

CONCOURS DESIGN ZERO DECHET 2017



REMISE DES PRIX DE LA 5^e ÉDITION
LE 8 JUIN 2017 À LA GALERIE DU VIA, PARIS 11^e

Thématique 2017 : les textiles

LE PALMARÈS DÉVOILÉ

Le premier prix a été attribué à Charles Saade et à son projet *FELTO*, un bloc de feutre empilable et modulable, réalisé à partir de fibres de textiles recyclés.



Le concours Design Zéro Déchet, organisé par le Sycotm, premier opérateur public européen du traitement des déchets, en partenariat avec la région Île-de-France et l'Ademe Île-de-France invite les concepteurs de demain à proposer des solutions pour générer moins de déchets et recycler plus et mieux.

LA THÉMATIQUE 2017 : LES DÉCHETS TEXTILES

Pour cette 5^e édition, les étudiants ont orienté leur réflexion sur la thématique des textiles, qu'ils soient d'habillement, d'ameublement ou encore de décoration. En moyenne, un Français produit 9,2 kg de déchets textiles par an, or seules 175 000 tonnes sont triées à la source pour être revalorisées (source ADEME).

S'inscrivant dans cette volonté de diminuer les déchets textiles et de mieux les valoriser en fin de vie, les étudiants participants au concours se sont appuyés sur trois axes de réflexion :

- la lutte contre le gaspillage de ressources textiles
- la promotion du réemploi et du recyclage
- la pré-collecte de déchets textiles afin de faciliter le geste de tri pour les habitants

Près de 100 étudiants en design provenant de 9 établissements franciliens se sont mobilisés pour apporter des solutions permettant de réduire, recycler et valoriser les déchets textiles.

13 PROJETS FINALISTES

57 projets ont été déposés, 13 ont été sélectionnés pour faire partie des finalistes en fonction de critères tels que la qualité du dossier, la faisabilité du projet ainsi que son caractère novateur.

Les projets soumis au jury renvoient à 5 grandes thématiques :

- sensibilisation aux impacts sociaux et environnementaux de la filière textile
- réemploi des textiles en fin de vie
- prolongation de la durée de vie des textiles
- recyclage des textiles
- service de don ou d'échange

4 LAURÉATS ET DES OPPORTUNITÉS DE PROTOTYPAGE

Composé de professionnels, experts dans le domaine du design, du recyclage des textiles mais aussi de l'économie circulaire, le jury du concours s'est réuni le 27 avril dernier. Il a désigné les 3 lauréats de cette édition dont les prix décernés aux étudiants s'élèvent respectivement à 5 000 €, 2 000 €, 1 000 €. Une récompense spéciale de 5 000 €, le prix Syctom, est aussi allouée.

Certains lauréats ou finalistes seront invités à participer à un atelier pour concrétiser leur projet en vue d'un prototypage, comme cela a été le cas lors de la précédente édition.

LE PALMARÈS

1er prix *Felto* : « Cloisonner l'espace à l'aide de textiles usagés »
Charles Saade, LISAA, l'Institut Supérieur des Arts Appliqués



Felto est un bloc de feutre empilable et modulable réalisé par effilochage ou broyage de fibres de textiles recyclés. Destiné aux espaces collectifs et professionnels, *Felto* permet de cloisonner l'espace ou de réaliser des assises.

2^e prix *Fashion Take Away* : « Conjuguer le désir d'une consommation plus responsable avec le plaisir du renouvellement incessant de la mode »
Élisabeth Jayot, ENSAD, École nationale supérieure des Arts Décoratifs



Fashion Tech Away propose de créer des habits modulaires et personnalisables au sein d'un concept-store qui retrace les différentes étapes de vie du vêtement. L'ensemble du cycle de vie du textile est repensé pour favoriser sa durée d'usage. Le vêtement est conçu et produit à la demande, en atelier et sous l'œil du client qui choisit les pièces de tissus composant l'étoffe. Ces dernières s'assemblent sans machine, grâce à un système d'attaches, ce qui facilite la réutilisation, le remplacement des pièces endommagées et le tri en vue du recyclage.

3^e prix *Reset* : « Transformer les déchets issus des revêtements de sièges des transports en commun en assises »
 Pauline Caparrus et Sarah Leroy, École bleue



Reset est un projet d'assises modulables entièrement fabriquées à partir de déchets textiles provenant des sièges des transports en commun (chutes lors de la pose des revêtements et revêtements usagés). Ces déchets ne disposent d'aucune filière de recyclage à ce jour. Tous les déchets textiles issus des sièges sont utilisés : les plus usés pour le rembourrage après effilochage, broyage et compactage, ceux en meilleur état et les chutes pour le revêtement extérieur. Une forte identité esthétique est donnée aux assises grâce à la création de camaïeux avec les différents motifs.

Prix du Syctom *Zak* : « Sensibiliser un public jeune et le rendre acteur du réemploi des vêtements »
 Paulo Pereira, BTS Design de produit – Lycée François Mansart



ZAK est une initiative de sensibilisation au réemploi basée sur un outil de communication, le sac *ZAK*. Au sein d'un établissement scolaire, les étudiants sont invités à donner les vêtements qu'ils ne portent plus à une association locale via le sac sérigraphié *ZAK*, porteur de messages forts et identifiables, réalisé à partir de draps de seconde vie.

Un cahier des tendances présentant l'ensemble des projets finalistes a été édité :



Cliquez sur le visuel pour le télécharger.

Pour en recevoir un par voie postale, contactez-nous par mail : myrtille@thema-design.fr



SYCTOM

Le Syctom, l'agence métropolitaine des déchets ménagers, est l'établissement public chargé de traiter et valoriser les déchets produits par les 5,8 millions d'habitants de ses 84 villes adhérentes (Paris et proche banlieue), soit 10% de la population française. Chaque année, ce sont ainsi 2,3 millions de tonnes de déchets qui sont traités. Dans un contexte de raréfaction des matières premières et de transition énergétique, tous ces déchets doivent être considérés comme des ressources. Un défi au quotidien pour le Syctom, toujours en quête d'innovations pour optimiser les performances de ses installations (hausse du rendement énergétique, amélioration des process de tri et de recyclage), et trouver des solutions au traitement des différents flux de déchets.

www.syctom-paris.fr

THEMA_DESIGN

CONTACT PRESSE

THEMA_DESIGN - 01 77 32 10 80

Myrtille Berthaut - myrtille@thema-design.fr -

06 72 68 66 09

www.thema-design.fr