

DESIGN  
ZERO DECHET  
CONCOURS 2022

• RÉTROSPECTIVE •  
**10 ANS**  
D'ÉCO-CONCEPTION

**UNE  
NOUVELLE  
ÈRE  
DE JEU**

*Comment éco-concevoir  
des événements sportifs ?*

# sommaire

# 10 ANS D'ÉCO-CONCEPTION ET DE PRÉVENTION DES DÉCHETS

10  
ANS

LES 10 ANS DU CONCOURS

- 3 — 10 ANS D'ÉCO-CONCEPTION ET DE PRÉVENTION DES DÉCHETS
- 4 — AUX ORIGINES DU CONCOURS
- 8 — LE DESIGN ET L'ÉCO-CONCEPTION, PILIERS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
- 10 — LE PLEIN D'IDÉES ZÉRO DÉCHET
- 12 — LE CHALLENGE DE LA CONCRÉTISATION
- 13 — ÉCO-CONCEPTION : DU CONCOURS AU PROGRAMME

THÉMATIQUE 2022

- 14 — NOUVELLE ÈRE DE JEU
- 15 — LE SPORT À L'HONNEUR
- 18 — DEUX MARRAINES POUR UNE ÉQUIPE DE CHOC
- 20 — COMMENT ÉCO-CONCEVOIR LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS GRÂCE AU DESIGN ?
- 23 — UN ACCOMPAGNEMENT DES ÉCOLES TOUTE L'ANNÉE
- 24 — DEUX PARTENAIRES ENGAGÉS
- 26 — QUI SONT LES MEMBRES DU JURY ?
- 27 — L'ENGOUEMENT ET LA PARTICIPATION AU RENDEZ-VOUS

PROJETS 2022

- 28 — PALMARÈS 2022
- 34 — LES 16 AUTRES FINALISTES DU CONCOURS



## Éric Cesari

PRÉSIDENT DU SYCTOM,  
VICE-PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLÉ  
DU GRAND PARIS

Il y a 10 ans, « l'éco-conception » était encore une idée seulement partagée par une poignée d'acteurs, de rêveurs.

Le Syctom et ses agents ayant acquis rapidement la conviction qu'une politique efficace de prévention des déchets ne pouvait être menée qu'en s'appuyant sur toute la filière, dès la conception des produits, a décidé d'investir ce champ d'action pour contribuer à faire émerger les solutions d'avenir.

Faire le pari de la jeunesse est dans notre ADN et c'est donc aux « concepteurs de demain », aux nouvelles générations de « designers » et de « maketeurs » que nous nous adressons en priorité.

Il y a 10 ans, c'était un sujet peu abordé dans les écoles de « design ». Il est désormais au cœur des cursus des formations, comme en témoigne le nombre croissant d'écoles participantes chaque année.

L'économie circulaire est une démarche vertueuse qui ne peut se bâtir que sur une approche commune à l'ensemble des acteurs économiques. C'est pour cela que nous avons développé des partenariats forts pour chacune des éditions du concours « Design Zéro Déchet » qui sont aussi des opportunités pour le Syctom de travailler avec de nouveaux acteurs et d'évoluer vers des synergies plus globales. Ainsi en est-il du travail de sensibilisation des jeunes sportifs, qui sont un exemple pour leur génération, engagé cette année avec le Stade Français Paris, partenaire de l'édition 2022.

La force du concours porté par le Syctom vient aussi du fort potentiel de réalisation concrète des projets issus du concours « Design Zéro Déchet ». Par exemple, le projet « Glean », meuble urbain destiné à collecter les biodéchets sur les marchés alimentaires pour limiter le gaspillage, a été effectivement mis en place par des communes du Syctom.

Je suis persuadé que les lauréats de l'édition 2022 trouveront eux aussi leur place dans cette aventure, ce défi de l'éco-conception.

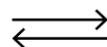
## Le Syctom, agence métropolitaine des déchets ménagers

Premier opérateur public européen dans son domaine, le Syctom traite les déchets produits par les 5,9 millions habitants de 82 villes (Paris et proche banlieue), soit 10% de la population française. Chaque année, 2,3 millions de tonnes de déchets sont pris en charge dans ses installations. En amont, le Syctom multiplie les actions de prévention et accompagne ses collectivités adhérentes afin de réduire la quantité de déchets produite sur leur territoire et de sensibiliser les usagers au tri.

Coordination : Syctom, l'agence métropolitaine des déchets ménagers — 86 rue Regnault 75013 Paris / Thema\_Design, agence conseil en marketing et communication — Conception, rédaction : Agence Giboulées, la communication engagée — Crédits photos : p 2 © Syctom / Mathieu Génon, p 6 © 5.5 designstudio, Syctom / Bertrand Guigou, Wildbee / Florent Aceto, p 7 © Wildbee / Gary Nicolino & Florent Aceto, Lionel Gasperini, GermStudio, Pierre Lucet-Penato, p 9 © Franck Magné, p 13 © Syctom / Mathieu Génon, p 14 © Adobe Stock / Anton.Matushchak, p 15 © Adobe Stock / amriphoto.com, p 16 © Adobe Stock / Florence Piot, p 18 © Syctom / Bertrand Guigou, p19 © Syctom / Bertrand Guigou, Lénaïg Corson, Wildbee / Gary Nicolino, p 20 © iStock / vm, p 22 © envato / twenty20photos, p 23 © Thema\_Design, p 24 © Wildbee / Gary Nicolino, p 26 © Syctom / Bertrand Guigou, Wildbee / Florent Aceto, p27 © Agence Giboulées — Impression : DEJA LINK — Imprimé sur papier recyclé — Juin 2022

# AUX ORIGINES DU CONCOURS

10  
ANS



Organisé par le Syctom depuis 2012, le concours Design Zéro Déchet invite les étudiants et jeunes diplômés à créer des biens et services qui favorisent une consommation durable, limitant la production de déchets. À la clé : 4 projets récompensés et un accompagnement pour les concrétiser.

## // Sensibiliser les concepteurs de demain

La réduction des déchets repose notamment sur deux piliers : **l'action individuelle de chaque citoyen**, par exemple en évitant de gaspiller, en limitant ses emballages ou encore en réparant plutôt que de jeter ; et **l'éco-conception** pour offrir des produits utilisant moins de matières et plus durables. C'est la logique même de la préservation des ressources.

**Ce sont pour ces deux raisons, associées à un enjeu de sensibilisation auprès des jeunes générations de designers, que le Syctom a créé ce concours.**

À l'interface entre les usagers qui consomment, les industriels qui produisent et les collectivités qui assurent la gestion des déchets, le design est un outil transversal à l'économie circulaire. Les designers sont ainsi à même de concevoir des objets plus durables, réparables, réutilisables ou recyclables dans une économie de moyens et de ressources.

## // 3 objectifs

/ **Faire émerger** des solutions nouvelles permettant de réduire nos déchets au quotidien.  
/ **Sensibiliser** les acteurs de demain et mobiliser toutes les parties prenantes.  
/ **Démontrer** le potentiel d'innovation offert par l'éco-conception.

## // Accompagner le développement de l'éco-conception dans les écoles

Depuis le lancement du concours en 2012, la prise en compte de l'éco-conception et du cycle de vie des produits et services s'est beaucoup développée dans les écoles de design. Aujourd'hui, la démarche de design intègre naturellement l'éco-conception, dans les écoles comme dans la pratique professionnelle. Des cursus de formation dédiés au design éco-responsable sont désormais proposés, comme le diplôme national des métiers d'art et de design par exemple.

### EN CHIFFRES

**4** PRIX DÉCERNÉS  
CHAQUE ANNÉE

**36** LAURÉATS  
RÉCOMPENSÉS

**95** ÉCOLES ET  
UNIVERSITÉS  
PARTICIPANTES



SAC+, créé par Thibaut Guittet en 2012, fut le tout premier prix du concours DZD

*Ce concours met en œuvre une étude de design comme on le fait dans le « monde réel »... Les sujets du Syctom sont un bon moyen de compléter le travail sur l'économie circulaire que nous déployons déjà dans un bon nombre d'études de cas. C'est une manière d'aborder sous un autre angle des thématiques « soutenables » déjà intégrées aux sujets que nous traitons.*

**Jean-Christophe Laprée**  
Responsable du département Design produit et Design de Rupture à CREAPOLE

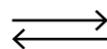
**1726** CANDIDATS

**970** PROJETS  
REÇUS

**9** PROJETS ACCOMPAGNÉS OU  
EN VOIE DE CONCRÉTISATION

# UNE MONTÉE EN PUISSANCE DE L'ÉCOSYSTÈME DZD

10 ANS



Le concours DZD est aujourd'hui installé et crédible, avec une envergure nationale, un nombre de participants croissant, des parrains de renom et des partenaires reconnus.

2012

CRÉATION  
DU CONCOURS

2016

1<sup>RE</sup> THÉMATIQUE  
Les biodéchets

Ouverture du concours à tous les étudiants et jeunes diplômés, même hors parcours design



*Dans notre collectif, c'est un concours que nous aurions rêvé de faire en tant qu'étudiants, qui permet d'échanger et de se questionner : comment définir un concept de durabilité dans un monde en mouvement ?*

**Jean-Sébastien Blanc**  
Cofondateur du collectif 5.5 designstudio et 1<sup>er</sup> parrain du concours

2017

THÉMATIQUE  
Les déchets textiles d'habillement, de décoration

2018

THÉMATIQUE  
Les déchets en milieu urbain, dans les espaces publics et les lieux de transit1<sup>ER</sup> PARRAIN  
**Jean-Sébastien Blanc**,  
co-fondateur et directeur de création 5.5 designersLE CONCOURS  
DEVIENT NATIONAL

2019

THÉMATIQUE  
Les jouets, articles de sport, de bricolage et de jardin : 3 filières REP en devenirMARRAINE  
**matali crasset**,  
designer1<sup>ERS</sup> PARTENAIRES  
**Decathlon, Leroy Merlin et Rejoué**  
(association qui récolte, rénove et revend des jouets de seconde main)

## Des thématiques au cœur de l'actualité

Pour mieux lier le concours à la législation et à l'actualité (loi de Transition énergétique pour la croissance verte, loi anti-gaspillage pour une économie circulaire, création de nouvelles filières à Responsabilité élargie des producteurs...), une thématique est définie chaque année depuis 2016. Cela permet aux participants de se concentrer sur des problématiques sectorielles d'industriels, de collectivités et d'utilisateurs, et de favoriser la conception de projets porteurs de solutions concrétisables pour la prévention des déchets.



2021

2020

THÉMATIQUE  
La lutte contre le gaspillage alimentaire dans la restauration commerciale

DEUX PARRAINS

**Germain Bourré**, designer culinaire et **François Pasteau**, chef

PARTENAIRES

**La SEMMARIS** (entreprise gestionnaire du Marché international de Rungis) et le **GNI** (groupement national des indépendants de l'hôtellerie et de la restauration)1<sup>RE</sup> EXPOSITION VIRTUELLETHÉMATIQUE  
L'achat et la vente de produits en vrac

PARRAIN

**Mathieu Lehanneur**, designer

PARTENAIRES

**Les Mousquetaires et Réseau Vrac** (association interprofessionnelle pour le développement de la vente en vrac)

*Ce concours, qui permet d'aborder le sujet dès les études, est pour nous particulièrement intéressant et rafraîchissant. C'est non seulement l'opportunité d'accompagner des étudiants dans la concrétisation de leurs projets, mais aussi de challenger nos idées et de convaincre en interne que c'est là où il faut aller.*

**Guillaume Salmon**  
Senior footwear designer chez Decathlon, partenaire DZD 2019



2022

LE CONCOURS  
FÊTE SES 10 ANSTHÉMATIQUE  
L'éco-conception d'événements sportifs

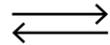
MARRAINES

**Régine Charvet-Pello**, designer et **Lénaïg Corson**, joueuse de rugby professionnelle

PARTENAIRES

**Le Stade Français et la Fédération Française de Badminton**

# LE DESIGN ET L'ÉCO-CONCEPTION PILIER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

10  
ANS

Le design porte sur la conception des produits en eux-mêmes. Cette discipline allie ainsi de nombreux critères: le beau, l'utile, l'agréable, le pratique... Devant l'urgence écologique, elle se trouve aussi devant une responsabilité historique: celle de l'éco-conception.

## // Produire et consommer de manière plus vertueuse

Dans une logique d'économie circulaire, par opposition au traditionnel modèle linéaire (extraire, produire, consommer, jeter), on cherche à prolonger au maximum la durée de vie des produits, et à garantir leur valorisation lors de leur élimination. **L'objectif final ? Extraire moins de matières premières, créer moins de déchets et transformer en ressources ceux que l'on ne peut pas éviter.**

**C'est là qu'intervient l'éco-conception.** Au moment de créer un produit, service ou système, une réflexion est menée pour:

1. réduire son impact pendant son cycle de vie: sélection des matières premières, consommation d'eau et d'électricité lors de la fabrication, transport, achat, utilisation, recyclage...
2. prolonger sa durée de vie au maximum,
3. faciliter sa valorisation lors de son abandon final.

## // Participer à la prévention des déchets

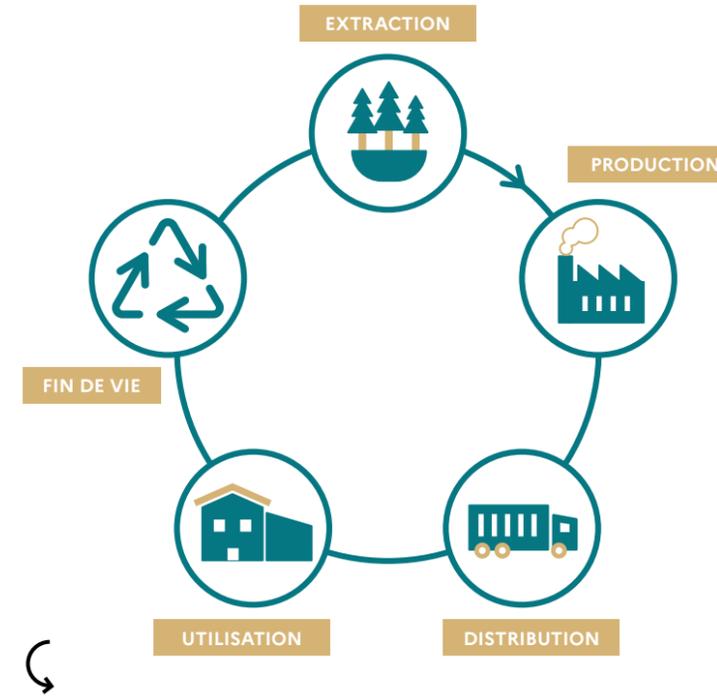
Lorsque le design est appliqué dans une logique d'économie circulaire, l'enjeu de la gestion des déchets est incontournable. Car c'est en s'appropriant cette problématique à la source que nous réussirons à réduire le volume de nos poubelles.

**Il revient alors aux designers le soin de créer des produits capables de nous faire sortir du mode de consommation du tout-jetable. Par exemple, grâce à des objets plus durables, réparables, réutilisables ou recyclables.** Pour résumer: des objets très longue durée facilement recyclables lorsqu'ils doivent être jetés. Année après année, c'est à cela que sensibilise le concours Design Zéro Déchet.

L'enjeu est de taille et le projet ambitieux pour ces futurs professionnels. La problématique des déchets est compliquée à traiter, notamment parce qu'elle implique de changer notre regard pour les reconsidérer. Elle oblige aussi le designer à réinventer des logiques, et redéfinir les critères de séduction d'un projet.



Pockeco, 2<sup>e</sup> prix du concours DZD 2018, est un emballage alimentaire modulable, réutilisable jusqu'à 20 fois et recyclable en fin de vie.



Le cycle de vie des produits se décompose en 5 étapes: dans une démarche d'éco-conception, chacune d'elle est étudiée pour produire le moins d'impact.

## Quel apport du design et de l'éco-conception pour les collectivités?

Dans l'optique de proposer un service public toujours plus adapté et pratique aux usagers, le design sert de porte d'entrée à l'innovation utile. Le design des politiques publiques inclut les usagers et les agents dans le processus de construction. Il permet d'expérimenter des solutions concrètes sur le terrain et de les adapter aux besoins locaux pour offrir des réponses d'intérêt général véritablement pertinentes.

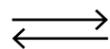


*Le design pense l'expérience usagers, y compris ceux des collectivités. En ce sens, il permet de simplifier la compréhension et les bonnes pratiques relatives au tri ou à la gestion de ses déchets.*

**Franck Magné**  
Designer partenaire du concours depuis 2017

# LE PLEIN D'IDÉES ZÉRO DÉCHET

10  
ANS



Depuis 2012, 970 projets ont été déposés pour participer au concours DZD. Voici un tour d'horizon de quelques projets illustrant la variété des réponses et des sujets traités.

**Bisquare** est une nappe pour pique-nique convertible en deux sacs-poubelle, créée pour faciliter le tri et la collecte des déchets.

Prix du Syctom DZD 2018

Marie Doranges-Daupin  
Autograf / Paris (75)



**Platô rond** est un plateau-repas qui sensibilise le personnel des cantines scolaires et les enfants au gaspillage alimentaire et au tri.

3<sup>e</sup> prix DZD 2013

Léa Mazy  
École Boule  
Paris (75)



**L'Université Populaire du Bricolage** est un tiers-lieu ouvert à tous, pour réparer et donner une deuxième vie aux objets.

1<sup>er</sup> prix DZD 2013

Florian Delépine  
ENSCI - Les ateliers  
Paris (75)



**Reset** est un projet d'assises modulables entièrement fabriquées à partir de déchets textiles provenant des sièges des transports en commun.

3<sup>e</sup> prix DZD 2017

Pauline Caparrus  
Sarah Leroy  
École Bleue  
Paris (75)



## Une nouvelle vie pour les gratuits



Après lecture pensez à reposer votre journal gratuit dans un distributeur  
merci c'est gratuit

Envie d'en savoir plus?

Consultez l'exposition virtuelle dédiée aux 10 ans du concours!



**Merci c'est gratuit** est une solution de collecte des journaux gratuits couplée à une campagne de sensibilisation sur leur impact environnemental.

3<sup>e</sup> prix DZD 2018

Abdel Djalel Chib  
Alexandre Geffroy  
Maëva Guyon  
Autograf / Paris (75)



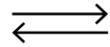
**Le Gyre Normand** est un laboratoire mobile permettant de transformer sur place les déchets plastiques en objets utiles.

1<sup>er</sup> prix DZD 2018

Léna Moreau  
École Boule / Paris (75)



# LE CHALLENGE DE LA CONCRÉTISATION

10  
ANS

Le Design Zéro Déchet est un concours pragmatique qui ambitionne de concrétiser les projets les plus prometteurs. L'objectif: ancrer ces créations dans notre quotidien pour permettre au plus grand nombre de réduire ses déchets. Plusieurs d'entre elles ont déjà été concrétisées par le Sycotm et ses partenaires.

**Glean** est un meuble urbain permettant de redistribuer les invendus des marchés alimentaires.  
3<sup>e</sup> prix DZD 2016

**Erika Cupit**  
Lycée François-Mansart / La Varenne-Saint-Hilaire (94)  
/ Concrétisation en partenariat avec la ville de Vitry-sur-Seine  
Inauguré en septembre 2019



**Biosac** est un contenant qui facilite le tri des biodéchets au domicile, ainsi que leur transport jusqu'au composteur.  
1<sup>er</sup> prix DZD 2016

**Sandie Traverse**  
Lycée François-Mansart / La Varenne-Saint-Hilaire (94)  
/ Concrétisation en partenariat avec Plastic Omnium



**La Cabane** est un mobilier facilitant les dons d'invendus de la part des grossistes du Marché de Rungis.  
1<sup>er</sup> prix DZD 2020

**Eliott Pananceau**  
Lycée François-Mansart / La Varenne-Saint-Hilaire (94)  
/ Concrétisation en partenariat avec la SEMMARIS. Inauguration prévue en septembre 2022



**Cez'art** est un kit pédagogique ludique, qui vise à sensibiliser les enfants au tri et à la prévention des déchets.  
Finaliste DZD 2016

**Emelyne Chemir**  
Lycée François-Mansart / La Varenne-Saint-Hilaire (94)  
/ Mise à disposition des écoles et des familles

# ÉCO-CONCEPTION : DU CONCOURS AU PROGRAMME

10  
ANS

Cette année marque un tournant dans l'historique du concours. Si son objectif premier était de sensibiliser à la réduction des déchets, son but aujourd'hui est d'anticiper ensemble une consommation plus durable et vertueuse. Point d'étape.

// Quelle est la place du concours dans la stratégie du Sycotm ?

Qui n'a jamais pesté contre un produit dont la durée de vie est écourtée ? Qui n'a jamais râlé contre un objet que l'on se voit contraint de jeter sans option de recyclage ou de réparation ? Le cycle de vie des produits manufacturés représente à lui seul 25 % des émissions des gaz à effet de serre ! Le concours DZD, initié il y a 10 ans par le Sycotm, s'inscrit dans son objectif d'accompagner le territoire dans ses ambitions de développement durable notamment par le déploiement de l'économie circulaire dont l'éco-conception est l'un des piliers. En pointant la nécessité d'agir dès la conception et la fabrication des produits pour allonger leur durée de vie, notamment par leur réparabilité et leur recyclabilité, on limite le prélèvement des ressources naturelles. Cela concourt aussi aux objectifs du Sycotm de réduction des déchets et d'amélioration de la valorisation matière.

// Quel bilan tirer de ces dix années de concours ?

En dix ans, 970 projets ont été déposés, portés par 1 726 étudiants d'une soixantaine d'établissements scolaires ou universitaires ! Devenu national en 2017, le concours, bien connu du monde du design, a aussi été remarqué par l'ADEME avec le relais de l'exposition virtuelle d'« Inventons le resto anti-gaspi » en 2020. Il a été également reconnu par la Commission Européenne et le CESE Européen comme « bonne pratique » sur la plateforme des acteurs européens « Circular Economy ».

// Comment le Sycotm souhaite-t-il faire grandir le dispositif DZD pour les prochaines années ?

L'objectif du Sycotm est de mobiliser les metteurs sur le marché, les collectivités locales, les producteurs de déchets sur le cycle de vie de nos produits, par la sensibilisation des acteurs de demain à l'éco-conception et l'apport du design. Nous souhaitons la concrétisation de nombreux projets tout en inscrivant le concours dans un programme plus global autour de l'éco-conception au bénéfice de ses collectivités adhérentes.



**Denis Penouel**

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU SYCOTM

# UNE NOUVELLE ÈRE DE JEU

## Comment éco-concevoir des événements sportifs ?

Autrement dit, quelles solutions, quels biens ou services imaginer pour préserver les ressources et produire moins de déchets lors de ces manifestations ? Telle est la réflexion proposée aux participants de cette 10<sup>e</sup> édition. Un sujet inspirant, porteur et fédérateur, à la veille des deux manifestations internationales qui se joueront dans notre pays : la Coupe du Monde de Rugby en 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024.

## // L'événementiel sportif, champion des déchets

Comme tout événement « classique », les manifestations sportives exercent une pression sur l'environnement : utilisation d'équipements et d'infrastructures, consommation d'eau et d'énergie, production de déchets... Bouteilles plastiques, vaisselle jetable, emballages, dossards, tee-shirts floqués, trophées, signalétique : les déchets produits sont nombreux et variés. Et cela à toutes les étapes de l'événement, de sa conception au démontage, en passant bien sûr par le jour J.

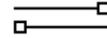
Tous les acteurs et usagers sont concernés et peuvent agir pour réduire leurs déchets : organisateurs (clubs, fédérations sportives, associations), participants (sportifs amateurs, bénévoles, public) et collectivités territoriales (régions, départements, communes...). De nombreuses actions peuvent d'ores et déjà être adoptées



pour intégrer plus d'éco-responsabilité à l'organisation des événements, et réduire les déchets : gobelets ou signalétiques réutilisables, compostage des déchets organiques... Mais on peut aller encore plus loin grâce au design et à l'éco-conception !



13 points d'arrosage et de rafraîchissement ponctuent le parcours du Marathon de Paris, distribuant notamment 650 000 bouteilles d'eau.



### // Des obstacles à l'organisation d'événements sportifs durables

Plusieurs freins ont été identifiés, à commencer **par les moyens à mettre en place**. Un événement durable coûte a priori plus cher qu'une manifestation « classique » à organiser. Les professionnels ou fédérations manquent souvent de temps et de ressources humaines dédiées à l'encadrement des bénévoles vers des pratiques éco-responsables, ainsi que de guides et de référentiels pour mettre en œuvre de manière opérationnelle des actions de développement durable. Enfin, trouver des matériaux éco-conçus et des filières de réutilisation est compliqué, tout comme la pérennisation des équipements (organisation et coût du stockage, livraison, nettoyage, reconditionnement...).

Aussi, avec le sponsoring, les événements sportifs constituent une source de revenu vitale pour les organisateurs. **L'aspect durable n'est pas vu comme prioritaire si les moyens ci-dessus manquent.**

### // Des indicateurs au vert pour un changement de pratique

Néanmoins, plusieurs moteurs et leviers d'action apparaissent et laissent présumer que de plus en plus d'événements sportifs s'ancreront dans une démarche éco-responsable. **Les jeunes pratiquants des clubs sont notamment très sensibilisés** au changement climatique et engagés pour améliorer l'impact environnemental de leur pratique sportive. On note également **l'intégration croissante de la fonction RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) dans les fédérations et les clubs, qui se dotent de responsables chargés de piloter cette démarche avec la conception et la mise en œuvre d'un plan d'action dédié.

De plus, le comité d'organisation olympique des JO 2024 souhaite organiser les jeux « **les plus durables** » pour la prochaine édition à Paris. Cette ambition stimule l'émergence de projets associant sport et développement durable, en France et dans le monde. Elle peut aussi s'appuyer sur le cadre législatif, grâce à la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire du 10 février 2020, dite loi AGEC, qui acte la mise en place d'une filière REP (Responsabilité Élargie du Producteur) **pour collecter et offrir une nouvelle vie aux articles de sports et de loisirs** depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022.



550 tonnes de déchets ont été collectées en 2019 à Roland Garros, dont la moitié n'est pas recyclée.

### Quel agenda sportif en France ?

**2023**  
Championnats du Monde de ski alpin, Coupe du Monde de Rugby

**2024**  
Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris

**2025**  
Championnats du Monde de Badminton, Coupe du Monde de Rugby à XIII

Sans oublier le tournoi de Roland-Garros ou le Tour de France, qui se déroulent chaque année.

### EN CHIFFRES

**1** MANIFESTATION SPORTIVE DE **5 000** PERSONNES

C'EST **2,5** TONNES DE DÉCHETS **500 KG** DE PAPIER UTILISÉ **1 000 KWH** D'ÉNERGIE CONSOMMÉE

(source : ADEME, 2014)

**2,5** MILLIONS D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS/AN EN FRANCE

(source : ministère chargé des Sports)

**9,7** MILLIONS DE SPECTATEURS ATTENDUS POUR LES JO 2024

(source : Office du Tourisme et des Congrès de Paris, estimation 2022)



### Une première feuille de route

En 2017, le **ministère des Sports et WWF France** ont publié une charte de 15 engagements éco-responsables à destination des organisateurs d'événements sportifs. Elle les guide et leur fournit des outils sur de nombreuses thématiques environnementales : alimentation, mobilité, préservation de la biodiversité, gestion et réduction des déchets. Une quarantaine d'organisateur l'ont déjà signée ! À noter qu'une 2<sup>e</sup> charte a vu le jour en 2018, spécialement pour les gestionnaires d'équipements sportifs.

# DEUX MARRAINES POUR UNE ÉQUIPE DE CHOC

Régine Charvet-Pello et Lénaïg Corson sont les marraines de la 10<sup>e</sup> édition du concours Design Zéro Déchet. L'une est designer, l'autre est joueuse de rugby professionnelle. Deux profils aussi différents que complémentaires: elles partagent le même désir de voir émerger des projets permettant d'accélérer la démarche «zéro déchet», notamment dans le sport. Interview croisée.

**Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?**

// **Régine Charvet-Pello** : Je suis avant tout une femme de projets mais je suis designer, spécialisée dans l'espace public. Je travaille en même temps pour l'initiation et la valorisation des « technologies du sensoriel appliquées à l'écologie », pour l'association Valesens et son centre de recherches « Sensory Design Center ».

// **Lénaïg Corson** : Je suis joueuse de rugby depuis maintenant 10 ans en équipe de France, et depuis 4 ans avec le Stade Français Paris. Je travaille à 25 % pour ce club en tant que chargée de mission RSE, où j'essaie de faire bouger les lignes, pour penser davantage à l'environnement dans nos pratiques au quotidien au stade.

**Pourquoi avoir accepté d'être marraine du concours Design Zéro Déchet ?**

// **RCP** : J'ai accepté car mon quotidien, en tant que designer, est de (re) concevoir des produits parfois à partir des chutes et déchets industriels. Mais aussi de soutenir des programmes mis en place avec l'association que j'anime sur la valorisation de l'écologie. Comme « La belle équipe », qui vise à récupérer les déchets pour fabriquer de nouveaux objets avec une approche design. À chaque fois que nous, les designers, le pouvons, nous accompagnons la qualité de la ressource, et non pas du déchet. Cela répond aux problématiques de transformation de notre société et des nouveaux modèles que nous devons appliquer. Nous devons donner l'exemple.



## Régine Charvet-Pello

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR  
ET DESIGNER FRANÇAISE

// **LC** : Quand on m'a demandé d'être marraine, tout de suite les mots « zéro déchet » m'ont parlé. J'ai eu un électrochoc il y a un an, en visitant une usine de tri en Bretagne : à peu près 200 tonnes de déchets y arrivent chaque jour, pour 200 000 habitants... Ça a été un déclic : le meilleur des déchets, c'est celui qu'on ne produit pas. Donc aujourd'hui, j'agis pour limiter ces déchets. Je vais par exemple chercher ma viande bio auprès de l'agriculteur du coin, j'évite le plastique, je fais mes courses en vrac... Dans notre quotidien, je pense qu'on peut tous adopter des petits gestes qui peuvent faire la différence. Il faut vraiment que tout le monde s'y mette, et j'utilise aussi mon image de sportive engagée pour essayer de développer ces bonnes pratiques autour de moi.



## Lénaïg Corson

JOUEUSE INTERNATIONALE  
FRANÇAISE DE RUGBY

**Qu'est-ce que le design peut apporter à l'éco-conception d'un événement sportif ?**

// **RCP** : Il y a forcément un travail sur le quotidien des sportifs : leur consommation, leurs vêtements, leurs outils de travail... Mais dans les événements, il y a surtout les supporters, ceux qui viennent apprécier et soutenir ces manifestations, notamment pour les prochains Jeux Olympiques. Et là, le design et l'écologie doivent accompagner les nouveaux usages : ne pas jeter, ou à défaut le faire en respectant les consignes de tri, composter, ne pas avoir de verres en plastique... C'est-à-dire redonner,



Les deux marraines lors de la soirée de lancement du 10<sup>e</sup> concours DZD en septembre 2021 au stade Jean-Bouin.

grâce au design, des nouveaux objets et usages permettant un meilleur traitement de l'environnement, dans un cadre où l'on est face à un énorme public. Donc le design doit aussi accompagner sur les notions de plaisir. Il ne faut pas que l'éco-conception soit juste malheureuse !

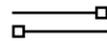
// **LC** : Quand on est sportif, on a besoin de boire toute la journée. On peut pointer du doigt le nombre de bouteilles en plastique utilisées. L'objectif est de sensibiliser tout le monde à notre surconsommation, et convaincre les joueuses et joueurs d'apporter leurs propres gourdes. C'est mon cheval de bataille au sein des Pink Rockets, l'équipe féminine du Stade Français. Il y a aussi la question de la mobilité. En ce sens, on essaie de repenser nos déplacements en voiture. Nous avons par exemple fait une enquête en ligne pour voir quelle joueuse habitait dans quel quartier, et organiser un covoiturage entre nous pour venir aux entraînements...

**Qu'aimeriez-vous dire aux participants de cette édition ?**

// **RCP** : Même s'ils n'ont pas été sélectionnés, leurs projets sont de grande qualité et leur permettront d'avancer dans la construction de la société. Il faut qu'ils gardent cette motivation pour continuer à travailler, parce que tous les dossiers avaient une véritable force de conviction.

// **LC** : Notre génération est très sensibilisée au réchauffement climatique et a envie d'agir. Il faut apporter des solutions qui parlent à tous : les personnes réfractaires au changement comme les convaincus. Nous sommes dans le même bateau, et il va falloir impulser toute cette force collective.

# COMMENT ÉCO-CONCEVOIR LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS GRÂCE AU DESIGN ?



En dépit des valeurs positives qu'elles véhiculent, les manifestations sportives exercent une pression sur l'environnement. En cause notamment, leur caractère éphémère, qui justifie bien souvent l'emploi de produits jetables. Alors, quels champs du design et de l'éco-conception convoquer pour organiser des événements qui limitent leur impact sur les ressources naturelles ?

Comment inscrire les événements sportifs dans l'économie circulaire grâce au design ? La question a été posée aux 226 participants de l'édition 2022. Au-delà du simple challenge, le concours Design Zéro Déchet incite les candidats à s'interroger sur la fonctionnalité et l'utilité d'un produit, à analyser son cycle de vie, à repenser sa durabilité, mais aussi à concevoir de nouveaux services plus vertueux. Pour les aiguiller, un cadre et une démarche créative ont été proposés.

## // Quel cadre de réflexion ?

Cette année, les candidats devaient contribuer à éco-concevoir un événement sportif **dans au moins l'un des domaines suivants, identifiés comme « clés » de la prévention des déchets :**



• **Approvisionnement, achats, consommables**



• **Communication et accompagnement**



• **Sensibilisation, consommation durable et promotion des comportements vertueux.**



LA 10<sup>E</sup> ÉDITION EN CHIFFRES

**108** DOSSIERS REÇUS

**226** PARTICIPANTS

**25** ÉCOLES **8** RÉGIONS

De plus, leurs projets devaient s'inscrire dans un scénario d'usage impliquant les acteurs ciblés, et s'intégrer dans l'écosystème de l'événement durable. Cela nécessite de prendre en compte les freins (financiers, humains, marketing...) et les moteurs (jeunes bénévoles et sportifs engagés, loi AGEC et projet de filière REP dans le sport, actualité sportive...) qui lui sont inhérents.

À l'inverse, étaient considérés comme hors sujet :

- / La conception d'équipements dédiés à la pratique du sport,
- / La réutilisation de matériel usagé pour créer des objets sans lien avec la thématique,
- / La création d'un produit ou équipement durable sans l'intégrer dans un scénario global d'usage,
- / Les solutions irréalistes du point de vue technique, économique, humain...

## // Quelle démarche créative adoptée ?

Plusieurs étapes ont guidé les candidats tout au long de l'élaboration de leur réponse, de septembre à mi-février :

### 1 / Choisir

Son point d'entrée : type d'événement, discipline, échelle géographique, lieu(x)...

### 2 / Explorer

Le champ créatif : domaine(s) d'intervention retenu(s), espace concerné...

### 3 / Créer

La solution : matérielle ou immatérielle, biens ou services, produits...

## Quels événements concernés ?

Tous les événements sportifs internationaux, régionaux ou locaux amateurs, professionnels et handisport organisés dans les 32 pratiques olympiques.

Organisés dans un lieu dédié (terrain, stade, gymnase, court, salle...) ou non, en milieu urbain ou rural comprenant toute ou partie des espaces : zone de jeu, tribunes, hall d'entrée, fan zone, coursive, buvette, espaces des bénévoles ou des joueurs, salle d'échauffement, salon VIP...



Pour lutter contre le gaspillage alimentaire, la Fédération Française de Badminton a mis un réfrigérateur à disposition de ses bénévoles pour qu'ils puissent récupérer les denrées invendues.

#### QUELQUES EXEMPLES D'ACTIONS



##### APPROVISIONNEMENT, ACHATS, CONSOMMABLES

- Usage de dossards et puces réutilisables
- Distribution non systématique de tenue neuve
- Éviter le matériel neuf et à usage unique
- Mettre en place des toilettes sèches
- Proposer uniquement de l'eau du robinet
- Supprimer les gobelets et la vaisselle jetables
- Proposer des aliments en vrac



##### COMMUNICATION & ACCOMPAGNEMENT

- Choix de cadeaux et récompenses pertinents
- Adaptation des supports de communication : formulaire d'inscription, programme, charte, etc., disponibles en ligne, signalétique sur supports upcyclés et réutilisables...



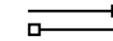
##### SENSIBILISATION, CONSOMMATION DURABLE ET PROMOTION DES COMPORTEMENTS VERTUEUX

- Sensibilisation des jeunes adhérents à une pratique sportive durable
- Guide des bonnes pratiques sportives dans la nature
- Charte d'organisation d'événements sportifs durables
- Fiches de « trucs et astuces » pour agir en faveur du développement durable

##### OPTIMISATION DE LA FIN DE VIE

- Généralisation du système de tri
- Partenariats avec des ressourceries, des acteurs industriels pour le réemploi et le recyclage

# LES ÉCOLES DANS LES STARTING-BLOCKS



Depuis 2012, le concours Design Zéro Déchet a tissé des relations privilégiées avec des enseignants en écoles d'arts appliqués, de design ou de communication... dont certains font participer leurs étudiants depuis la première édition! Année après année, le Sycatom les accompagne dans la construction de leur dossier.



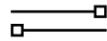
Avant de plancher sur leur concept, les étudiants sont sensibilisés aux enjeux de la réduction des déchets, en lien avec la thématique de l'année, par le Sycatom aidé de l'agence spécialisée THEMA\_DESIGN avant d'être guidés dans le développement de leur réponse au concours.

Pour cela, deux types de séminaires sont réalisés à la demande des écoles, avec l'appui de designers professionnels :

— **Les séminaires d'introduction**, qui briefent les étudiants sur la prévention des déchets, les attentes du concours et la thématique de l'année.

— **Les ateliers de suivi**, en présence d'un designer professionnel, qui accompagnent les étudiants dans l'avancement de leurs projets, en veillant à ce qu'ils s'inscrivent bien dans le cadre du concours. Ils sont également aidés pour estimer les impacts environnementaux de leur création.

# DEUX PARTENAIRES ENGAGÉS



La Fédération Française de Badminton et le Stade Français Paris Rugby sont les partenaires du concours Design Zéro Déchet 2022. Leurs représentants respectifs, Gautier Nougier et Thomas Lombard, expliquent comment ils intègrent le développement durable dans leurs événements, et ce qu'ils attendent des participants de cette 10<sup>e</sup> édition.

## Quelle est la place de l'événementiel à la FFBAD et au Stade Français ?

**// Gautier Nougier :** La Fédération Française de Badminton c'est 130 000 licenciés, 2 000 clubs, et un peu plus de 3 500 événements et tournois par an, au niveau local comme international.

**// Thomas Lombard :** Le Stade Français est le plus grand club francilien en termes de licenciés. 15 matchs sont organisés ici toute l'année pour l'équipe professionnelle, avec 10 000 personnes qui se déplacent en moyenne. Sans compter les matchs des autres catégories, les événements mis en place dans le cadre de séminaires avec nos entreprises partenaires. Donc au final, on est à peu près sur 150 manifestations à l'année.

## Pourquoi être partenaires du concours Design Zéro Déchet ?

**// GN :** La Fédération témoigne de 10 ans d'engagement sur le développement durable. Ce partenariat avec le Syctom traduit notre volonté de mobiliser toute la société sur ces sujets, en dehors du mouvement sportif.

**// TL :** Pour nous, c'est une cohérence et une continuité par rapport à notre projet de transformation du club sur les cinq prochaines années. Nous sommes d'ailleurs le premier club de rugby à avoir un projet labellisé par l'AFNOR. Ce partenariat s'inscrit dans ce positionnement, et permet de mobiliser tous les acteurs du Stade Français : les joueurs et les joueuses, les jeunes et les salariés. Il faut embarquer tout le monde dans ce mouvement. Plus on pourra avoir d'événements éco-conçus, plus on pourra inciter les gens à prendre conscience des enjeux et plus on aura de chance d'y arriver.

## Comment intégrez-vous le développement durable dans l'organisation de vos événements sportifs ?

**// GN :** On l'intègre dès le départ, dès la réflexion et l'organisation de l'événement. Notamment grâce à des groupes de pilotage où le développement durable est pris en compte pour nos différents publics : les partenaires, les bénévoles, les joueurs et les spectateurs. On met en place de nombreuses actions distinctes pour ces cibles. Avec un engagement fort auprès des institutionnels. Par exemple la signature de la « charte des 15 engagements » avec le ministère des Sports, et l'obtention du label « Développement durable, le sport s'engage » développé par le Comité national olympique et sportif français.



## Gautier Nougier /

CHARGÉ DE PROJET  
À LA FÉDÉRATION  
FRANÇAISE DE BADMINTON  
(à gauche)

## Thomas Lombard /

DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DU STADE FRANÇAIS PARIS  
(à droite)

**// TL :** Nous sommes des messagers des changements nécessaires, pour aborder l'avenir avec un peu plus de sérénité. Pour cela on utilise le Stade, les rencontres et les événements pour montrer nos bonnes pratiques ainsi que les projets sur lesquels nous sommes engagés. Je compte sur l'implication au quotidien de tous ceux qui portent le maillot du club pour faire des émules et amener tout le monde vers cette transition nécessaire.

## Qu'attendiez-vous des projets finalistes ?

**// TL :** Au Stade Français nous faisons les choses avec beaucoup de convictions, mais nous sommes un peu comme tout le monde :

on prend le changement climatique dans la figure, on essaye de s'adapter... J'avais bien sûr envie qu'on nous fasse rêver, qu'on nous surprenne, et qu'on nous apporte de nouveaux outils. Les enfants sont inquiets pour le futur et se posent des questions : en tant qu'adultes, on doit les entendre et apporter des solutions.

**// GN :** De notre côté c'est aussi l'innovation qui est importante. On attendait également des participants qu'ils prennent en compte l'expérience des spectateurs et des joueurs, les relations avec les partenaires et prestataires du monde sportif. En tout cas, tout regard extérieur était le bienvenu.



# QUI SONT LES MEMBRES DU JURY ?

Pour chaque édition du concours Design Zéro Déchet, le Syctom réunit une dizaine d'experts afin de départager les finalistes. Composé de designers, de professionnels du sport ou de l'événementiel sportif et de journalistes spécialisés, le jury a ainsi désigné les 3 projets lauréats.



**Régine Charvet-Pello**  
Designer et présidente du jury



**Gautier Nougier**  
Chargé de projet à la Fédération Française de Badminton



**Benjamin Maret**  
Chargé de développement Food & Beverage au Stade Français



**Didier Lehénaff**  
Président de l'association SVPlanète



**Céline Courboulay-Besnard**  
Chargée de prévention au Syctom



**Elliott Pananceau**  
Designer et ancien lauréat du concours DZD 2020



**Julien Pierre**  
Ancien rugbyman et fondateur de Fair Play For Planet



**Audrey Wittersheim**  
Chargée de mission Développement durable et sports de nature au Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF)



**Nathalie Degardin**  
Rédactrice en chef du magazine Intramuros



**Jérémy Larson**  
Directeur associé de Playground Event



## 3 critères de sélection

- // Design et innovation
- // Bénéfices environnementaux (notamment par la réduction des déchets)
- // Faisabilité technique et potentiel de concrétisation

# L'ENGOUEMENT ET LA PARTICIPATION AU RENDEZ-VOUS

Cette année encore, les participants ont su tirer leur épingle du jeu d'une thématique complexe, en proposant des projets aussi pragmatiques qu'innovants.

// *Quel regard portez-vous sur la « moisson » de projets reçus en 2022 ?*

À l'instar des années précédentes, l'engouement et la participation sont au rendez-vous. Preuve que le design au service de l'éco-conception rencontre ses acteurs de demain. Les projets proposés concernaient toutes les facettes d'un événement sportif. Certains pouvant même s'ancrer dans une réalité plus quotidienne ! Les mots qui me viennent pour cette édition sont responsabilité, engagement et innovation.

// *Quelles tendances se dessinent en cette année-anniversaire ?*

D'année en année, on constate une qualité croissante des dossiers. Nous avons même eu cette année quelques présentations remarquables de professionnalisme. Ce qui frappe également c'est l'aisance grandissante dans la prise en compte de l'analyse du cycle de vie comme la capacité à présenter cet aspect. Ce qui laisse à penser que les enjeux de l'éco-conception sont mieux maîtrisés car plus pris en compte dans les cursus de formation. On sent une sensibilité grandissante des étudiants à la nécessaire préservation des ressources et donc de la réduction des déchets, ce qui est une source d'espoir pour demain ! Enfin, le nombre croissant d'écoles participantes d'une part et de projets collectifs à deux ou trois étudiants d'autre part, mettent en perspective la bifurcation qu'opère le design vers le collaboratif et les enjeux de société au-delà du seul beau !

// *«Accompagner» et «concrétiser» restent-ils les leitmotivs du concours ?*

Ils sont l'ADN du concours depuis sa création. Nos objectifs sont pragmatiques. Accompagner pour bien faire comprendre les enjeux et les thématiques et guider les étudiants vers des projets les plus opérationnels possibles. Concrétiser pour que les projets ne restent pas au stade de l'idée mais qu'elles s'ancrent dans la vraie vie au bénéfice de tous !



**Marie-Pierre Martinet**

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE  
« MOBILISATION, PUBLICS ET TERRITOIRES » DU SYCTOM

# PALMARÈS

# LES LAURÉATS

# DU CONCOURS

# 2022

*J'ai noté un quasi-professionnalisme des étudiants. On voit bien que la nouvelle génération est beaucoup plus avertie. À fois, leur réponse est très étayée, très concentrée et le résultat est particulièrement intéressant.*

Régine Charvet-Pello  
Designer et marraine DZD 2022

Sur les 20 projets présélectionnés, 5 ont été distingués. Cette année, les traditionnels 1<sup>er</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> prix du jury sont remplacés par un nouveau système de valorisation. 3 projets sont toujours récompensés, mais chacun dans une catégorie différente. Le Sycatom a quant à lui attribué son prix spécial à l'issue d'un jury interne présidé par Léa Vasa, conseillère de Paris et présidente de la commission « Économie circulaire » du Syndicat. Ces 4 récompenses remportent désormais la même somme de 3000€, tandis que le prix « coup de cœur des étudiants » gagne dorénavant 1000€.

Présentation des étudiants, mode d'emploi, visuels, vidéos... Découvrez tous les projets finalistes dans une version augmentée, grâce à l'exposition virtuelle dédiée à cette 10<sup>e</sup> édition. Rendez-vous sur

[www.designzerodechet.fr](http://www.designzerodechet.fr)



# AQUA

Mieux gérer la déconsigne d'Ecocup



La force de ce projet est de pouvoir répondre à la problématique des bouteilles plastiques et de non-retour des gobelets consignés grâce à la mutualisation de deux solutions pertinentes : l'automatisation du remboursement de la consigne et l'accès à l'eau potable.

Léa Vasa  
conseillère de Paris

**Mathieu Haro**

3<sup>e</sup> ANNÉE DESIGN  
DE PRODUITS  
EPMC LA RUCHE / PARIS (75)

#### POINTS FORTS

- Le raccordement à l'eau courante et sur secteur.
- L'utilisation possible par 3 personnes en même temps.
- La capitalisation sur le dispositif Ecocup, déjà connu du grand public.

# BAMBOU

Soutenir son équipe avec des accessoires équitables et durables



Bambou est un projet qui a toute sa place dans nos événements, et apporte une dynamique plus responsable, plus engagée pour les acteurs du sport.

**Gautier Nougier**  
FFBAD

**Bambou est une gamme de 5 objets d'encouragement sonores en bambou, percés ou remplis de gravier.** Réutilisables, ils sont conçus en circuit court : le bambou est produit à Paris, et les objets fabriqués en Seine-Saint-Denis, par des personnes en réinsertion professionnelle.

#### POINTS FORTS

- L'utilisation de bambou, biodégradable et résistant.
- Le partenariat avec l'association locale Extramuros pour la fabrication.
- Le kit de communication visuelle pour expliquer l'utilisation des objets.

**Paul Chassagny**  
**Lorène Karan**

2<sup>e</sup> ANNÉE DNMADE OBJET  
LYCÉE FRANÇOIS-MANSART /  
LA VARENNE-SAINT-HILAIRE (94)

# LA FRITE LOCALE

Un cercle vertueux du stade à l'assiette



*Oremnctur, cus necat ut endandae paribeaque capturi orenis et rere nos et eiumquavm quatinc itatqas dipic tecepero qui quamentist lat quo ea volbresequi.*

Régine Charvet-Pella  
designer

**La Frite Locale réinvente la barquette de frites en proposant une production de pommes de terre à proximité immédiate du stade, couplée à la fabrication de cornets de frites 100 % biodégradables avec les épluchures.** Ce cercle vertueux supprime l'usage de plastique et réduit les émissions de gaz à effet de serre en éliminant le transport.

#### POINTS FORTS

- La valorisation de l'huile de friture usagée.
- L'accès libre au terrain de production des pommes de terre.
- Les panneaux solaires installés sur le local de préparation des frites.

**Pauline Begoin,**  
**Jérémie Darmon**  
**Andréa David**

3<sup>e</sup> ANNÉE ARCHITECTURE  
D'INTÉRIEUR ET DESIGN  
LISAA / RENNES (35)

# LA MÉDAILLE ÉCOCITOYENNE

Un gobelet rétractable et emblématique



La médaille écocitoyenne permet d'allier la symbolique de l'objet, comme réussite sportive, à une solution écologique et pratique, par laquelle chaque détenteur va pouvoir réduire sa consommation de plastique de manière ludique.

**Benjamin Maret**  
Stade Français

**Robert Tarnowski**

DESIGNER PRODUIT DIPLÔMÉ  
DE CREAPOLE / PARIS (75)  
EN 2020

#### POINTS FORTS

- La taille de l'objet, qui lui permet de se glisser facilement dans la poche.
- La fabrication de l'objet en silicone sans PBA.
- Le sentiment d'appartenance et de fierté liés à la médaille.

Les événements sportifs génèrent énormément de déchets plastiques liés à la consommation de boissons. **La médaille écocitoyenne** propose de les faire disparaître grâce à une médaille « souvenir » 2-en-1. **Le couvercle marqué aux couleurs de la manifestation cache un gobelet rétractable et réutilisable, permettant de le transporter partout en toute liberté.**

# ALL'IN

Simplifier l'organisation  
d'un événement zéro déchet

*All'in* est une plateforme qui met en relation les organisateurs de courses zéro déchet avec des fournisseurs et prestataires locaux engagés dans une démarche durable. Le jour J, un stand d'information est installé et les points de ravitaillement assurés par des producteurs locaux.

## POINTS FORTS

- Le don d'un tee-shirt éco-conçu aux participants.
- La possibilité de s'inscrire en tant que bénévole sur la plateforme.
- Les bacs de collecte de déchets et de dons installés sur le stand.



**Octave de Beaugard**  
3<sup>e</sup> ANNÉE DESIGN DE PRODUITS  
**Juliette Joyeux**  
**Axelle Sierra**  
5<sup>e</sup> ANNÉE STRATÉGIES  
D'INNOVATION PAR LE DESIGN  
ÉCOLE DE CONDÉ / BORDEAUX (33)

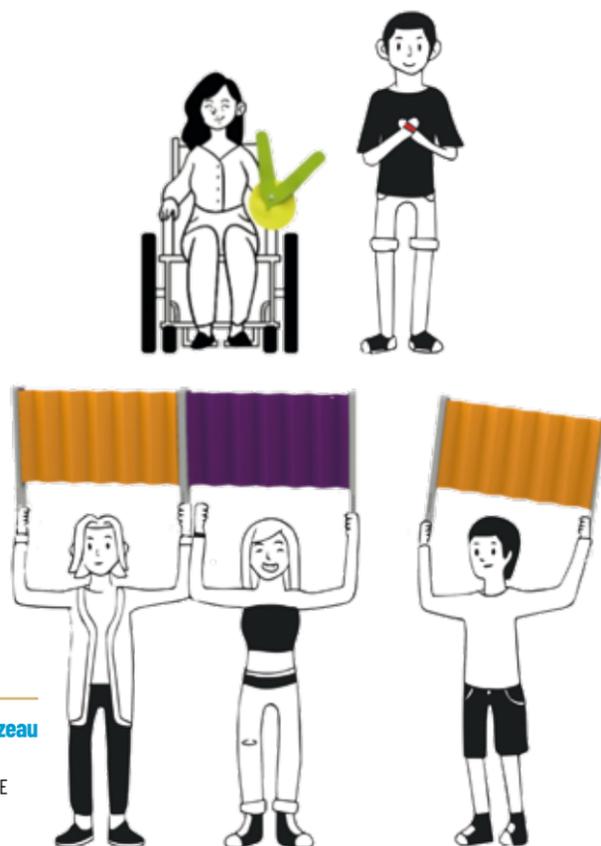
# ALLEGRIA

Un kit pour mettre  
l'ambiance sans déchet

Fragiles et produits en masse, les accessoires de supporters génèrent beaucoup de déchets, car ils sont bien souvent jetés dès la fin de l'événement. *Allegria* permet d'exprimer son soutien en limitant son impact environnemental, grâce à un assortiment de 3 objets consignés, réutilisables et personnalisables aux couleurs de son équipe.

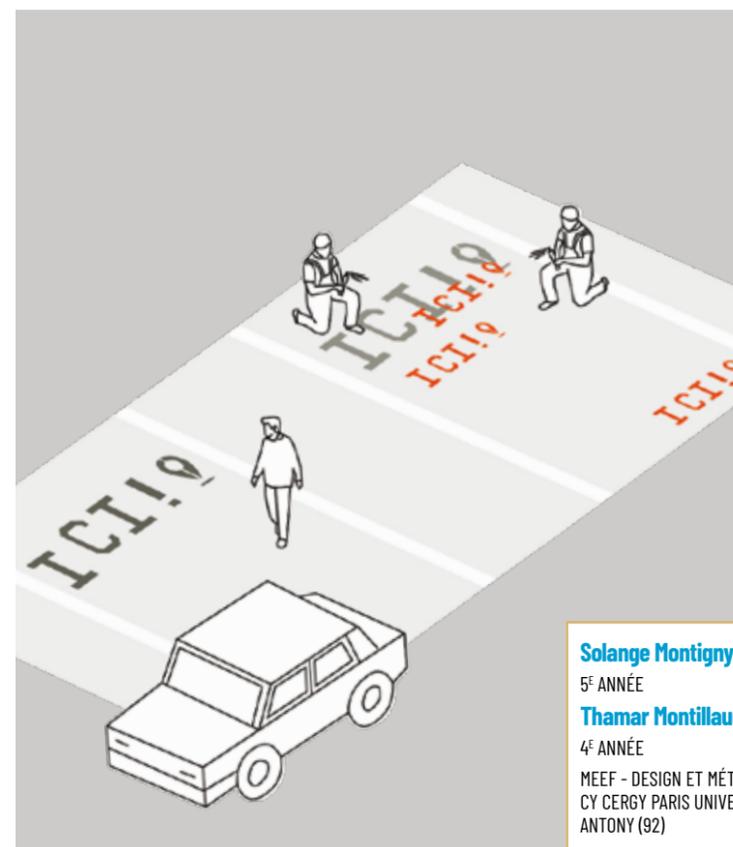
## POINTS FORTS

- La malle de transport qui sert aussi de stand.
- La personnalisation des accessoires grâce à 11 couleurs différentes.
- L'utilisation de matériaux résistants ou recyclés.



**Sacha Besnard-Fuzeau**  
**Éléa Sebilo**  
3<sup>e</sup> ANNÉE ARCHITECTURE  
D'INTÉRIEUR & DESIGN  
LISAA / NANTES (44)

UNE NOUVELLE ÈRE DE JEU



**Solange Montigny**  
5<sup>e</sup> ANNÉE  
**Thamar Montillaud-Joyel**  
4<sup>e</sup> ANNÉE  
MEEF - DESIGN ET MÉTIERS D'ART  
CY CERGY PARIS UNIVERSITÉ /  
ANTONY (92)

# ALPHAKING

Faire du parking  
un espace de communication

*Alphaking* est un système de marquages éphémères conçu pour les collectivités qui souhaitent communiquer sur leurs événements sportifs. Il fonctionne avec un alphabet en métal dont les lettres doivent être placées au sol sur les places de parking. Un appareil de nettoyage haute pression permet ensuite de faire apparaître les messages sur le bitume.

## POINTS FORTS

- La transformation des pochoirs en barrière.
- La possibilité d'empiler les pochoirs.
- L'adaptabilité du kit à d'autres surfaces.

# EALYMPIQUE DE PARIS

Des fontaines à eau adaptées  
aux marathoniens

Pour lutter contre l'utilisation de bouteilles en plastique, *Ealympique de Paris* prévoit d'installer des fontaines à eau géantes tout au long du parcours du marathon des JO de 2024. Grâce à leur structure tubulaire, les athlètes pourront aisément et rapidement remplir leur gourde sans avoir à s'arrêter.

## POINTS FORTS

- La pérennisation des fontaines dans l'espace public après les JO.
- Le partenariat imaginé avec Eau de Paris pour l'installation et l'entretien.
- Le design inspiré de 3 aqueducs franciliens.



**Kawtar Aït Dadda**  
**Sarah Guippe**  
2<sup>e</sup> ANNÉE DNMADE OBJET  
LYCÉE FRANÇOIS-MANSART /  
LA VARENNE-SAINT-HILAIRE  
(94)

UNE NOUVELLE ÈRE DE JEU

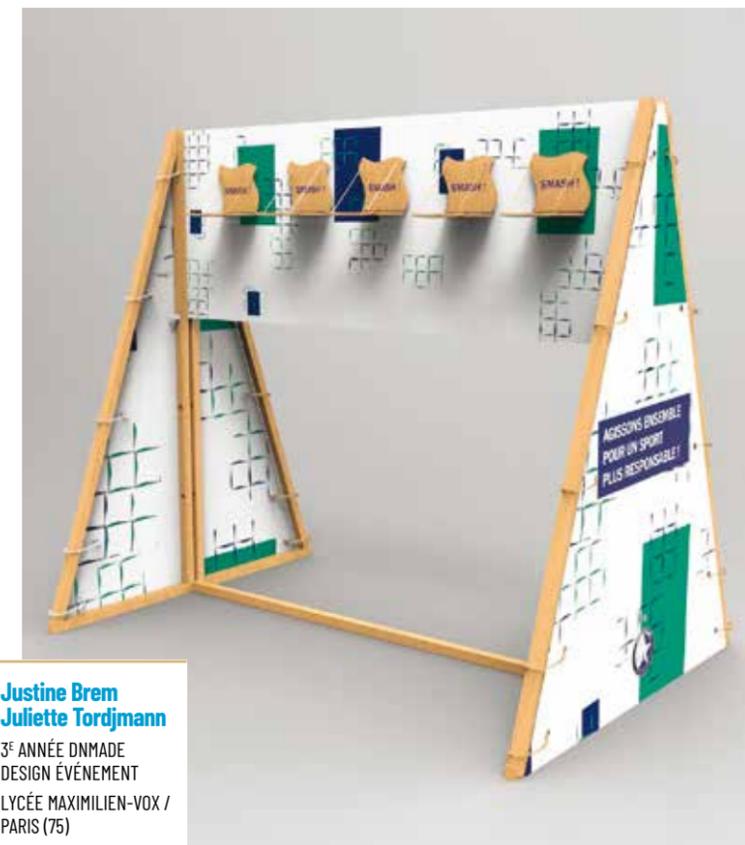
# ECOSMASH

Informer et sensibiliser  
grâce au jeu

Le club Paris Volley s'engage avec des actions éco-responsables, mais peu connues du grand public. *Ecosmash* prévoit des dispositifs d'animation ludiques pour sensibiliser à la prévention des déchets. **Avant, après les matchs et pendant les mi-temps, 2 joueurs s'affrontent autour de mini-jeux tout en apprenant plus sur les engagements du Club.**

## POINTS FORTS

- L'utilisation de matériaux durables ou recyclables
- 2 jeux organisés en simultané : Ecoball ou Ecojump.
- La structure et l'identité visuelle du projet qui évoquent un filet de volley.



**Justine Brem  
Juliette Tordjmann**  
3<sup>E</sup> ANNÉE DNMADE  
DESIGN ÉVÉNEMENT  
LYCÉE MAXIMILIEN-VOX /  
PARIS (75)

# FRIG'EAU

Conserver l'eau au frais  
sans électricité

*Frig'eau* est un distributeur d'eau fraîche disponible sur les plages des tournois de beach volley. Il fonctionne grâce au principe *low tech* ancestral du « frigo du désert ». **Concrètement, la chaleur extérieure en contact avec une couche de sable humide, maintenue autour du bidon par une toile, crée une condensation qui conserve l'eau aux alentours de 10 °C.**

## POINTS FORTS

- La simplicité d'utilisation du dispositif.
- L'esthétique épurée et naturelle.
- La structure externe 100 % en bois.



**Ismaël Abou El Mouroua  
Jules Moizan**  
1<sup>RE</sup> ANNÉE  
**Quentin Despres**  
2<sup>E</sup> ANNÉE DNMADE OBJET  
LYCÉE LÉONARD DE VINCI /  
ANTIBES (06)

# JUST[EAU] CORPS

Une signalétique pour  
réduire le plastique jetable

Dans le cadre du TOP12, compétition de gymnastique artistique, *JUST[EAU]CORPS* propose une campagne de sensibilisation des gymnastes et supporters à une consommation durable de l'eau. **Elle se déploie via une signalétique interpellant les habitudes de consommation et leur impact environnemental, et la mise à disposition de gourdes et gobelets réutilisables.**

## POINTS FORTS

- La signalétique en carton léger, recyclé et recyclable.
- Le partenariat avec la Fédération Française de Gymnastique et Evian.
- Le concept réutilisable et déclinable.



**Cloé Codina  
Amandine Le Cadre**  
3<sup>E</sup> ANNÉE DNMADE  
ÉVÉNEMENT  
LYCÉE MAXIMILIEN-VOX /  
PARIS (75)

# LA B

Une bouteille biodégradable  
pour les marathoniens

**Pour limiter les déchets plastiques, *La B* propose de rendre biodégradables les bouteilles d'eau distribuées lors du marathon de Paris, grâce à une nouvelle bouteille en carton et fibres de canne à sucre.** Majoritairement collectées dans des bornes pour être transformées en compost, les bouteilles y échappant se dégraderont naturellement en 4 mois.

## POINTS FORTS

- La forme triangulaire de la bouteille pour un transport optimal.
- La contenance de 20 cl, pensée pour ne pas encombrer les coureurs.
- La borne de collecte informative.



**Marie Bonnefoy  
Adèle Laboudigue**  
2<sup>E</sup> ANNÉE ARCHITECTURE  
D'INTÉRIEUR ET DESIGN  
LISAA / PARIS (75)

# PRINT'UP

Un tee-shirt événementiel réutilisable

Pour réduire le gaspillage d'accessoires textiles personnalisés distribués lors des événements sportifs, *Print'up* prévoit un atelier de sérigraphie mobile et un tee-shirt en fibres recyclées.

Ce dernier, imprimable sur les deux faces, permet de floquer jusqu'à 18 logos de compétitions sportives différentes sur un seul et même vêtement.

## POINTS FORTS

- L'utilisation des réseaux sociaux pour alerter de la présence de *Print'up* à un événement.
- Le van aménagé hybride ou électrique, pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>.
- L'encre à base d'eau et de pigments naturels.



**Pauline Haag**

2<sup>e</sup> ANNÉE DNMADE OBJET  
ESAAB BOURGOGNE /  
NEVERS (58)

# SIGNO

Informers et orienter sans gâcher de papier

*Signo* est un panneau de signalétique réutilisable et modulable, qui évite d'utiliser du papier pour donner des informations lors des petits événements communaux (tarifs de la buvette, horaires de matchs...). **Disponible à l'achat ou à la location, Signo est personnalisable pour chaque événement, grâce aux pictogrammes aimantés et colorés qui y sont fixés.**

## POINTS FORTS

- Les 2 tailles différentes et l'orientation possible dans 2 sens.
- Le transport facile et plus écologique grâce à l'emboîtement du kit.
- La conception en acier recyclé et 100 % recyclables.



**Cassidie Guyot  
Lilas Hémion**

3<sup>e</sup> ANNÉE ARCHITECTURE  
D'INTÉRIEUR ET DESIGN  
LISAA / NANTES (44)

# STAMP'S

Remplacer les dossards en papier

Afin de réduire les déchets liés aux courses, *Stamp's* propose une alternative aux dossards en papier grâce à un stand de tamponnage. Au début de la compétition, **il permet aux participants d'imprimer leur numéro de dossard directement sur un tee-shirt qu'ils auront amené.**

## POINTS FORTS

- L'optimisation du stockage et du transport du stand.
- Le stand créé à partir de matières premières recyclables et durables (verre, bois et acier).
- L'encre lavable composée à 40 % d'eau qui sèche rapidement, résiste à la pluie et à la transpiration.



**Maïlys Collin,  
Sophie Cordier  
Camille Guérin**

3<sup>e</sup> ANNÉE ARCHITECTURE  
D'INTÉRIEUR ET DESIGN  
LISAA / RENNES (35)

# TAKEAT

Street food sans emballage

*Takeat* repense la vente, la distribution et l'offre de restauration pour éviter les déchets liés aux emballages à Roland Garros. **Ce triporteur propose des billes d'eau ainsi que des aliments sous forme de bouchées**, servies dans un packaging en plastique recyclé, pliable et réutilisable. Elles se dégustent avec une pince en bambou lavable.

## POINTS FORTS

- Les panneaux solaires installés sur le triporteur qui le rendent autonome en énergie.
- Les packagings pré-timbrés et renvoyés automatiquement à l'entreprise.
- L'ergonomie du packaging.



**Amandine Boisseau,  
Noémie Moussette  
Élisa Sino**

4<sup>e</sup> ANNÉE DSAA  
COMMUNICATION DE MARQUES  
ENSAAMA OLIVIER  
DE SERRES / PARIS (75)

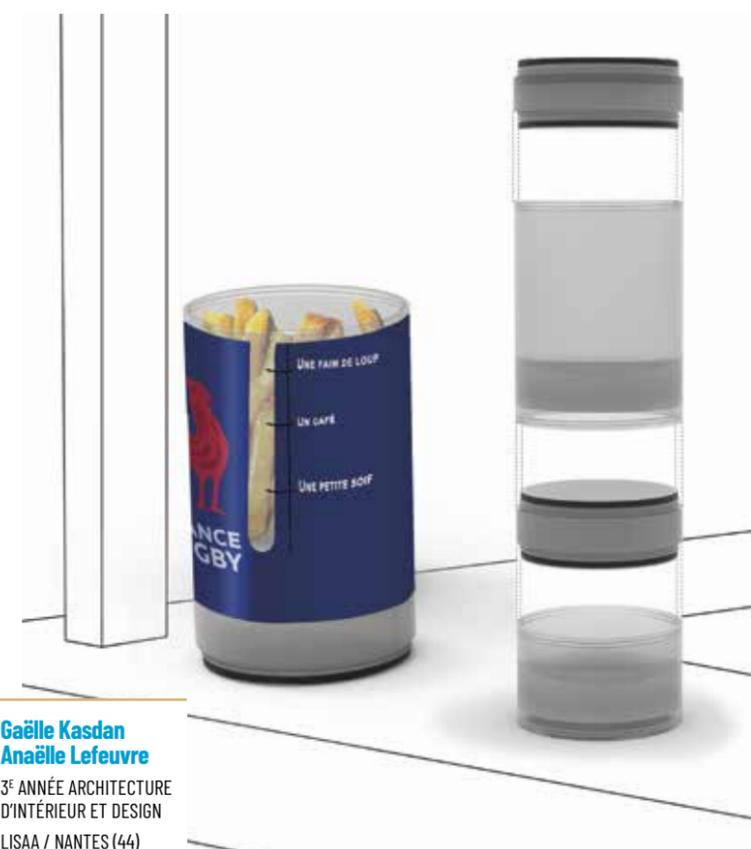
# TOTEM ZERO WASTE

## Ravitailer sans vaisselle jetable

Le *Totem Zero Waste* a été pensé pour mettre fin aux déchets liés aux emballages alimentaires produits dans le cadre d'événements sportifs. Il prévoit une gamme de contenants uniques et empilables grâce à un système de vis, afin de faciliter le transport des denrées solides et liquides.

### POINTS FORTS

- L'utilisation de plastique recyclé.
- Les deux tailles de contenants disponibles, selon la faim et la soif de l'utilisateur.
- La réduction du gaspillage alimentaire grâce à la fermeture des contenants.



Gaëlle Kasdan  
Anaëlle Lefeuvre

3<sup>E</sup> ANNÉE ARCHITECTURE  
D'INTÉRIEUR ET DESIGN  
LISAA / NANTES (44)

# VASCO

## Boire l'eau du robinet en toutes circonstances

Trop petits pour remplir les gourdes, les lavabos dans les stades obligent souvent les usagers à acheter des bouteilles. Avec son tuyau en forme d'accordéon, *Vasco* permet de remplir sa gourde en toutes circonstances, car il « raccorde » directement le robinet au contenant. Grâce à son embout, les sportifs et spectateurs peuvent également boire à la bouche sans problème sanitaire.

### POINTS FORTS

- La disponibilité en 7 coloris.
- L'adaptation de l'outil à tous les publics
- La possibilité de le nettoyer au lave-vaisselle.



Julie Bessoule

2<sup>E</sup> ANNÉE

Theo Ivaldi  
Desirée Moschke

1<sup>RE</sup> ANNÉE DNMADE OBJET

LYCÉE LÉONARD DE VINCI / ANTIBES (06)

# VICTOIRE

## Apporter une véritable utilité aux trophées

À destination des joueurs de badminton, *Victoire* est un trophée utile au quotidien puisqu'il offre 3 contenants emboîtables et hermétiques pouvant accueillir boisson, nourriture ou matériel sportif. Cette récompense, remise lors du premier succès du sportif, permet aussi d'accueillir des médailles sous forme de stickers à coller dessus, afin d'afficher son palmarès sans s'encombrer.

### POINTS FORTS

- La conception en bioplastique.
- L'optimisation du transport grâce à la poignée en forme de volant.
- L'incitation à consommer en vrac.



Hugo Évêque  
Evan Ortiz  
Antoine Saal

3<sup>E</sup> ANNÉE DNMADE OBJET  
LYCÉE LÉONARD DE VINCI  
/ ANTIBES (06)

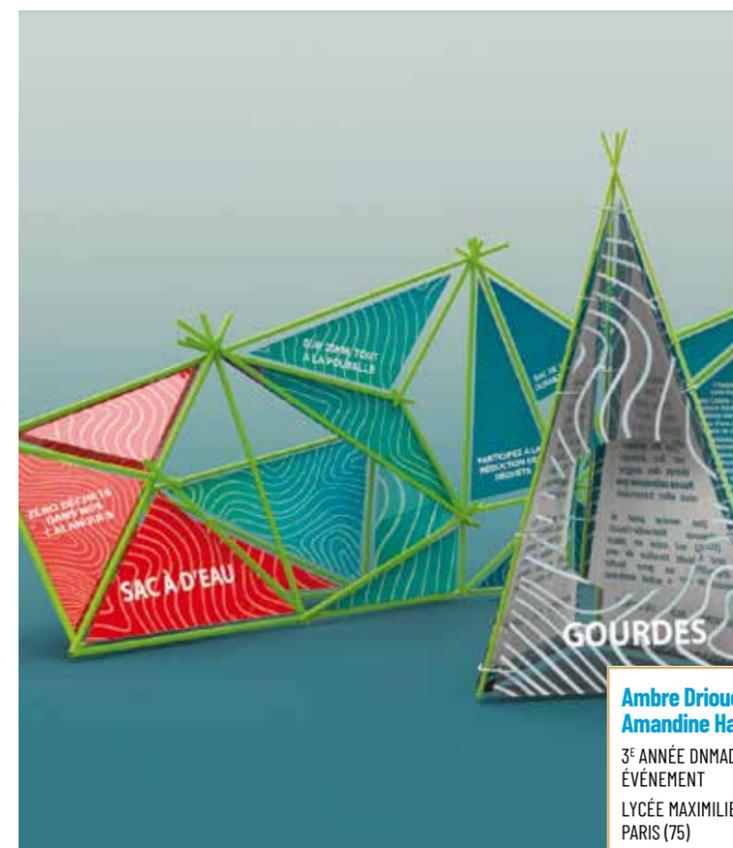
# WATER UP'

## Prévenir les déchets de bouteilles plastiques dans les Calanques

Pour éviter le rejet de bouteilles en plastique lors du semi-marathon Marseille-Cassis, *Water Up'* offre un dispositif de sensibilisation et de collecte. Il se compose d'un stand d'information et de vente de gourdes ou de sacs d'hydratation, ainsi que de bacs de collecte tous les 5 km afin de réceptionner les bouteilles qui subsistent.

### POINTS FORTS

- Les matériaux biodégradables, récupérés et réutilisables.
- La participation du Collectif Textile pour sérigraphier les bâches.
- Le système déclinable pour d'autres événements.



Ambre Driouche  
Amandine Harang

3<sup>E</sup> ANNÉE DNMADE  
ÉVÈNEMENT

LYCÉE MAXIMILIEN-VOX /  
PARIS (75)

DESIGN  
ZERO DECHET  
CONCOURS 2023



Découvrez tous les projets finalistes DZD 2022  
dans une version augmentée, ainsi que l'exposition  
virtuelle dédiée aux 10 ans du concours sur  
[www.desigzerodechet.fr](http://www.desigzerodechet.fr)



l'agence  
métropolitaine  
des déchets  
ménagers