DESIGN ZERO DECHET

CONCOURS 2021

Séminaire d’introduction

syctom

Le Concours Design Zéro Déchet

CONCOURS DE DESIGN

LANCÉ EN 2012

ORGANISÉ PAR LE SYCTOM

AVEC LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE ET L'ADEME

DESTINÉS AUX ÉTUDIANTS ET JEUNES DIPLÔMÉS

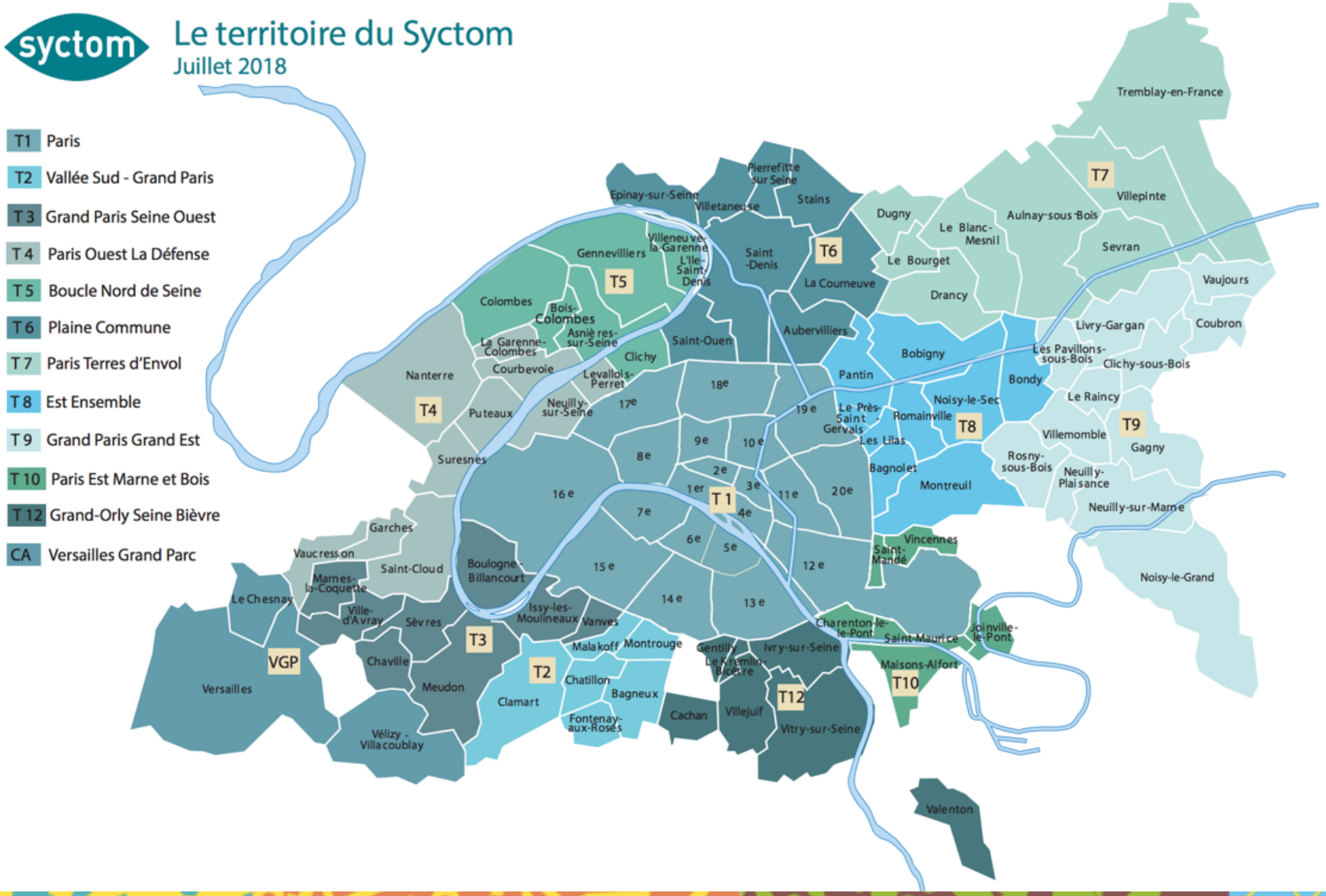
EN ÉQUIPES DE 1 À 3

Lien vers Motion Design

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Qui est le Syctom ?

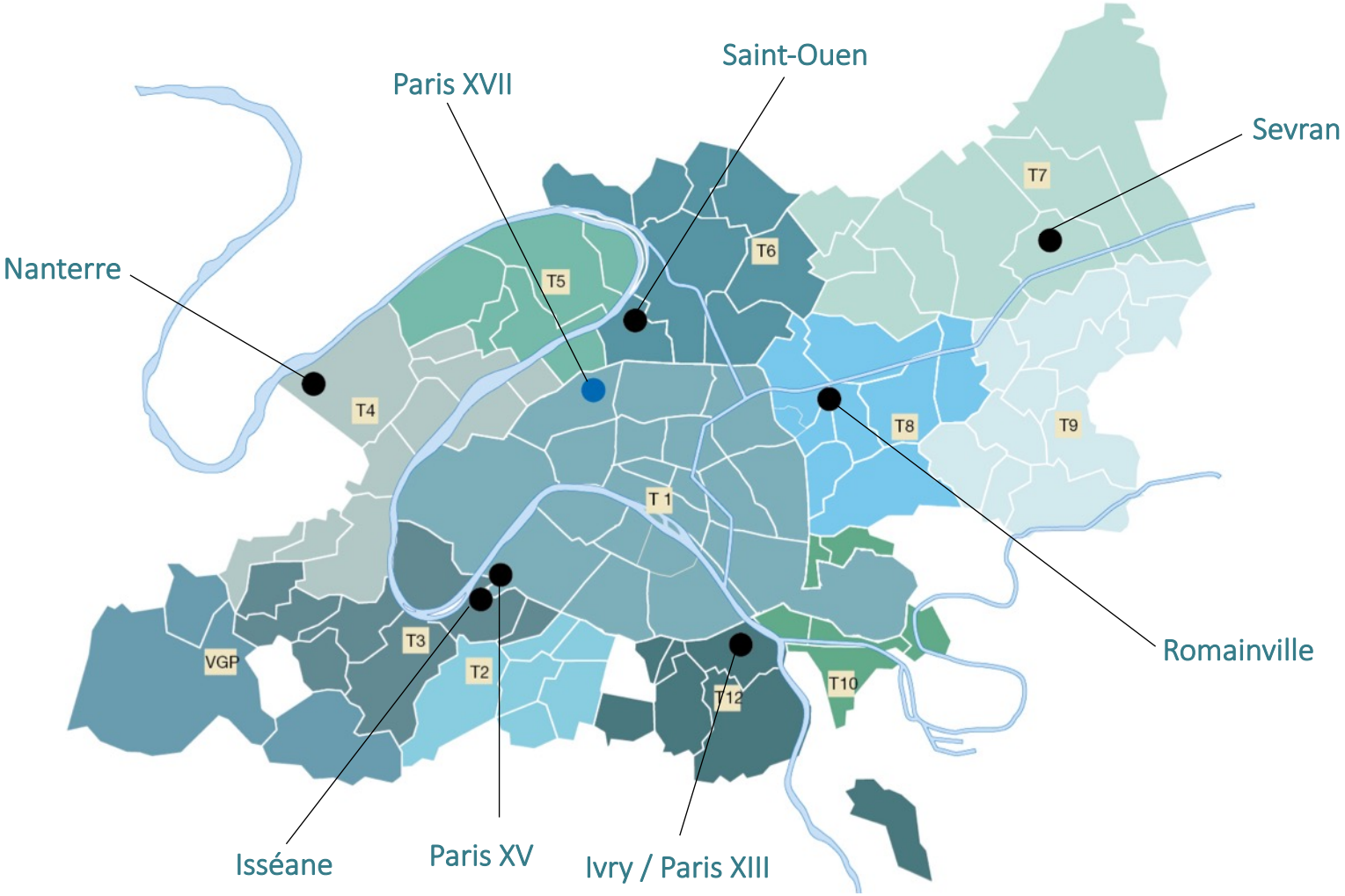


Vidéo

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

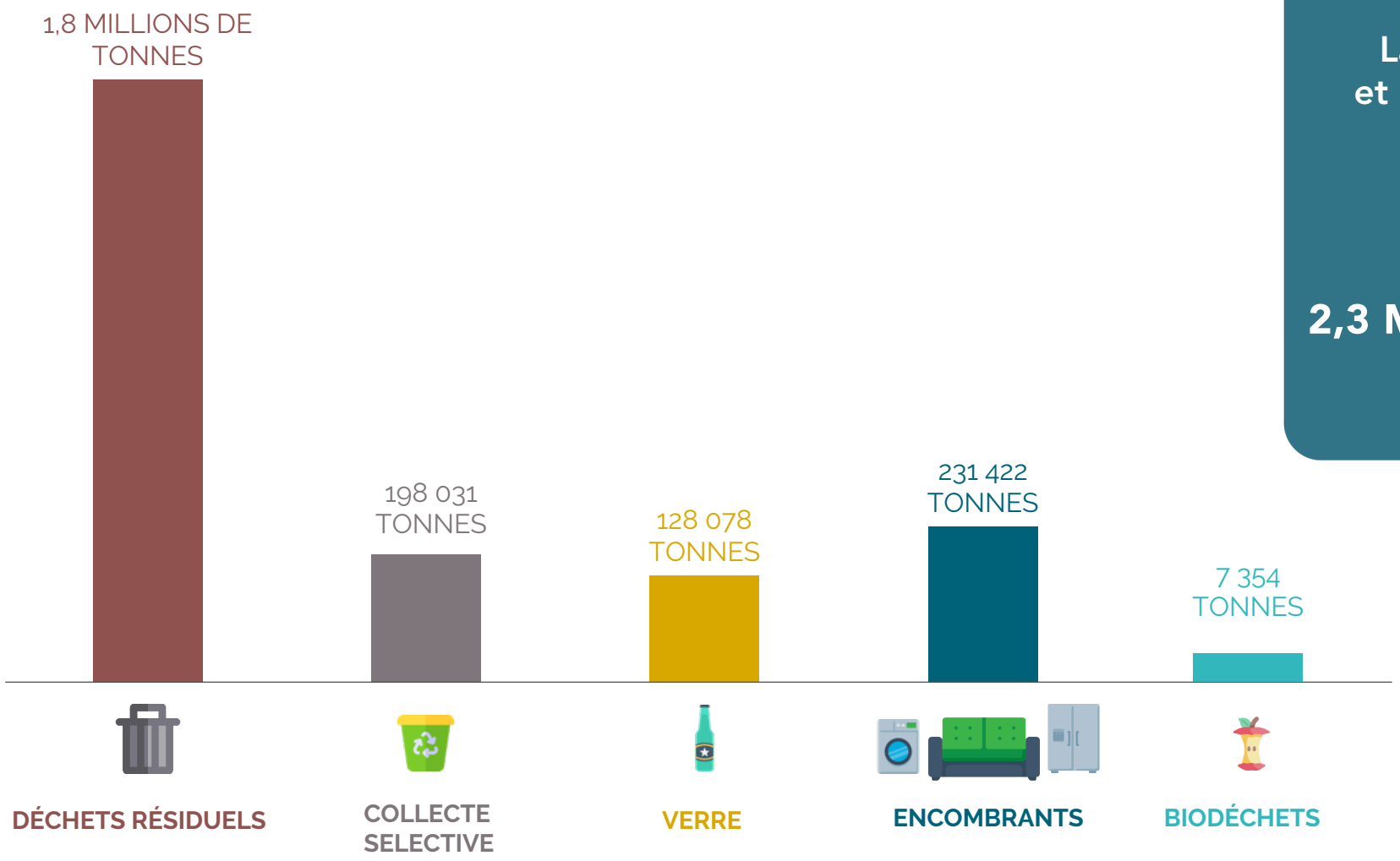
Les installations de traitement des déchets



DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Le déchet



La quantité de déchets ménagers et assimilés produite sur le territoire du Syctom en 2019 est de

417 KG/HAB
soit
2,3 MILLIONS DE TONNES en 2019

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Définition prévention des déchets

L'ensemble des actions situées **avant** l'abandon ou la prise en charge par la collectivité permettant de **réduire les quantités de déchets** et/ou de contribuer à **réduire leur nocivité.**

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

DESIGN ZERO DECHET

CONCOURS 2021

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

DESIGN
ZERO DECHET
CONCOURS 2021

DU PACK AU VRAC

Comment développer et enchanter la consommation en vrac ?

syctom

Définition vente en vrac

La vente en vrac se définit comme la **vente au consommateur de produits présentés sans emballage**, en **quantité choisie** par le consommateur, dans des contenants ré-employables ou réutilisables.

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Champ de la thématique

1/ Vente sans préemballage, en libre-service ou service assisté

2/ Hors commerces traditionnels à la coupe : charcuterie, traiteur, boulangerie, poissonnerie, primeur…

3/ 4 flux : alimentaire, quincaillerie, hygiène et entretien, graines, semences et produits animalerie

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Les partenaires

Réseau Vrac

Unique organisation professionnelle dédiée à la promotion du vrac en France dans le monde.

Structure et accélère le développement de ce nouveau marché pour donner accès à une consommation durable et responsable.

Fédère et accompagne plus de 1300 professionnels de la filière, distributeurs, producteurs, fournisseurs et porteurs de projet en France et dans le monde.

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Les partenaires

Marques du Groupement Les Mousquetaires, l'un des acteurs majeurs de la grande distribution avec près de 4 000 points de vente en Europe

Un positionnement "Producteurs & Commerçants »,

Offre vrac actuelle dans 1350 points de ventes

Souhaite développer l'offre de produits vrac dans les enceintes pour l'alimentaire, le bricolage et l'animalerie

Comment développer la vente en vrac et enchanter l'achat en vrac ?

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Réponse de Mathieu Lehanneur, parrain

Lien interview

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Développer la vente en vrac

Les champs de réflexion proposés

Le design dans sa capacité d'analyser les usages, et de représenter une complexité, prototyper de nouveaux projets et services peut contribuer à :

- Améliorer le zéro déchet en amont de la chaîne d'approvision-nement
- Passer d'une logique d'emballage à celle de contenants
- Sécuriser et simplifier la vente en vrac

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Développer la vente en vrac

Améliorer
le zéro déchet
en amont
de la chaîne
d'approvisionnement

43 fournisseurs différents en moyenne pour un commerce vrac indépendant

Problématique

Le réemploi des contenants de livraison demande une logistique de stockage/récupération/nettoyage difficilement gérable par un commerçant indépendant ou des fournisseurs/producteurs à petite et moyenne échelle.

Enjeu

Trouver des solutions qui :

- garantissent au maximum l'hygiène et l'intégrité du produits face aux problèmes d'oxydation, déshydratation, volatilité de certains produits
- soient aux petits et moyens producteurs et commerçants du vrac de réduire l'emballage et les contenants et d'augmenter leur réemploi.

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Développer la vente en vrac

Passer d'une logique d'emballages à celle de contenants

Problématique

Aujourd'hui :

- les clients utilisent leurs propres contenants

ou

- le commerçant fournit des contenants réutilisables achetés par le client où qui font l'objet d'une consigne.

Enjeu

- Faciliter la logistique des contenants propres aux particuliers notamment dans le cas d'achat conséquents ?
- Simplifier la pratique de la consigne : stockage, nettoyage, harmonisation des formats des contenants

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Développer la vente en vrac

Sécuriser et simplifier la vente en vrac

Problématique

Actuellement, l'hygiène des produits vendus en vrac est contraignante notamment dans le cadre de :

- La conservation des produits alimentaires
- Le nettoyage des équipements de distribution
- La distribution des produits liquides en service assisté

Enjeux

- Simplifier l'approvisionnement, la distribution, la maintenance, l'entretien,
- Harmoniser et simplifier les équipements manuels ou automatiques de distribution: moins fragiles, encombrants,

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Enchanter l'achat en vrac

Les champs de réflexion proposés

Pour se développer à grande échelle, l'achat en vrac doit être
un acte de consommation durable
mais aussi une expérience agréable, plaisante.

Le design a la faculté d'enchanter cette expérience globale en associant toutes les variables, esthétiques, économiques, fonctionnelles, marketing, réglementaires et en interrogeant l'usage, les valeurs et le produit.

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Enchanter l'achat en vrac

L'enchantement couvre l'expérience client avant, pendant et après l'achat :

AVANT

- **La recherche d'un point de vente**
- **Le choix de contenants appropriés**
- **Le transport des contenants**

PENDANT

- **Le choix du produit**
- **Le dosage de la quantité voulue**
- **La pesée du contenant si nécessaire**
- **Le remplissage du contenant**
- **L'étiquetage si distribution automatique**
- **Le passage en caisse**

APRÈS

- **Le transfert et stockage des produits vrac**
- **Le nettoyage et stockage des contenants**

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Enchanter la vente en vrac

Enchanter le vrac peut par exemple se concrétiser par :

Plus de visibilité de l'offre et du parcours client

Plus de stimulation des sens et des émotions

Plus de praticité et d'accompagnement dans l'acte d'achat

- L'aménagement d'espaces de vente attractifs, conviviaux qui stimulent l'achat
- L' agencement pour la création d'un parcours fluide
- La création d'équipements et de services qui facilitent l'acte d'achat

Exemple 1 apport design

MiWa – Minimum Waste Système global

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Exemple 2 apport design

Jean Bouteille – La consigne est de retour

Jean Bouteille Vidéo

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Exemple 3 apport design

NEGGOCIO LEGGERO

Un concept de magasin exclusivement vrac parmi les plus aboutis

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

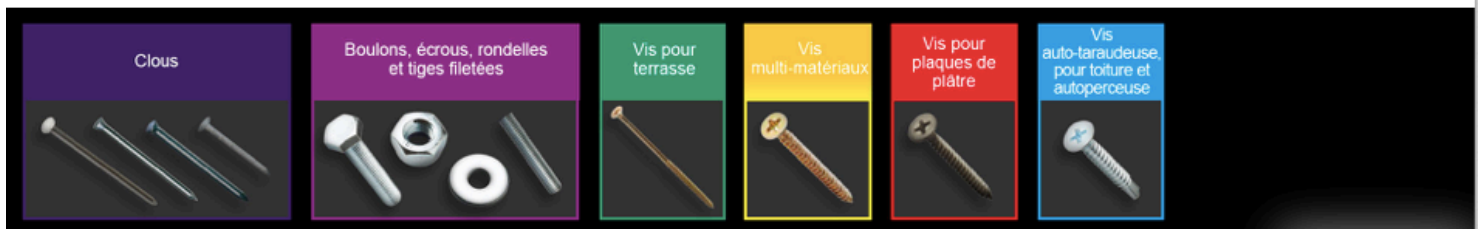
syctom

Exemple 4 apport design

BRICODÉPÔT – CLOUS, VIS ET BOULONS EN VRAC

UN CODE COULEUR

Pour vous faire gagner du temps !



PRESENTATIONSERVICEVRAC

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Sujets à éviter

- Contenants, objets ou équipements qui ne ne s'intègrent pas dans un scénario global d'usage

- Consigne pour le recyclage

DESIGN ZERO DECHET

CONCOURS 2021

MODALITÉS DE PARTICIPATION

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

CALENDRIER DU CONCOURS

SEPTEMBRE

Lancement du Concours
Expositions et animations

OCTOBRE À DÉCEMBRE

Séminaires d'introduction

DÉCEMBRE À JANVIER

Séminaires de suivi des projets

FÉVRIER

Dépôt numérique des dossiers sur une plateforme dédiée

AVRIL

Jury
Projets finalistes

JUIN

Remise des prix

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

VALORISATION DES PROJETS

Communication

Lien vers l'exposition virtuelle

Concrétisation

Vidéo

Vidéo

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

DOSSIER DE CANDIDATURE

1

INSCRIPTION

Formulaire d'inscription à compléter directement sur la plateforme dédiée au concours

(nom, prénom, âge, numéro de téléphone, adresse postale, adresse mail et copie de la carte d'étudiant)

2

NOTE D'INTENTION

Format PDF A4

(1 Mo max)

présentant le projet de manière synthétique

3

PRESENTATION DU PROJET

Un fichier PDF format A2

5 planches maximum, (10 Mo max)

(Contexte, mise en situation ou scénario d'usage, bilan environnemental)

4

PRESENTATION DU PROJET

Une vidéo format mp4 (100Mo max), mov, avi ou flv

1 min 30 maximum

5

PRESENTATION DU PROJET

Des visuels significatifs du projet, format jpeg 300dpi, 5 fichiers maximum

(5 Mo max par fichier)

6

PRESENTATION DU PROJET

Transmission des éléments par voie électronique via la plateforme

lien

Toutes les infos et le règlement :
http://www.designzerodechet.fr/comment-participer/

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

- **Qualité** du dossier (forme, fond)
- Design et innovation
- **Bilan environnemental**
- **Faisabilité, adaptabilité, potentiel commercial**

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE / Droits d'auteur Loi du 11 mars 1957

L'auteur jouit du **droit exclusif** **d'autoriser** ou **d'interdire** la reproduction de son œuvre.

Mais comment apporter la preuve que l'on est bien l'auteur de l'œuvre ?

Précautions à prendre en amont, avant **toute** diffusion de l'œuvre :

Dépôt d'une copie auprès de **l'INPI,** sous forme d'enveloppe Soleau.

ou

Auto-envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception*

*attention ne pas ouvrir à réception. Elle sera décachetée, si besoin est, devant le tribunal. Le cachet de la poste fait foi.

Plus d'info sur la PI dans l'article 11 du règlement

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

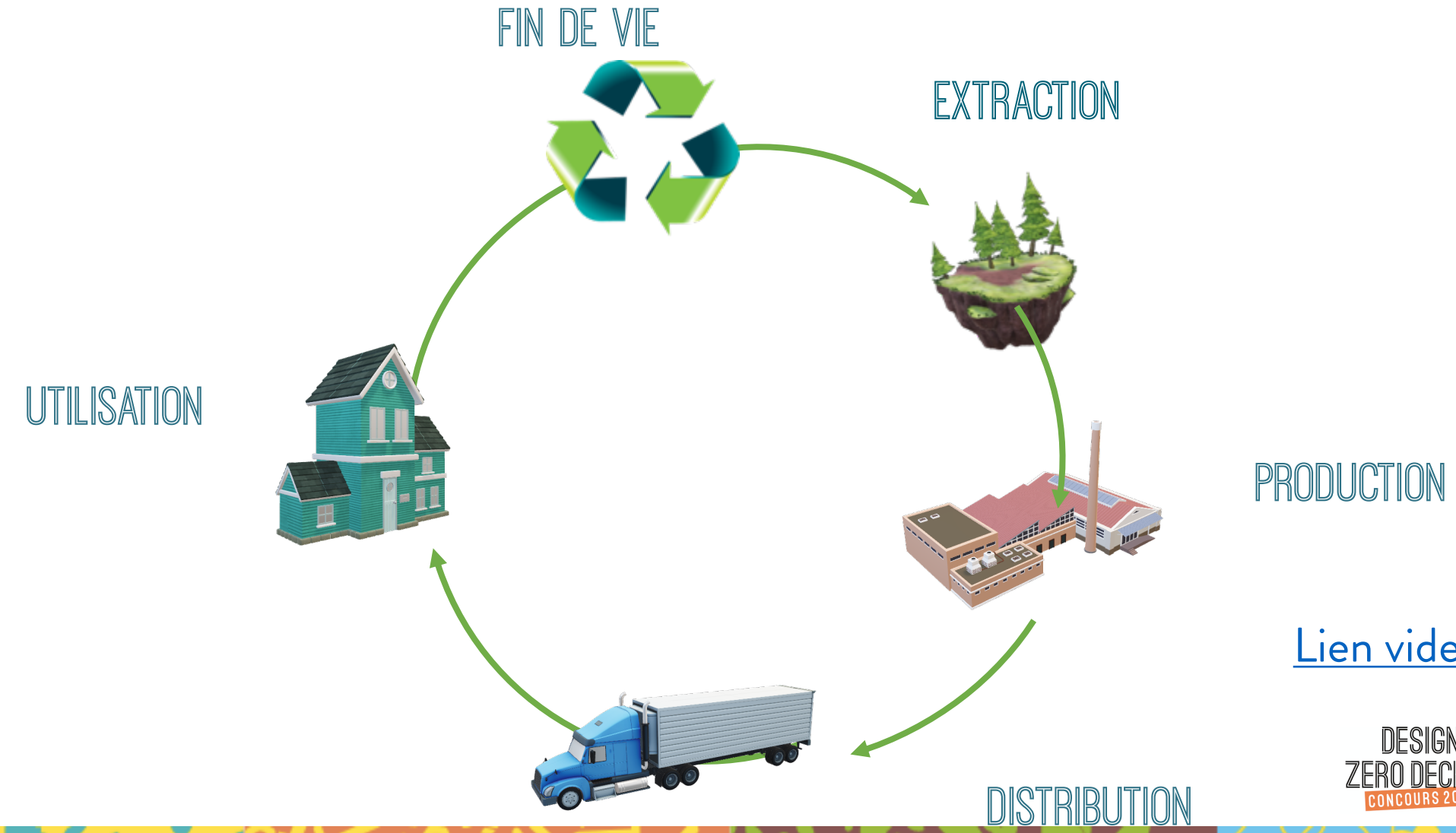
syctom

BILAN ENVIRONNEMENTAL

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Cycle de vie

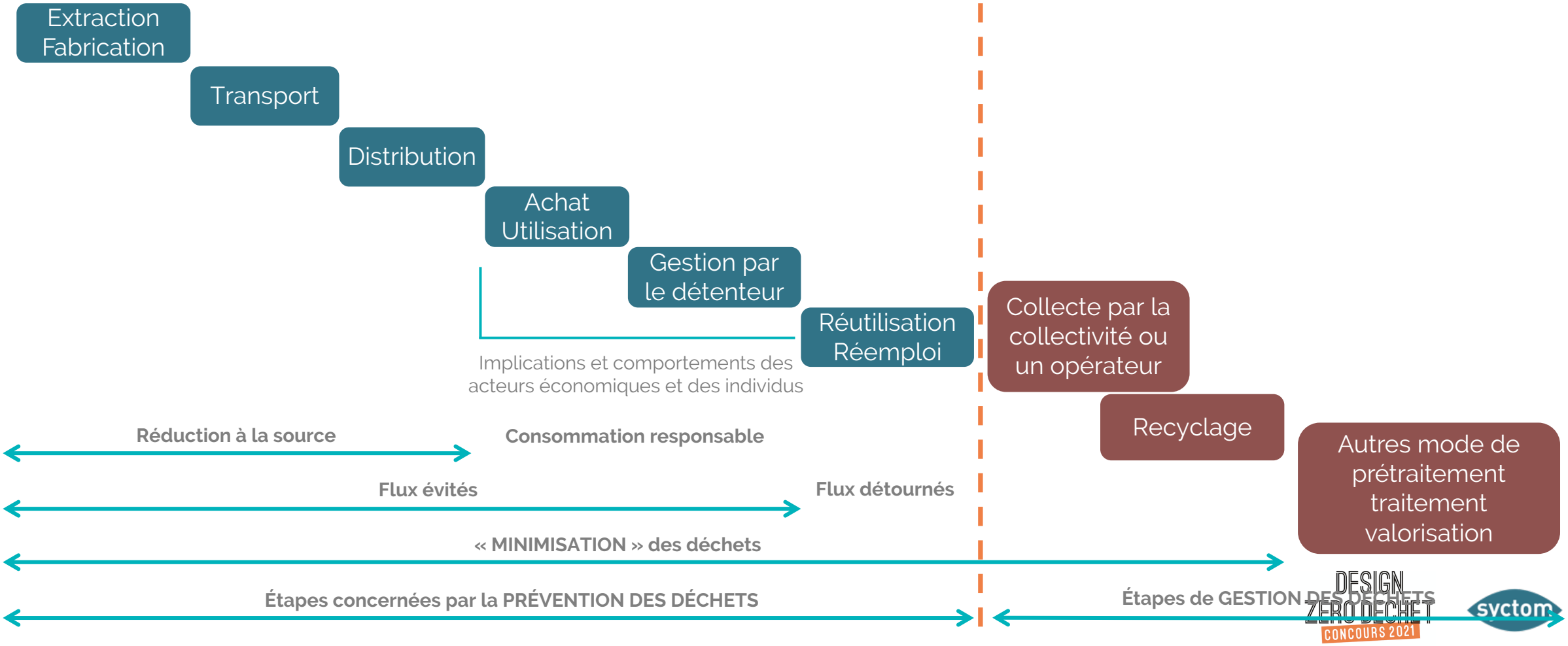


Lien video ADEME

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

Cycle de vie et champ de prévention des déchets



DESIGN ZÉRO DÉCHET CONCOURS 2021

syctom

Réaliser un bilan environnemental

à l'aide de l'ESQCV :

EVALUATION SIMPLIFIEE ET QUALITATIVE DU CYCLE DE VIE

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

ESQCV

Impact environnemental	Extraction	Production	Distribution	Utilisation	Fin de vie
Epuisement des ressources					
Déchets, pollution					
Nuisances (bruit, odeur, gêne visuelle…)					

Poids environnemental

- Significatif
- Moyen, Important
- Peu important
- Pas d'impact
- ? Pas d'info

Gain environnemental (par rapport aux pratiques dominantes)

- Significatif
- Moyen, Important
- Peu important

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

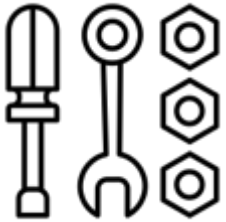
syctom

Vidéo ESQCV

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom

BOITE À OUTILS



- Des vidéos
- Une note thématique
- Mail : concoursDZD@syctom-paris.fr
- Blog : www.designzerodechet.fr

DESIGN ZERO DECHET CONCOURS 2021

syctom