemploi des produits (Juillet 2014) – IFOP/ADEME*

## Vos contacts prévention au Syctom :

[prevention@syctom-paris.fr](mailto:prevention@syctom-paris.fr)

[pichon@syctom-paris.fr](mailto:pichon@syctom-paris.fr)

[bieganski@syctom-paris.fr](mailto:bieganski@syctom-paris.fr)



**Syctom, l'agence métropolitaine des déchets ménagers**

35 boulevard de Sébastopol – 75 001 PARIS

01 40 13 17 00 [www.syctom-paris.fr](http://www.syctom-paris.fr)